ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе

Российской Федерации

"Информационное общество

(2011 – 2020 годы)"

Целевые индикаторы и показатели государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 – 2020 годы)"

|  | Единица измерения | 2008 год (базовые значения) | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год\* | 2020 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Место Российской Федерации в международном рейтинге по индексу готовности к сетевому обществу | мест | 74 | в числе70 ведущих стран мира | в числе68 ведущих стран мира | в числе67 ведущих стран мира | в числе 65 ведущих стран мира | в числе 20 ведущих стран мира | в числе 20 ведущих стран мира |
| 2. | Место Российской Федерации в международном рейтинге по индексу развития информационных технологий | -"- | 50 | в числе 50 ведущих стран мира | в числе 50 ведущих стран мира | в числе 45 ведущих стран мира | в числе 43 ведущих стран мира | в числе 10 ведущих стран мира | в числе 10 ведущих стран мира |
| 3. | Место Российской Федерации в международном рейтинге по индексу развития электронного правительства | -"- | 60 | в числе 60 ведущих стран мира | в числе 58 ведущих стран мира | в числе 57 ведущих стран мира | в числе 55 ведущих стран мира | в числе 40 ведущих стран мира | в числе 20 ведущих стран мира |
| 4. | Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых телеканалов | процентов | - | 30 | 75 | 90 | 95 | 99 | 99 |
| 5. | Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных общедоступных телерадиоканалов | процентов | 33 | 80 | 99 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 |
| 6. | Число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ в сеть Интернет, в расчете на 100 домашних хозяйств | единиц | 26 | 45 | 47 | 48 | 52 | 55 | 80 |
| 7. | Удельный вес сектора информационных технологий в валовом внутреннем продукте Российской Федерации | процентов | 4,1 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 5,2 | 5,9 | 7,1 |
| 8. | Экспорт товаров, связанных с информационными технологиями | млн. долларов США | 2140 | 3697 | 4436 | 5235 | 5500 | 5700 | 8100 |
| 9. | Доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных технологий | процентов | - | 5 | 10 | 17 | 25 | более 50 | 50 |
| 10. | Рoст объема инвестиций в использование информационных технологий в национальной экономике по сравнению с 2007 годом | раз | 1,1 | 1,2 | не менее чем в 1,3 раза | не менее чем в 1,4 раза | не менее чем в 1,5 раза | не менее чем в 2,5 раза | не менее чем в 3 раза |
| 11. | Сокращение различий между субъектами Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития | -"- | 5,1 | 4,7 | 4,9 | 4 | 3,9 | 2 | 1,5 |
| 12. | Доля размещенных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд с использованием электронных торговых площадок в общем объеме размещаемых заказов | процентов | - | 10(экспертно) | 12(экспертно) | 15(экспертно) | 20(экспертно) | 100(экспертно) | 60(экспертно) |
| 13. | Доля федеральных государственных услуг, которые население может получить в электронном виде | -"- | - | 39 | 93 | 98 | 100 | 100 | 100 |
| 14. | Доля исследований и разработок в сфере информационных технологий в общем объеме научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществляемых за счет всех источников финансирования | -"- | 5,1(экспертно) | 5,5 | 6 | 7,5 | 8 | не менее 30 | 35 |
| 15. | Число персональных компьютеров в расчете на 100 учащихся общеобразовательных учреждений | единиц | 5 | 11 | 13 | 15 | 16 | 18 | 30 |
| 16. | Количество лечебных учреждений, имеющих широкополосный доступ в сеть Интернет | -"- | 2150 | 3610 | 3950 | 4300 | зависит от реоргани­зации сети лечебных учреждений | зависит от реоргани­зации сети лечебных учреждений | зависит от реоргани­зации сети лечебных учреждений |
| 17. | Доля электронных каталогов в общем объеме каталогов Музейного фонда Российской Федерации | процентов | 21,8 | 26 | 28 | 30 | 33 | 100 | 100 |
| 18. | Доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме документооборота | процентов | - | 10 | 15 | 20 | 35 | 70 | 70 |
| 19. | Доля патентов, выданных в сфере информационных технологий, в общем числе выданных патентов  | -"- | 16,1 | 16,2 | 16,5 | 17 | 17,1 | 17,5 | 30 |
| 20. | Доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму | -"- | - | 1 | 2 | 3 | 5 | не менее 20 | не менее 50 |
| 21. | Доля библиотечных фондов, переведенных в электронную форму, в общем объеме фондов общедоступных библиотек | -"- | - | 1 | 3 | 5 | 10 | не менее 50 | не менее 75 |
| 22. | Доля федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, обеспеченных постоянным доступом в сеть Интернет, в том числе на скорости не менее 2 Мбит/сек.  | -"- | -- | -- | -- | -- | -- | 100не менее 50 | 100100 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \* Контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2015  года определены Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212, для их достижения требуются дополнительные меры по координации мероприятий по использованию информационных технологий органами государственной власти, а также стимулирующие меры по расходованию средств из внебюджетных источников для реализации целей Программы.

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

[Р](http://rpio.ru/)[оссийский портал информатизации образования](http://portalsga.ru/) [содержит: законодательные и нормативные правовые акты государственного регулирования информатизации образования, федеральные и региональные программы информатизации сферы образования, понятийный аппарат информатизации образования, библиографию по проблемам информатизации образования, по учебникам дисциплин цикла Информатика, научно-популярные, документальные видео материалы и фильмы, периодические издания по информатизации образования и многое другое.](http://portalsga.ru)

