

**СОВЕТ  
проректоров**

по воспитательной работе  
высших профессиональных  
учебных заведений



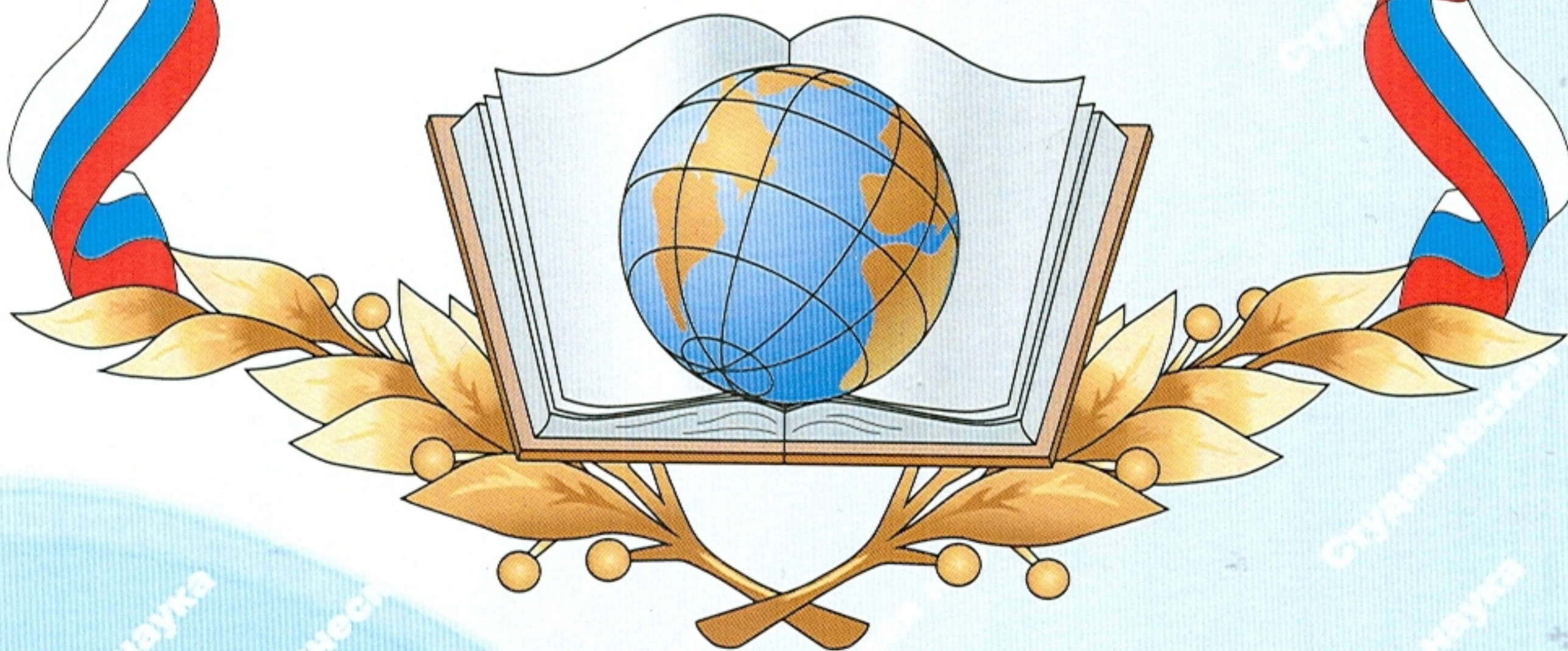
при поддержке



**ПРАВИТЕЛЬСТВА  
МОСКВЫ**



**VIII Московская  
научно-практическая  
конференция  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА»**



**СБОРНИК ТЕЗИСОВ**

УДК 001(08)

ББК 72я43

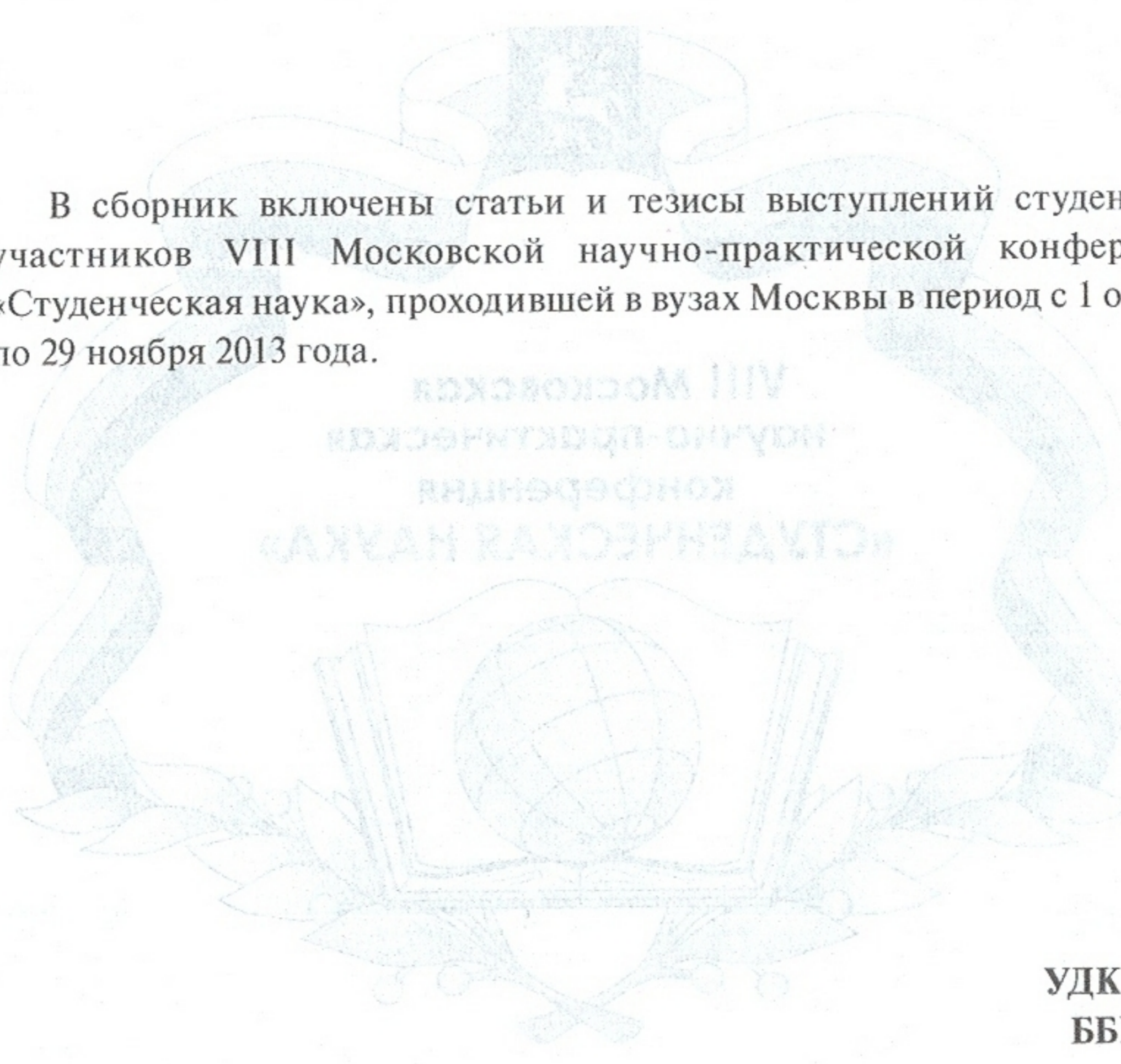
С12



**Савелов А.Р., Лайко М.Ю.**

С12 Сборник тезисов, 2014. — 1089 с.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений студентов — участников VIII Московской научно-практической конференции «Студенческая наука», проходившей в вузах Москвы в период с 1 октября по 29 ноября 2013 года.



УДК 001(08)

ББК 72я43

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

© Московский Студенческий Центр. 2014 г.

# СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

## СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА В ВУЗАХ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Амендт Р.Е.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — к.п.н., доцент Глазырина И.Б.*

### РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО САЙТА В КОНКРЕТНОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время при ведении бизнеса активно применяются современные информационные технологии на основе глобальной компьютерной сети Интернет. Если в таких странах, как США, Япония и страны Европы, пик развития сети Интернет и внедрения интернет-технологий в бизнес уже позади, то в России его можно наблюдать в наши дни. Об этом свидетельствует мировая и российская статистика роста пользователей сети Интернет.

Целью данной работы является исследование методов и средств разработки интерактивных сайтов, разработка новых моделей, методов и алгоритмов, повышающих эффективность управленческих решений в сфере электронной коммерции.

В роли объекта исследования выступает интернет-магазин как наиболее типичный пример интерактивного сайта для бизнеса. Разработать интерактивный сайт — значит создать сайт, умеющий «общаться» со своими посетителями.

Предметом исследования являются модели, методы и алгоритмы для оптимизации работы конкретного интернет-магазина. Интернет-магазин, разработанный для компании ООО «Вега и Ко», успешно функционирует и на сегодняшний день значительно увеличил суммарный доход компании, о чем свидетельствует справка о внедрении.

#### **Проблемы разработки интернет-магазина и перспективы развития**

В процессе тестирования интернет-магазина выяснилось, что AJAX-запросы, посылаемые на сервер, при медленном Интернете возвращают ошибку. Пришлось увеличивать время ожидания ответа (тайм-аут). Чтобы устранить эффект зависания, был разработан инди-

катор прогресса (Progress bar), чтобы клиент не скучал, пока загружаются данные. Это помогло удерживать пользователей на сайте.

Еще одна ошибка возникла при генерации html-файлов. Создаваемые карты сайта имели конфликт кодировок. Здесь пришлось использовать функцию iconv, которая позволяет перекодировать информацию в кодировку UTF-8, если изначально она была другой.

Также выяснилось, что поисковые системы не видят ссылку на объект, то есть на страницу товара, если эта ссылка открывается посредством AJAX-запроса. Здесь пришлось повозиться и продублировать информацию, только уже статической ссылкой. Это было решено реализовать с помощью «костыля». Вторую ссылку скрыть от пользователя путем вынесения ее в невидимую область за пределы экрана. Таким образом, пользователь получил удобный и быстрый инструмент загрузки страницы товара, а поисковая система легко индексирует содержимое сайта.

Следующая сложность возникла с выводом страниц на печать. Современные браузеры поддерживают эту функцию, однако пришлось некоторые элементы (например, рекламные блоки или ссылки на другие страницы) скрыть. Благо это достаточно просто сделать, используя специальные свойства «`{display: none;}`».

Ну и последняя возникшая сложность — время жизни сессии. Дело в том, что пользователь при входе на сайт открывает сессию независимо от его статуса (незарегистрированный, проходящий регистрацию или зарегистрированный и авторизованный). Но она недолговечна. Web-сервер не поддерживает постоянного соединения с клиентом, тем самым разрывает сессию. И каждый последующий запрос обрабатывается как новый. Для решения данной задачи были введены cookies — в нашем случае механизм, позволяющий идентифицировать клиента по содержащимся данным у него в браузере. При первом заходе на сайт клиенту присваиваются cookies, которые позволяют в дальнейшем без проблем его идентифицировать, даже если была закрыта вкладка/браузер с интернет-магазином. У них есть свой срок жизни, после которого они становятся недействительными, и клиенту заново приходится проходить авторизацию для своей идентификации. Для работы данной возможности в браузере клиента должно быть разрешено сохранение файлов cookies.

### **Заключение**

Основным стимулом для разработки интернет-магазина послужило то, что компания ООО «Вега и Ко» осуществляла торговлю традиционным способом с регионами России, испытывая сложности в работе из-за разницы во времени с некоторыми регионами.

Первые этапы разработки были наиболее трудны и сложным образом переплетены между собой. Протестировать работу интернет-магазина можно лишь после того как будут дописаны все модули до какого-то промежуточного рабочего состояния. На этапе разработки интернет-магазина стало понятно, что постоянно будет возникать необходимость его усовершенствования и добавления новых функций.

Была разработана модульная система php-скрипта, которая открыла широкие возможности и перспективы развития интернет-магазина, позволила ему изменяться в ногу со временем, совершенствуя и оттачивая искусство взаимодействия с клиентом.

Была разработана максимально удобная работа потенциального клиента, доступные и понятные диалоговые окна. Так же структура каталога, разбитые по категориям товары, подробное описание с иллюстрациями, гибкая возможность поиска по разным критериям, просмотр «новинок», специальные предложения, история покупок — все это оставит у клиента приятное впечатление.

Разработанный интернет-магазин ориентирован на покупателей с различной степенью компьютерной грамотности и является достаточно информативным, не содержащим лишней информации, при этом имеет такой способ представления товаров, который позволяет покупателю с легкостью найти то, что его интересует.

Часть текущих доходов от сайта идут на его доработку и развитие. Следующим эволюционным шагом интернет-магазина будет переход на платформы для мобильных устройств. В настоящее время большинство задач можно решить посредством того же смартфона и планшета. Следовательно, доля пользователей таких девайсов с каждым годом будет расти. Эту тенденцию отлично изучил автор и старается адаптировать свои проекты не только под форматы различных браузеров, но и под мобильные устройства. Такие сайты, как «В контакте» или «FaceBook», прекрасно работают в мобильных устройствах. По мнению автора, компания сможет получить дополнительные преимущества в борьбе с конкурентами за клиента.

## СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Построение рекламы — это креативный процесс, сформированный на профессионализме, в обусловленной совокупности познаний и умений, вследствие этого и формирование рекламного текста требует знания некоторых законов и закономерностей, в том числе законов концепции грамотного и выразительного слова. Деятельность по составлению маркетингового текста подразумевает присутствие не только лишь определенного дарования либо стремления, но и надлежащей высококлассной квалификации. В зависимости от того, в какой мере правильно собран рекламный текст, окончательное решение потребителя о необходимости приобретения того или иного товара берет свой расчет именно с этого факта.

Объем компонентов текстуры рекламного текста и их месторасположение могут колебаться в связи с характером предлагаемого продукта, аудитории, на которую рассчитано рекламирование и маркетингового носителя. Текстуру, приведенную далее, можно охарактеризовать как традиционная структура. Она содержит в себе следующие компоненты:

1. Слоган.
2. Заголовок.
3. Зачин, подзаголовок.
4. Основной текст.
5. Эхо-фраза.

Задача такого расположения материала — привлечь внимание читателей и затем заставить их вчитаться в сам текст публикуемого рекламного обращения.

При создании рекламных текстов используются различные средства выразительности на всех языковых уровнях. В процессе изучения вербальных составляющих текста берутся во внимание все отрасли стилистики.

В лингвистических структурах существует такое понятие, как «прагмастилика». Прагмастилика представляет собой междисциплинарное направление, которое изучает взаимоотношение стилистики и других смежных дисциплин на всех уровнях структуры текста (фонетических, морфологических, синтаксических, лексико-фразеологических и графических уровней).

Лексико-фразеологический уровень использует такие средства выразительности, как: метафора, метонимия, перифраз, гипербола, олицетворение, а также лексические повторы, многозначные слова и фразеологизмы. Прием лексического повтора находит достаточно широкое применение в создании печатной рекламы. Например:

Presenting an exclusive collections of three unique and unforgettable fragrances. Each fragrance dedicated to one woman who can have it all. For confidence. For an independed style. For roaring sensuality. (Oriflamme)

Также в рекламных текстах имеет свое место метод олицетворения неодушевленных предметов, т.е. присвоение им признаков одушевленности:

It's more than foundation

It's bareMinerals.

Весьма часто используется в рекламном тексте прием усечения, что добавляет тексту эффект усиленного ожидания:

All you needs is one capsule... (Persil)

Two tiny calories, three luxurious coffe flavours... (DOUWE EGBERTS)

Give in to temptation...CASTING CREME GLOSS (L'OREAL)

It keeps going, and going, and going... (ENERGIZER BATTERIES)

Создатели рекламы порой используют в своих текстах фразеологические обороты:

It's nobody's business. There's a smile in every Hershey's bar.

To break the rules you must first master them (Audemars Piguet)

Фразеологический оборот, или фразеологизм, представляет собой устойчивую фразу, которая употребляется в переносном значении и служит определенной единицей речи.

Далее приведем пример использования метафор в рекламных текстах:

Sure women Maximum protection

2X stronger than the leading antiperspirant .

Понятие «метафора» истолковывается как выражение, которое используется в переносном значении и основанное на определенном подобии, ассоциации сопоставляемых предметов описания.

Хотелось бы отметить, что все средства, используемые при создании рекламного сообщения, безусловно, важны. Каждое из них играет свою определенную роль и каждое из них вносит определенный штрих в формирование деятельности рекламы.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ В СИТУАЦИИ ЭКЗАМЕНА.

Проявления эмоций можно увидеть в ходе проведения наблюдений за студентами в учебной деятельности. Негативные состояния отражаются в эмоциональном реагировании.

Эмоциональные реагирования характеризуются:

- знаком «положительным» или «отрицательным» — у человека есть переживания (положительные — удовольствие или отрицательные — отвращение), эмоциональное реагирование отмечается знаком «+» или «-»;
- влиянием на поведение и деятельность (стимулирующее или тормозящее);
- интенсивностью;
- длительностью протекания (кратковременные или длительные);
- предметностью.

Эмоциональные реакции подразделяются на:

- Эмоциональный отклик — является самым динамичным и постоянным явлением эмоциональной жизни человека, отражая быстрые и неглубокие переключения в системах отношений человека к рутинным изменениям ситуаций обыденной жизни. Интенсивность и продолжительность эмоционального отклика не велики, и он не способен существенно изменить эмоциональное состояние человека;
- Эмоциональная вспышка — характеризуется более выраженной интенсивностью, напряженностью и продолжительностью переживания, но не связана с потерей самообладания;
- Эмоциональный взрыв — характеризуется бурно развивающейся эмоциональной реакцией большой интенсивности с ослаблением волевого контроля над поведением и облегченным переходом в действие. Это кратковременное явление, после которого наступает упадок сил или даже полное безразличие, сонливость.

Все эти эмоциональные состояния, согласно В.М. Смирнову и А.И. Трохачеву, являются эмоциональной составляющей психических состояний.

Существует классификация нейтрализации психоэмоциональных состояний:

- физические методы (баня, закаливание, водные процедуры и т. д.);
- биохимические методы (фармакотерапия, фитотерапия, ароматерапия, использование БАД, витаминных комплексов и т. д.);
- физиологические (массаж, акупунктура, мышечная релаксация, дыхательные техники, физические упражнения, спорт, танцы и т. д.);
- психологические методы (аутотренинг, медитация, визуализация, развитие навыков целеполагания, совершенствование поведенческих навыков, групповая и индивидуальная психотерапия и т. д.).

Эмоциональное реагирование было изучено с помощью студенческой молодежи в экзаменационный период.

Экзаменационный период является наиболее сильным в проявлении негативных психоэмоциональных состояний у студентов. Экзаменационная ситуация позволяет оценить, насколько сильны эмоциональные факторы у студентов. Также ситуации сопровождаются эмоциональными переживаниями, индивидуально различными.

Каждый человек испытывает эмоции по-разному на одну и ту же ситуацию, к примеру, при получении оценки за экзамен: если хорошая оценка, некоторые студенты радуются, а некоторые плачут.

Самое сильное переживание у студентов — это переживание гнева и агрессии в целом.

Возможность коррекционной работы в СГА заключается в проведении тренингов воздействий по нормализации психоэмоциональных состояний студентов. Для нормализации психоэмоциональных состояний студентов были разработаны различные диагностические и коррекционные методики:

- Диагностические методики: тест «DREAM», «Тест стрессового напряжения», «Пульсар»;
- Коррекционные методики: Аутогенная тренировка по методике Шульца и ароматерапия.

*«Тест стрессового напряжения»*

Тест стрессового напряжения предназначен для выявления напряжения в работе нервной системы в условиях стрессовой нагрузки. «ТСН» оценивает у студентов исходное здоровье, эмоциональное напряжение и нарушение сна и по этим показателям высчитывает средний балл.

*«Аутогенная тренировка по методике Шульца»*

Аутогенная тренировка (АТ) основывается на самовнушении в состоянии расслабления. При расслаблении мышц, дыхания, сосудов, сердца сознание не мешает подсознанию воспринимать само-

внушения в виде целей, которые психолог ставит. Например, АТ была направлена на расслабление и успокоение, т.е. коррекцию психоэмоциональных состояний.

Аутогенная тренировка является способом переключения организма из напряженного рабочего состояния в состояние восстановительного покоя, одна из целей ее упражнений — сделать этот переход как можно более незаметным и скоротечным (очень полезное свойство при стрессовых ситуациях у студентов).

Программа коррекционной работы предназначена для любых студентов и может быть использована как в качестве профилактики контроля над эмоциями, так и для коррекции негативных психоэмоциональных состояний.

После прохождения студентом сеансов коррекционной работы над психоэмоциональными состояниями было замечено улучшение у студентов, а также был замечен контроль над своими негативными психоэмоциональными состояниями и способы ее контролирования.

#### «Ароматерапия»

В основном были взяты влияние позитивных запахов на эмоциональное состояние. Запахи способствуют влиянию на психологическое состояние человека, на улучшение или ухудшение его физического состояния, а также могут воздействовать на эмоциональное состояние в целом.

*Габидулина В.И.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — к.э.н., доцент Поляков П.Е.*

## МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Система мотивации персонала на предприятии должна быть продумана наилучшим образом, так как от нее многое зависит. Существует множество моделей мотивации персонала организации. Основная их часть основана на том, что любой сотрудник должен рассматриваться как личность, которая не имеет зависимости от других работников, но в жизни на любом предприятии, в любой фирме каждый человек трудится в некоторой социальной группе людей.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить структуру и степень влияния факторов, определяющих уровень мотивации и стабильности персонала в организации. В исследовании участво-

вали сотрудники авиационной безопасности ЗАО «АэроМАШ-АБ». В ходе основного этапа исследования было опрошено 49 человек в возрасте от 18 до 65 лет (в т. ч. 37 женщин и 12 мужчин). Получены эмпирические данные, позволяющие судить об особенностях мотивации.

В исследовании использованы следующие методики: — опросник для исследования источников мотивации Дж. Барбуто и Р. Скола (1998);

— методика удовлетворенности профессиональной деятельностью (по А.А. Бодалеву, А.А. Деркачу и др., 2001) в модификации автора исследования;

— полустандартизированное мотивационное интервью, предложенное и разработанное Е.В. Сидоренко и дополненное автором;

— 16-факторный опросник Р. Кеттела (форма С).

Для обработки и анализа эмпирических данных использованы первичные статистики (анализ средних и мер рассеивания), критерии Хи-квадрат и Т-Стьюдента, корреляционный анализ и контент-анализ.

В результате проведенных исследований было выявлено, что материальная мотивация совершенно не единственная для сотрудников, но немаловажная.

Мотивация персонала бывает также нематериальной и косвенно материальной. Материальная мотивация, как правило, включает в себя базовый оклад и премиальные за выполненную работу. По сути — это оплата труда, а премиальные зависят от качества выполняемой работы.

Косвенная же мотивация предполагает наличие компенсационного пакета, который имеет название «соцпакет» — это разнообразные дополнительные неденежные компенсации работникам, которые зависят от уровня подготовки данного специалиста, его должности, профессионализма, а также некоторых других факторов. Стоит отметить, что некоторые поощрения относятся к официально регламентированному законодательством, это — оплата больничных листов, ежегодных отпусков, обязательное медицинское страхование и отчисления на обязательное пенсионное страхование. Также в данной организации были разработаны и внедрены такие поощрения, как оплата авиабилетов для сотрудников и их членов семьи, оплата лечения в санаториях, оплата отдыха детей в летних лагерях отдыха. Многие молодые сотрудники данной организации среди наиболее важных стимулов называли такой, как оплата учебных дополнительных отпусков.

Система мотивации персонала должна учитывать все виды мотиваций, описанных выше, так как все они очень важны. При этом важно, чтобы система вознаграждения была справедливой.

Модель справедливой мотивации персонала затрагивает абсолютно все типы поощрений — социальные, экономические, психологические.

В современных условиях в связи с проводимыми реформами в экономической, социальной и политической сферах российского общества все большую значимость приобретает профессиональная деятельность, эффективность выполнения которой зависит от внутренних потенциальных возможностей личности.

Ведущее место в структуре личности занимает мотивация, которая детерминирует поведение человека. Поэтому в настоящее время остро встает вопрос о необходимости более глубокого изучения мотивационной сферы личности.

*Атаева Ф.Р., Намазова Р.Р.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — Савко Т.Г.*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ПСИХОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСТВА

Значительная часть старшеклассников полагает, что студенческая жизнь — это одни тусовки, вечеринки и лишь иногда учеба в институте. На практике же часто подобная «картина мира» не является правдивой. Целью данной работы была разработка рекомендаций для студентов, которые бы позволили им быстрее адаптироваться в обучающей среде.

### *Причины плохой успеваемости*

Мотивация есть, вот только хороших оценок так просто не получишь. Для того чтобы поднять свою успеваемость на более высокий уровень, следует провести анализ своего обучения. Этот анализ должен ответить на главный вопрос: что мне мешает учиться лучше? Если вы найдете причину (почему вы плохо учитесь), то и следствие (исправление ситуации в лучшую сторону) не заставит вас долго ждать.

Чтобы успешно учиться и быть всегда в хорошем расположении духа, нужно очень постараться. Ведь в студенческие годы, как и вообще в жизни, случаются неожиданные пики загруженности.

Как выдержать пиковые учебные нагрузки:

- быстрее втягиваться в учебный процесс;
- правильно распределять все свои задания по времени;
- не делать все подряд, всего на свете не переделаешь;
- сконцентрироваться только на учебе.

### *Полезные привычки студента*

Люди всегда любят говорить о вредных привычках — курении, алкоголизме, наркомании и других пагубных пристрастиях. Однако мало кто говорит о том, какие есть полезные привычки и как можно «привить» их своему образу жизни с тем, чтобы обучение происходило намного легче и интереснее.

*Назарян А.В.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — Савко Т.Г.*

## ВОСПИТАНИЕ В ЦЕЛОСТНОЙ СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В современной России произошло возрождение гуманистических целей воспитания, сформулированных в наиболее полном виде еще К.Д. Ушинским и развитых в творчестве лучших советских педагогов, таких, как А.С. Макаренко, В.Л. Сухомлинский, В.Ф. Шаталов. Сегодня цель воспитания формулируется как оказание помощи личности в разностороннем развитии. На современном этапе воспитание как общественное явление чаще всего рассматривают как синоним понятия «социализация», под которой понимают интеграцию человека в систему социальных отношений, в различные типы социальных общностей (группу, институт, организацию), как усвоение субъектом элементов культуры, социальных норм и ценностей, на основе которых формируются качества личности.

Воспитание необходимо как способ обеспечения жизни общества и индивида; оно осуществляется в конкретно-исторических условиях в результате определенным образом сложившихся общественных отношений и образа жизни общества; основным критерием его осуществления, реализации является степень соответствия свойств и качеств личности требованиям жизни. Поскольку цель воспитания



отличается некоторой абстрактностью, чрезмерной общностью, она конкретизируется, уточняется с помощью формулировки комплекса задач воспитания.

Также можно сделать выводы, что воспитание — это передача накопленного опыта (знания, умения, способов мышления, нравственных, этических и правовых норм) от старших поколений к младшим, и это специально организованное и управляемое воздействие коллектива, воспитателей на воспитуемого с целью формирования у него заданных качеств, осуществляемое в учебно-воспитательных учреждениях и охватывающее весь учебно-воспитательный процесс.

*Железняков А.Э.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — д.ф.н., профессор Демина Л.А.*

### ГЛОССАРНЫЙ АЛГОРИТМ ЗАПОМИНАНИЯ (ГАЗ) КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПАМЯТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В связи с новым взглядом на взаимодействие человека и компьютера как взаимодействие памяти и интеллекта одного и другого остро встает вопрос необходимости «программирования» человеческого интеллекта и проблем совместимости его с искусственным интеллектом компьютера. Человек рассматривается не как придаток машины — оператор, а как равноправный элемент такого взаимодействия, так как человек может обладать соответствующей структурой запоминания информации и нужным количеством программ, позволяющих эту информацию запоминать в больших объемах и творчески перерабатывать. Элементом такого интеллектуального программирования мог бы стать глоссарный алгоритм запоминания (ГАЗ).

Данное исследование было направлено на разработку способа запоминания глоссария, в основе которого положен принцип взаимодействия логического и творческого мышления, принципов алгоритмического программирования и эмоционально-образных характеристик человеческого интеллекта. Разработанная методика предлагается в качестве дополнения к существующему в Современной гуманитарной академии методу заучивания словаря профессиональных терминов и соответствующих понятий и фактов.

В результате проведенного анализа было подтверждено, что алгоритмичность приучает к последовательности не только действий, но и организует мышление. При творческом подходе к запоминанию есть большая вероятность, что обучающийся усвоит намного большее количество информации. Все это в целом создает более благоприятную для обучения образовательную среду, особенно при использовании дистанционных обучающих технологий.

*Кулебакина И.Ю.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — доцент Ажжажа Т.Н.*

### ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Денежно-кредитная политика — это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства.

В настоящее время в России существует двухуровневая банковская система — это коммерческие банки и различные финансовые организации, выполняющие кредитные функции, второй уровень — Центральный банк.

Центральный банк Российской Федерации — главный банк первого уровня, главный эмиссионный, денежно-кредитный институт Российской Федерации.

Ключевыми условиями развития экономики различного типа являются укрепление государственных финансов, гибкость заработной платы, прочность финансовых систем, достаточный доступ к ресурсам иностранной валюты, обеспечивающий снижение риска системных кризисов.

Цель кредитно-денежной политики ЦБ в денежной сфере состоит в том, чтобы создать на денежном рынке условия для того, чтобы в экономике постоянно существовала такая масса денег и кредитов, которая необходима для развития, и тем самым обеспечить страну растущим количеством товаров, услуг, рабочих мест.

Государственное регулирование кредитно-финансовых институтов — один из важнейших элементов развития и формирования денежно-кредитной системы любой страны. Основными направлениями государственного регулирования являются: политика Центрального

банка в отношении кредитно-финансовых институтов, особенно банков; налоговая политика правительства в смешанных или государственных кредитных институтах и законодательные мероприятия.

Необходимо отметить, что обоснование и регламентация конечной генеральной цели денежно-кредитной политики ЦБ РФ является исходным и ключевым этапом ее модернизации.

*Плетнева Э.Г.*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — Борякова С.А.*

## МЕСТО И РОЛЬ АРБИТРАЖНЫХ СУДОВ В СУДЕБНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

К концу 80-х годов XX века произошли серьезные изменения в экономической сфере Российской Федерации. Это выразилось в том, что государство одобрило частную собственность на средства производства. Принимались законы, по которым в Российской Федерации допускается право открывать предприятия, которые могут находиться в частной, государственной, корпоративной и муниципальной собственности, а также в собственности общественных организаций, акционерных обществах и других формах негосударственных предприятий.

Арбитражи, к компетенции которых относилось разрешение споров по экономическим делам, являлись органом исполнительной власти, поэтому они не могли обеспечить равенство сторон, а в большей степени при разрешении споров с участием государства, что и стало причиной перехода хозяйственной юрисдикции в форму правосудия, которая специально приспособилась к рассмотрению споров в экономической сфере. Так была создана система арбитражных судов. Основная цель создания арбитражных судов — это обеспечение в равной степени полной судебной защиты прав всех хозяйствующих субъектов вне зависимости от форм собственности. Организация системы арбитражных судов и судебного процесса регулируется Федеральным конституционным законом от 28 апреля 1995 года № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» (далее — ФКЗ об арбитражных судах) и Регламентом арбитражных судов.

Система арбитражных судов — это составная часть судебной системы Российской Федерации.

*Сурхаева А.Т. кызы*

*Современная гуманитарная академия*

*Научный руководитель — д.п.н., профессор Буранов С.Б.*

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее.

В работе рассматриваются проблемы, которые являются общесоциологическими и в то же время либо преимущественно касаются молодежи (проблемы образования, семьи, брака), либо находят специфическое проявление в молодежной среде (особенности воспитания молодежи, эффективность его различных форм, средств и методов, развитие социальной и политической активности молодежи и т. д.).

Современное состояние российского общества отображает объективную необходимость рассматривать молодежь как неотъемлемую часть социальной системы, которая выполняет особую роль в процессе развития человечества. Молодежь, как органическая часть общества, на каждом этапе его развития выполняет интеграционные функции, объединяя и развивая опыт предыдущих поколений, содействуя социальному прогрессу. При этом важной функцией молодежи является трансформация из прошлого в будущее культурного и исторического наследия всего человечества в условиях естественного развития социальной системы. Таким образом, молодежь — движущая сила процесса развития общества, требующая участия всех элементов социальной системы в его формировании и направлении процесса развития по пути прогресса.

## СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЗАИМСТВОВАНИЙ СПОРТИВНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Заимствования спортивных терминов в разных языках по-разному влияют на обогащение словарного состава. В некоторых языках такие заимствования не имеют такого влияния, которое могло бы существенно отразиться на словарном составе языка. В других языках в разные исторические эпохи они оказали столь значимое влияние на словарный состав языка, что даже служебные слова, заимствованные из других языков, вытесняли исконные.

Следует учитывать наметившуюся в наш век научно-технического прогресса тенденцию к созданию международной терминологии, единых наименований понятий, явлений современной науки, производства, что также способствует закреплению заимствованных слов, получивших интернациональный характер. Это обусловлено длительной историей развития русского языка: многие терминологические заимствования совершенно обрусели и не имеют эквивалентов, являясь единственными наименованиями соответствующих реалий. Этот факт дает основание предположить, что освоение иноязычных слов спортивного содержания является необходимым и неизбежным для развития русского языка процессом. В отношении к заимствованным словам нередко сталкиваются две крайности: с одной стороны, перенасыщение речи иностранными словами и оборотами, с другой — отрицание их, стремление употребить только исконное слово.

Гипотеза исследования: можно предположить наличие семантических особенностей заимствования англоязычной спортивной терминологии в русском языке, формируемой под влиянием экстралингвистических факторов.

Целью настоящей работы является выявление особенностей спортивной терминологии в английском языке и изучение специфики ее освоения русским языком, а также выявление роли спортивных терминов в процессе изучения языкознания на примере публицистики.

Для достижения цели исследования необходимо решение следующих задач:

- 1) рассмотреть теоретические предпосылки изучения заимствований;
- 2) рассмотреть и описать понятие спортивной терминологии как языкового явления и ее характеристики в современной лингвистической литературе;
- 3) проанализировать существующие классификации терминов.