

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ¹

Вознесенская Н.В.,

Россия, г. Саранск

Подавляющее большинство российских вузов сегодня обладают собственным сайтом. В силу различия самих вузов, сайты существенно отличаются по своему предназначению, содержанию и функциональности, и как показывают различные рейтинги и конкурсы, повышение качества сетевых ресурсов является актуальным для большинства российских высших учебных заведений.

В последние годы получает распространение рейтинговая оценка сайтов вузов на основании различных систем показателей. Так, в 2013 г. в четвертый раз провел мониторинг открытости сайтов вузов для абитуриентов [1]. Были проанализированы опубликованные на сайтах вузов материалы, необходимые и полезные поступающим для принятия решения о выборе вуза. Анализ рейтингов сайтов вузов можно рассматривать как механизм, выявляющий слабые стороны и указывающий пути совершенствования информационной политики вуза.

Актуальная информация во многих вузах зачастую остается закрытой в рамках корпоративного портала и часто развитие внутреннего корпоративного портала осуществляется в отрыве от официального сайта. Кроме того, вузы имеют системы электронного обучения, электронного документооборота, электронные библиотеки и др. При отсутствии механизмов интеграции внутренних и внешних информационных ресурсов, интеграции корпоративного портала или его отдельных разделов с внешним сайтом происходит нерациональное дублирование информации, несинхронное ее обновление. Поэтому для каждого вуза в современных условиях актуален вопрос веб-интеграции и формирования

¹Работа выполнена в рамках проекта РГНФ №11-06-00978а «Теоретико-методологические основы и технология проектирования информационного пространства вуза».

информационно-образовательной среды (ИОС) с единым интерфейсом для доступа к данным, сервисам и услугам, которая позволила бы объединить и упорядочить разрозненные информационные ресурсы, процессы и системы. Например, целесообразна интеграция информационных ресурсов электронной библиотеки, информационных систем научных исследований вуза с существующими библиографическими и наукометрическими системами с синхронизацией данных, представленных на сайте.

Немаловажна необходимость другой интеграции – в единое мировое образовательное пространство, в котором разворачивается настоящая борьба за студентов. У вузов, претендующих на ведущие позиции в международных рейтингах, должны быть англоязычные сайты с материалами на английском и других иностранных языках, соответствующих международной стратегии вуза. И если ведущие вузы уже активно интегрируются в международное образовательное пространство и имеют порталы, представленные на нескольких иностранных языках, то наличие показателей международной деятельности вуза при оценке его эффективности приведет к необходимости присоединиться к этому процессу и региональным вузам. Иностранные версии сайта обеспечат дополнительные связи с представителями зарубежных стран, что немаловажно для роста рейтинга российских вузов. Вместе с тем, заботясь об иностранных языках, нельзя игнорировать и роль родного языка при разработке сайтов вузов, находящихся на территориях республик и автономных образований РФ.

В последнее время актуальным с точки зрения развития сайта становится не только предоставление информации, но и обеспечение информационного взаимодействия заинтересованных лиц посредством интерактивных сервисов сайта [2]. К интерактивным средствам обратной связи можно отнести форумы, чаты, горячие линии («Вопрос ректору», «Вопрос приемной комиссии» и т.п.), гостевые книги, различные заполняемые формы, а также проведение различных акций, интерактивных конкурсов, голосований, опросов, вебинаров (в том числе на иностранных языках) и пр.

Не менее значимы новостные ленты и возможность подписки на новости вузовского сайта (в целом или по рубрикам). При этом необходимо изменить подход к информационной политике вуза и формированию набора тем, которые будут получать регулярное освещение на сайте. Большую часть посетителей сайтов российских вузов составляют абитуриенты и студенты. Содержание сайтов следует ориентировать на более широкую аудиторию. Например, на сайте педагогического вуза следует представить информацию для администрации школ, учителей, школьников и их родителей. На страницах сайта должны найти свое место не только новостные заметки, но и сопровождающие материалы (интервью, пресс-релизы, аналитические обзоры, аудио- и видеосюжеты, интерактивные сервисы обратной связи). Перечисленные компоненты будут востребованы не только целевой аудиторией, но и СМИ. Это позволит увеличить число упоминаний о вузе в печатных и электронных СМИ как регионального, так и федерального уровня.

Пресс-службы многих вузов регистрируют официальные аккаунты в Twitter, Facebook, ВКонтакте, YouTube и др. Однако принцип «чем больше, тем лучше» тут не уместен. Интерактивные сервисы, новостные ленты, социальные сети требуют непрерывного обмена данными и обновления информации, большой информационной активности вуза. Это в свою очередь приводит к увеличению штата сотрудников, создающих материалы для сайта и осуществляющих литературную обработку текстов различной жанровой и тематической принадлежности. Но и игнорировать эти сервисы в современных условиях нельзя, поэтому подходить к их включению в ИОС вуза необходимо с точки зрения целесообразности и эффективности.

Администрирование некоторых ресурсов сайта может осуществляться участниками образовательного процесса самостоятельно, например, персональных страниц профессорско-преподавательского состава вуза. Сегодня персональные страницы с контактными данными (e-mail, Skype, страницы социальных сервисов и др.), краткими биографическими сведениями, информацией о профессиональном развитии, научно-педагогической карьере и

полноценным портфолио определяют лицо учебного заведения. Представленные на них материалы могут быть полезны не только абитуриентам и обучаемым, но и журналистам, работодателям, коллегам. Для повышения показателя «Scholar» – количества научных публикаций, размещенных на вузовском портале – целесообразно на персональных страницах научно-педагогических работников публиковать список научных трудов с аннотациями и тезисами.

С развитием интернет-технологий, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, а также проведением различных мониторинговых мероприятий сайты вузов меняются от справочно-информационных порталов для абитуриентов до научно-образовательных комплексов и информационно-образовательных сред с единым интерфейсом для доступа к данным, сервисам и услугам, которые позволят объединить и упорядочить разрозненные вузовские информационные ресурсы, процессы и системы. Перспективным направлением для многих вузов становится оказание электронных услуг посредством соответствующих форм на сайте, намечается тенденция создания версий сайтов для мобильных устройств.

Современный сайт вуза становится инструментом реализации его стратегических задач, приоритетных направлений. Сайт вуза при этом может сам выступать одним из показателей качества его работы. Многие вузы придут к кардинальному пересмотру и смене парадигмы своих сайтов и тот, кто сделает это быстрее и качественнее получит конкурентные преимущества в условиях современного информационного общества и международного образовательного пространства.

Литература

1. Мониторинг прозрачности сайтов российских вузов для абитуриентов – 2013 [Электронный ресурс]. URL: http://www.hse.ru/ege/first_section2013 (дата обращения: 15.06.2013).

2. Роберт И.В. Информация и информационное взаимодействие, их место и роль в современном образовании // Мир психологии. 2010. №3. С. 54-67.