

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
У МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
080100 «ЭКОНОМИКА»**

**И.В. Мостяева**

**Россия, г. Рязань**

Использование средств информатики и информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании привело к появлению новых форм организации учебного процесса. С возникшим ростом требований к уровню конкурентоспособности магистров по направлению подготовки 080100 «Экономика» отечественными учеными ведутся исследования по разработке современных подходов к процессу обучения, позволяющих приблизить его к реальным условиям работы. Являясь средствами профессиональной деятельности, использование ИКТ может быть успешно реализовано в учебном процессе при выявлении их возможностей и особенностей применения.

Значительная роль в разработке концепции профессионального образования, различных подходов к профессиональной подготовке специалистов принадлежит таким ученым, как С.Я. Батышев, А.Т. Глазунов, А.М. Новиков, И.П. Смирнов и др. В этих работах рассматриваются вопросы подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования (ВПО), однако переход на уровневое обучение находится на стадии внедрения в Российское образование, поэтому видится необходимым адаптация научно-методических разработок к современным условиям.

Методические и дидактические подходы к использованию ИКТ в процессе обучения рассмотрены в работах В.П. Беспалько, И.Г. Захаровой, Д.Ш. Матросова, Н.Н. Мельниковой, В.М. Монахова, И.В. Роберт и др. В этих работах затрагиваются вопросы формирования ИКТ-компетентности, методика преподавания стандартных курсов информатики и ИКТ, однако вопросы

использования коммуникационных технологий (КТ) в учебном процессе представлены недостаточно явно.

При этом информационная подготовка магистров по направлению подготовки 080100 «Экономика» должна отвечать современным требованиям развития информационного общества. Под информационной подготовкой будем понимать составляющую образовательного процесса, направленную на подготовку специалистов, способных эффективно применять средства ИКТ в процессе осуществления своей профессиональной деятельности [3].

В связи с переходом Российской системы ВПО на уровневое обучение возникает необходимость критического осмысления зарубежного опыта подготовки будущих бакалавров и магистров, поскольку в настоящее время программы профессиональной подготовки студентов находятся в стадии разработки и совершенствования.

Специфика обучения магистров определяется ориентацией на индивидуальный подход при разработке учебных программ и заданий для самостоятельной работы. Важным элементом обучения магистранта является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми он должен владеть, а так же развитие практических умений в реальной производственной деятельности.

Ряд авторов (Антипкина М.В., Роберт И.В., Шилова О.Н., Урсова О.В. и другие) под ИКТ-компетентностью понимают овладение различными информационными технологиями и их применение в будущей профессиональной деятельности учителя[3,4,5]. Однако в современной экономической науке ИКТ – это не только инструмент практической деятельности. Практическая деятельность экономиста в информационном обществе неразрывно связано с грамотной организацией информационных процессов, а так же освоением и использованием ИКТ. Под коммуникационными компетенциями будем понимать овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области использования коммуникационных устройств и технологий. Средства коммуникационных

технологий являются неотъемлемой частью современных информационных технологий

Для формирования коммуникационных компетенций во время обучения магистров по направлению 080100 «Экономика» в вузе необходимо следующее материально-техническое обеспечение по дисциплине «Коммуникационные технологии»: компьютерный класс с локальным сетевым оборудованием и выходом в глобальную сеть Интернет; мобильные устройства (мобильные телефоны, смартфоны, КПК и т. д.); интерактивная доска, проектор; мультимедийные средства. В результате изучения дисциплины «Коммуникационные технологии» у магистров по направлению 080100 «Экономика» формируются теоретические знания и практические навыки по использованию коммуникационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Анализ различных образовательных программ по дисциплине «Информационные и коммуникационные технологии» показал, что в основном они содержат учебный материал по информационным технологиям в них практически отсутствуют вопросы связанные с использованием коммуникационных технологий в профессиональной деятельности магистров по направлению 080100 «Экономика», что позволяет говорить об актуальности выбранной темы исследования.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОС ВПО-3) подготовка магистров по направлению 080100 «Экономика» в области информатики и ИКТ предполагает формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

— способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

— способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

— способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Анализ ФГОС ВПО-3 по подготовке магистров по направлению экономика показал, что в перечислении общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с видами деятельности коммуникационные компетенции присутствуют в неявном виде [1]. Например, использование ИКТ в приобретении новых знаний и умений, не связанных со сферой деятельности, предполагает формирование следующих коммуникационных компетенций: владение основами технологий мобильной связи и сетевой связи, технологией пакетной передачи данных (EDGE, GPRS, WAP), основными средствами телекоммуникаций и т.д.[2]. Вышесказанное обуславливает необходимость разработки новых образовательных программ на основе ФГОС ВПО-3 для подготовки магистров экономического направления.

Вышеизложенное позволяет говорить, что имеет место противоречие между необходимостью формирования коммуникационных компетенций у магистров по направлению 080100 «Экономика» в процессе обучения ИКТ, с одной стороны, и, с другой стороны, отсутствием научно-методических разработок в этой области.

Таким образом, разработка и включение в учебный процесс дисциплины «Коммуникационные технологии» для магистров по направлению 080100 «Экономика» позволит сформировать коммуникационные компетенции: определение роли и места коммуникационных технологий в будущей профессиональной деятельности; ознакомление студентов с возможностями использования коммуникационных технологий в своей будущей профессии; повышение качества и мотивации обучения; создание единого образовательного пространства [2].

### **Литература**

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки экономика 080100 (квалификация(степень) «магистр»). М.: 2000. 22 с.

2. Коммуникационные технологии: Программа дисциплины / Сост. В. В. Андреев, Н. В. Герова, О. М. Роговая. Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2010. 12 с.

3. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. М.: ИИО РАО, 2009. 96 с.

4. Лебедева М. Б., Шилова О. Н. Что такое ИКТ-компетентность студентов педагогического университета и как ее формировать? // Информатика и образование. 2004. N 3. С. 95-100.

5. Урсова О. В. Педагогические аспекты программы Intel «Обучение для будущего» как важное условие формирования развивающего потенциала ИКТ в системе повышения квалификации учителей // Развивающий потенциал информационных технологий: Материалы учебно-методического семинара слушателей программы Intel «Обучение для будущего» / Сост. О.В. Урсова. Псков: ПОИПКРО, 2005. С. 6-11.