

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-ПАК 7.5)

И.В. Мостяева

Россия, г. Рязань

В условиях реформирования экономики, модернизации системы высшего профессионального образования возрастают требования к профессиональной подготовке студентов экономического направления в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО).

Специфика обучения магистров и бакалавров экономики определяется: ориентацией на индивидуальный подход при разработке учебных программ и заданий для самостоятельной работы; навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми он должен владеть; развитием практических умений в реальной производственной деятельности.

Практическая деятельность экономиста в информационном обществе неразрывно связано с грамотной организацией информационных процессов, а так же освоением и использованием ИКТ. Под коммуникационными компетенциями будем понимать овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области использования коммуникационных устройств и технологий. Средства коммуникационных технологий являются неотъемлемой частью современных информационных технологий [1].

Процесс обучения должен обеспечивать каждому будущему специалисту не только фундаментальные теоретические знания, но и широкий спектр практических профессиональных умений и навыков. В этой связи особое значение приобретает проблема подготовки экономистов нового поколения, от компетентности которых во многом зависит развитие экономической ситуации в нашей стране. Совершенствование подготовки, усиление его практической

направленности требует применения таких форм, методов и средств обучения, которые бы максимально активизировали познавательную деятельность будущих экономистов и удовлетворяли современным потребностям информационного общества.

Современный этап развития информационных технологий характеризуется разработкой и внедрением мобильных компьютерных устройств в различные сферы деятельности человека, например КПК, netbook, смартфонов, планшетов, iPhone и др. Распространенность и доступность беспроводных мобильных устройств привело к тому, что огромное количество экономистов проводит значительную часть своего рабочего в Интернете, пользуясь беспроводным доступом в Сеть. Они с помощью мобильных устройств принимают решения о выборе товаров и услуг в самых разных областях, так как на данный момент существует много гаджетов связанных с разной сферой деятельности включая сферы экономики. В качестве примера рассмотрим программу Бизнес-Пак 7.5. Эта программа является универсальной и подходит для самых разнообразных видов коммерческой деятельности. Например, ее могут использовать предприятия малого бизнеса, деятельность которых связана с оказанием услуг, работы в локальной сети предприятия и удаленном доступе и т.д. В отличие от «1С: Бухгалтерии» программа Бизнес-Пак 7.5 достаточно проста в освоении и не требует специального обучения пользователей, бесплатна и не требует материальных затрат на приобретение, понятный и удобный интерфейс программы.

Вся справочная информация в Бизнес-Пак 7.5 хранится в программе: наименования товаров, реквизиты фирм-партнеров, единицы измерения, виды услуг и т.п. На этих данных основывается дальнейшая работа программы. Заносить данные в справочник можно, предварительно перейдя в раздел справочников, либо сразу в процессе работы.

Разработка информационной системы начинается с запуска программы Бизнес Пак. В открывшемся окне нажмите на кнопку **Открыть** и появятся документы в этом меню (рис. 1).

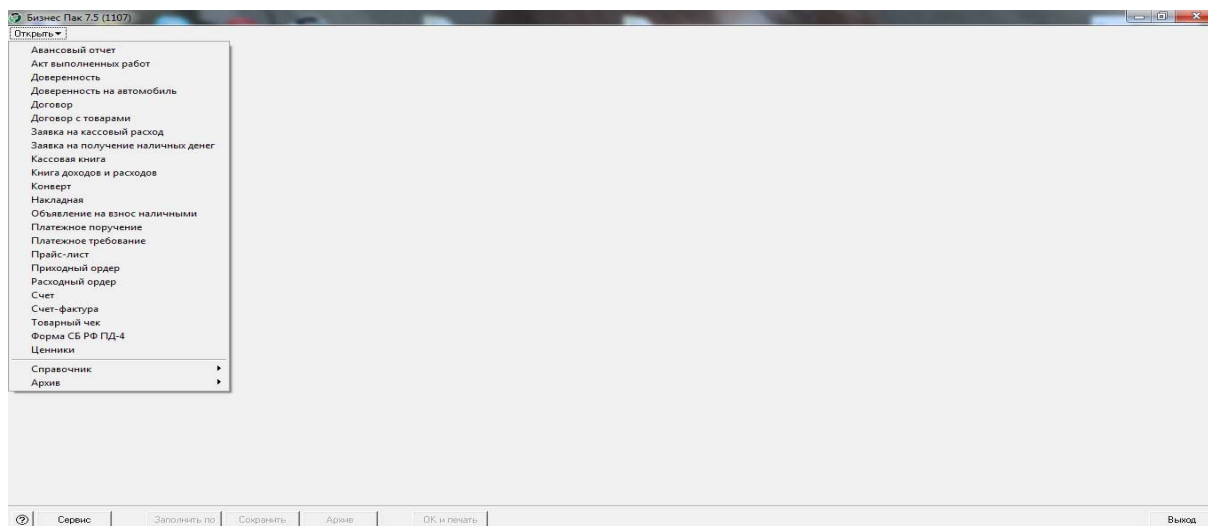


Рис. 1.

Работа начинается с заполнения **Справочников**. В справочниках хранятся наименования товаров, обозначение валют, единиц измерения и т.п. (рис. 2). На этих данных основывается дальнейшая работа программы. Достаточно один раз внести информацию в Справочники, и при дальнейшей работе вы просто будете выбирать нужные данные из предложенных списков.

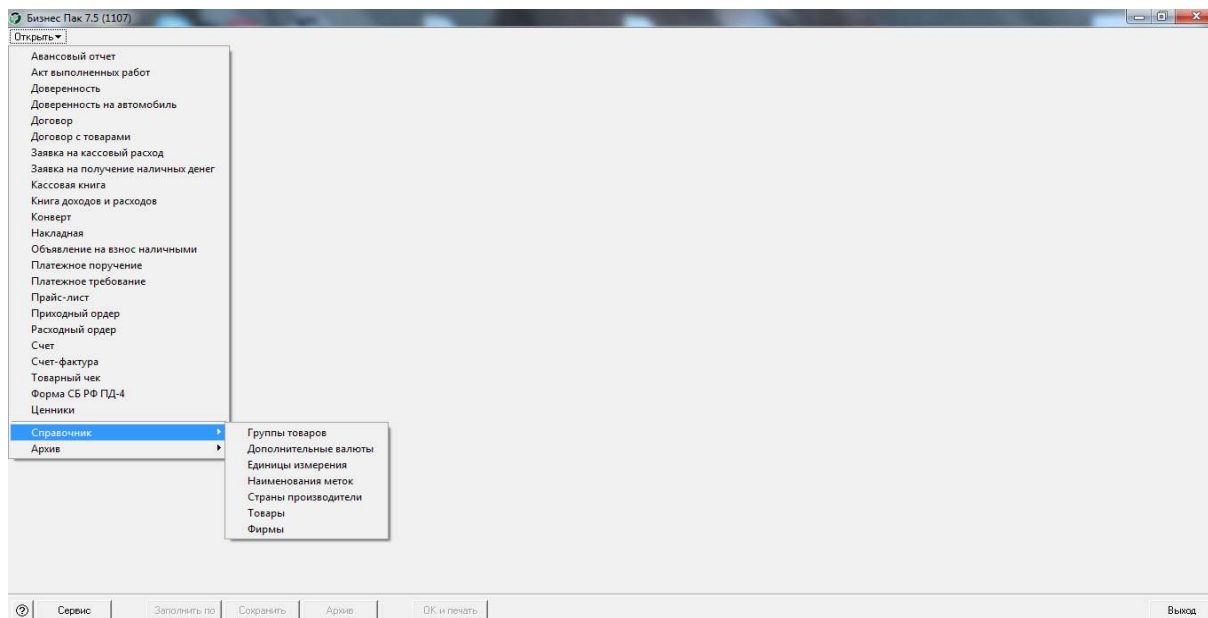


Рис. 2.

Откроем справочник Группы товаров и будем вносить данные по магазину канцелярских товаров. Наведем мышку на поле и вызовем контекстное меню выбрав пункт вставить (рис. 3).

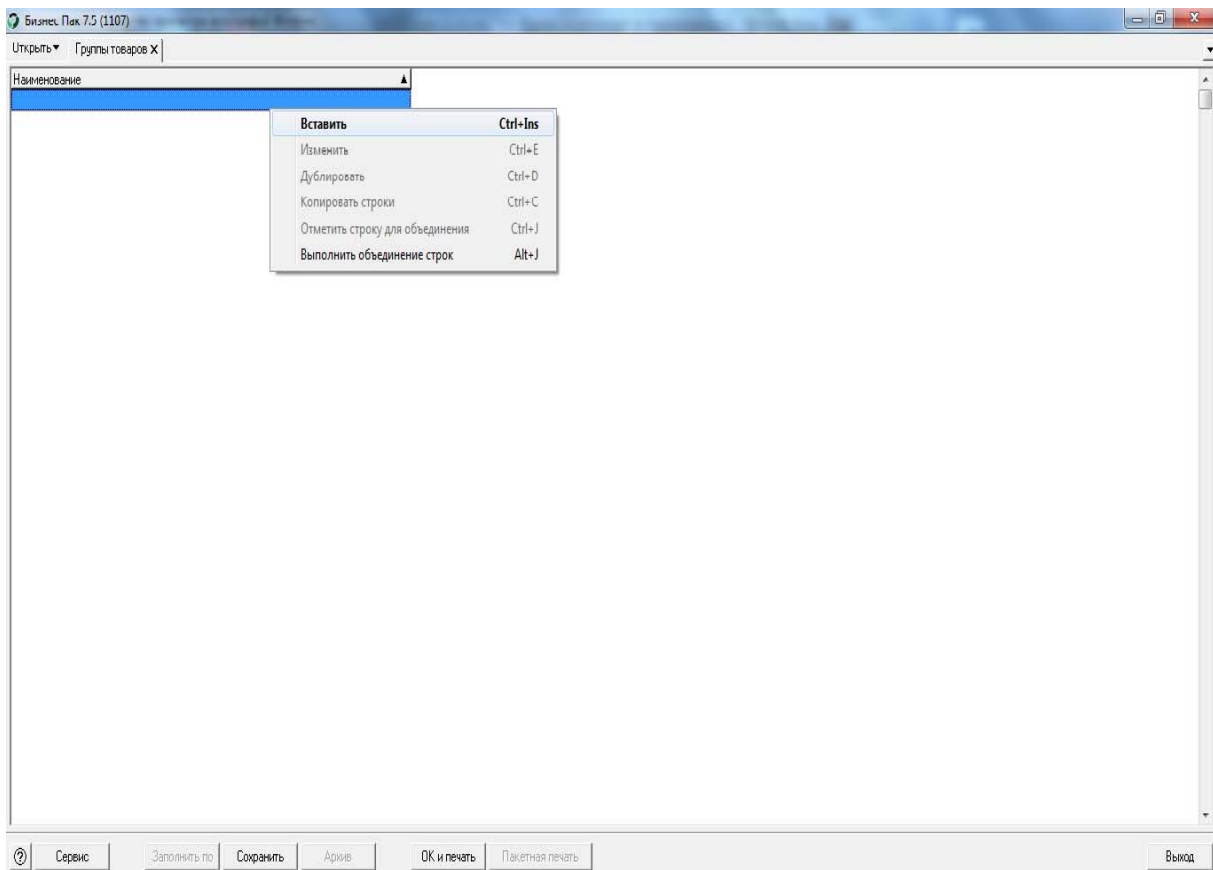


Рис. 3.

Таким образом мы вносим группы товаров которые нам необходимы после чего все они будут показаны на экране (рис. 4).

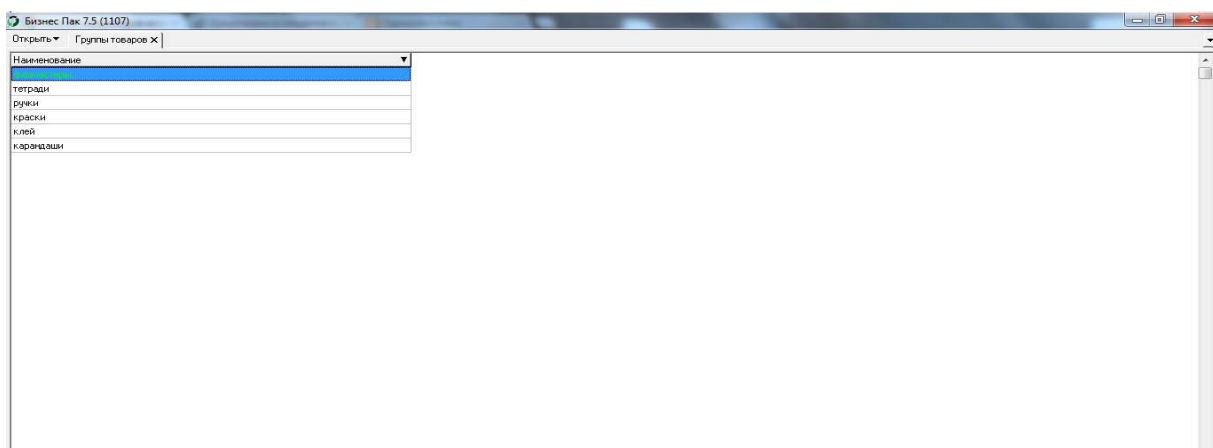






Рис. 4.

После того как справочник заполнен мы открываем справочник Единицы измерения и вносим нам необходимые: штуки, упаковки и т. д. Затем открываем справочник Товары в нем мы можем воспользоваться элементами управления:

 - выбор записи из справочника;

-  - добавление записи в справочник;
-  - удаление записи из справочника;
-  - редактирование справочной записи;
-  - закрытие окна работы со справочником;

При внесении товаров выбираем группы товаров к которым они относятся (если мы их забыли внести то можно здесь их же добавить), цену, единицу измерения и т.д. (рис. 5)

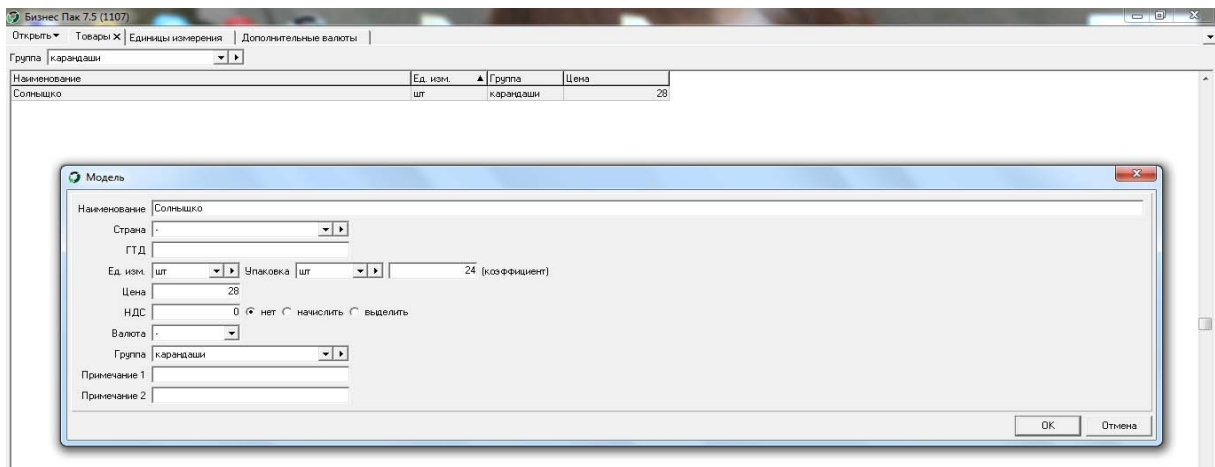


Рис. 5.

После выполнения данных действий все товары будут выведены на экран рис. 6.

Наименование	Ед. изм.	Группа	Цена
Солнышко	шт	карандаши	28
Радуга	шт	карандаши	18
клей канцелярский	шт	клей	17
клей ПВА	шт	клей	14
гелевая	шт	ручки	14,5
масляная	шт	ручки	12,3
Белочка	шт	краски	22
Акварель	шт	краски	28
Медовые	шт	краски	24
клетка	шт	тетради	2,7
линейка	шт	тетради	2,7
общая	шт	тетради	13,5
Фламинго	шт	фломастеры	12
Самоцветы	шт	фломастеры	28
Незнайка	шт	фломастеры	38

Рис. 6.

Вместе с тем, в современных условиях информатизации образования профессиональная деятельность бакалавров и магистров экономики предполагает использование: различных технических и программных средств (базы данных по бухгалтерскому учету и налогообложению, распределенные ресурсы сети Интернет, программы статистической обработки экономических расчетов и т.д.). Технические и программные средства подготовки бакалавров и магистров по экономике могут использоваться в научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности.

Если система обучения информационных технологий будет предусматривать знакомство с новыми коммуникационными технологиями, то это будет способствовать формированию профессиональных компетенции у будущих бакалавров и магистров по направлению 080100 «Экономика» и повысит уровень обучения и готовность к использованию коммуникационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Литература

1. Мостяева И.В. Формирование коммуникационных компетенций у магистров по направлению подготовки 080100 «Экономика» // Информационная среда образования и науки. 2011. Вып. 5. URL: http://www.iiorao.ru/iio/pages/izdat/ison/publication/ison_2011/num_5_2011/