

Московский региональный
социально-экономический институт
Международная педагогическая академия
Институт управления образованием РАО

ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО
5-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

Доклады и сообщения

Под общей редакцией доктора педагогических
наук, доктора экономических наук,
профессора Б.К. Тебиева

Москва – 2018

ББК Ч30/49 + Ю9
УДК 37+159.9.07
П 63

Публикуется по решению Ученого совета Московского регионального социально-экономического института, Президиума Международной педагогической академии

Под общей редакцией
доктора экономических педагогических наук, доктора
педагогических наук, профессора Б.К. Тебиева

Постсоветское пространство – территория инноваций. 5-я Международная научно-практическая конференция: доклады и сообщения. 24-25 декабря 2018 г. Москва. Под общей редакцией проф. Б.К. Тебиева. – М.: Московский региональный социально-экономический институт, 2018. – 129 с.

ISBN 978-5-91422-041-6

В сборнике представлены материалы исследований в области экономики и управления народным хозяйством, образования, педагогики, психологии, юриспруденции. В организации и работе конференции приняли участие Московский региональный социально-экономический институт, Международная педагогическая академия, Институт управления образованием РАО, ученые и педагоги России, Болгарии, Казахстана, Японии.

© Коллектив авторов, 2018
© Московский региональный социально-экономический институт, 2018
© Международная педагогическая академия, 2018
© Институт управления образованием РАО, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	8
Миронова Л.И., Язовцев И.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ БИЗНЕС- АРХИТЕКТУРЫ ОБЛАЧНОЙ СИСТЕМЫ «ВУЗ-РАБОТОДАТЕЛЬ».....	8
Тебиев Б.К. ЖИЗНЬ И ТРУДЫ ИГОРЯ АНСОФФА – ОТЦА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	14
Туряница И.О., Егоренко А.О	27
АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ Tele2 РОССИЯ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ.....	27
Шевченко Б.И. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ».....	33
Шевченко Б.И. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	41
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: РОЛЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ	51
Вострокнутов И.Е., Нагай Т. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ CASIO В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО CASIO И МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	51
Грызлов С.В. ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	58
Емельянова И.Е. ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА ВУЗА КАК РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	63
Калинина Н.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ: ОТ КОЛЛАБОРАЦИИ В ОБУЧЕНИИ К ЭФФЕКТИВНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ДИАЛОГУ	67
Калинина Н.Н. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ КОЛЛАБОРАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ...	74
Касторнова В.А. ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК СРЕДСТВО СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ИНФОРМАТИКА».....	79
Киселев Г.М. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В ПОДГОТОВКЕ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА	84
Костенко Л.Д. СОТРУДНИЧЕСТВО МРСЭИ И ШКОЛ	91
Лазаров Б., Луканкин А.Г., Слободская И.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ К ВОПРОСАМ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЕМОГО	94

Самарина Н.А. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОЛЛЕДЖЕ «ЦАРИЦЫНО»	96
Шилина И.С. ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФОРМАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ УЧАЩИХСЯ.....	100
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Дворянинова Е.С., Кузяшина Т.О. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ	104
Калашников С.В. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ (СТАДИИ) ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	110
Калашников С.В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	114
ПСИХОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	119
Сальникова Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	119
Сальникова Е.В. РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ И ОДАРЕННОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	122
Смыслов Д.А. ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ПСИХИЧЕСКОЙ НОРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	124

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вниманию читателей предлагается сборник материалов 5-й Международной научно-практической конференции «Постсоветское пространство – территория инноваций», состоявшейся 24-25 декабря 2018 года на базе Московского регионального социально-экономического института, город Видное Московской области.

Как и в предыдущие годы, задача организаторов конференции состояла в том, чтобы сконцентрировать внимание её участников на анализе актуальных вопросов теории и практики современного социально-экономического развития, инновационных подходов в решении широкого круга социальных, культурных, педагогических, психологических проблем.

В этой связи обращают на себя внимание доклад Б.И. Шевченко о современных подходах к понятию «экономические мышление», опубликованный в материалах секции «Актуальные проблемы устойчивости и конкурентоспособности современной экономики». Автор справедливо отмечает, что новое экономические мышление должно быть построено на способности субъекта экономически грамотно воспринимать изменения, происходящие в окружающей среде бизнеса на национальном и международном уровнях. Современная логика экономического развития в мире, характеризующая объективно выраженными процессами становления шестого технологического уклада, требует принятия управленческих решений для создания предпосылок, направленных на формирование социальной среды, способной создать условия для преодоления устаревшего стереотипного мышления. Сам процесс формирования экономического мышления должен быть направлен не на количественный рост и экстенсивные методы хозяйствования, а осуществляться в условиях постоянного развития производительных сил и достижения нового качественного уровня зрелости производственных отношений.

В сообщении, посвященном 100-летию со дня рождения Игоря Ансоффа, родоначальника современного стратегического менеджмента (автор Б.К. Тебиев), поднимается вопрос о необходимости следовать его советам. Система управления стратегическими задачами не может функционировать, если высшие руководители фирм не примут на себя ведущую роль в этой системе. Опыт показывает, что основные трудности состоят в том, чтобы добиться от занимающих ключевые посты руководители реагирования на стратегические задачи, не укладывающиеся в рамки прошлого опыта.

Стратегия, утверждают авторы доклада «Анализ и разработка альтернативной стратегии для компании Tele2 Россия с учетом специфики рынка телекоммуникаций» И.О. Туряница и А.О. Егоренко, это основа каждой компании. С плохой стратегией доля компании на рынке будет ничтожна. Целью исследования является анализ нынешней стратегии компании Tele2 Россия и предоставление альтернативной стратегии развития организации. Для достижения этой цели были построены и проведены SWOT-анализ, матрица BCG и анализ 5 конкурентных сил Портера. Результатом исследования стала дополнительная (альтернативная) стратегию развития, которая смогла бы положительно отразиться на компании Tele2 Россия.

Большой интерес представляет сообщение (авторы Л.И. Миронова и И.А. Язовцев), в котором рассматриваются принципы создания бизнес-архитектуры облачной системы «вуз-работодатель» для управления взаимодействием между вузами и работодателями, с целью получения таких образовательных результатов, которые бы одновременно соответствовали требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и при этом в значительной степени удовлетворяли запросам работодателей.

В докладе «Инновационные образовательные проекты CASIO в Российской Федерации. Сотрудничество CASIO и Московского регионального социально-экономического института в области математического и экономического образования» (авторы И.Е. Вострокнутов и Т. Нагай) показана роль компании CASIO в формировании мира окружающих нас привычных вещей, которая хорошо известная сегодня продукция была впервые ей разработана и внедрена в широкую практику. Авторами рассмотрены дидактические возможности современных моделей научных и графических калькуляторов, цифровых измерительных комплексов. Представлены результаты

экспериментальной работы CASIO и MPCЭИ по разработке новой методики применения графических калькуляторов в обучении математическим и экономическим дисциплинам экономических специальностей вузов и колледжей.

Роль электронной информационно-образовательной среды как фактора повышения качества образования рассматривается в сообщении С.В. Грызлова. Сформулированы требования к данной среде. По мнению автора, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, подготовка соответствующих педагогических кадров и полноценное функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации являются важными средствами решения многих актуальных образовательно-воспитательных задач.

Вопросам формирования портфолио студента как важной части рейтинговой оценки профессионально-личностных достижений в условиях информационно-образовательной среды посвящено сообщение И.Е. Емельяновой. Автор подчеркивает, что электронный портфолио обеспечивает преемственность социальных институтов, позволяет проектировать и мониторить образовательно-профессиональную траекторию обучающегося на всех уровнях образования.

Проблемам трансформации образовательной среды как потенциальной площадки коллаборации социальных партнёров посвящено сообщение Н.Н. Калининой. По мнению автора, в результате такой трансформации обучение существенно восполняет профессиональные и социальные дефициты цифровой экономики, ведет к активному социальному диалогу.

В сообщении В.А. Кастировой «Технологии искусственного интеллекта как средство систематизации контроля знания в предметной области “Информатика”» затронута важная проблема построения обучающей экспертной системы (ОЭС) и нейронных сетей, призванных служить одним из педагогических инструментов процесса обучения по идентификации объектов в процессе преподавания «Информатики».

Совершенствованию методологических подходов к формированию информационной культуры педагога-психолога в подготовке к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде вуза посвятил своё сообщение Г.М. Киселёв. Автор подчёркивает, что процесс информационной подготовки специалистов психолого-педагогического профиля необходимо рассматривать как поэтапный, с системой методологических подходов, концепций и педагогических теорий, обеспечивающих взаимосвязь компонентов модели и целостность процесса формирования информационной культуры.

Вопросам сотрудничества Московского регионального социально-экономического института и общеобразовательных школ посвятила своё сообщение Л.Д. Костенко. Разработанная в институте программа сотрудничества со школами – это комплекс ступеней обучения, обеспечивающих преемственность и взаимосвязь всех звеньев среднего общего, среднего профессионального и высшего профессионального образования с учетом общественных и экономических потребностей, личных образовательных устремлений и возможностей, одно из перспективных средств в достижении поставленной цели и карьерного роста.

«Применение теории нечетких множеств к вопросам оценки уровня подготовки обучающегося» – такова тема сообщения, подготовленного коллективом авторов в составе Б. Лазорова, А.Г. Луканкина, И.Н. Слободской. В этом российско-болгарском исследовании, имеющим важное значение для повышения качества математического образования, рассмотрены вопросы применения теории нечетких множеств для создания алгоритмических подходов для оценки уровня подготовки обучающегося. При этом процесс обучения рассматривается как некоторый механизм социального управления. Данное представление позволяет формализовать обучение в виде нечёткой системы, имеющей ряд переменных, а также сбалансировать возможность обучения в соответствии со значениями этих переменных.

В статье Н.А. Самариной рассматривается опыт участия студентов в акции «Внуки по переписке», организуемой Фондом «Старость в радость». Показывается

пример подготовки студентами писем одиноким пожилым людям, находящимся в домах престарелых.

Организации групповой работа на уроках математики при осуществлении формативного оценивания учащихся посвятила своё сообщение педагог из Казахстана И.С. Шилина. При этом организация такой работы рассматривается как один из актуальных методов при осуществлении формативного оценивания на уроках математики. Предлагается классификации разбиения учащихся на группы и описание одного из вариантов групповой работы на уроке математики.

На секции «Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации» представлено сообщение Е.С. Дворяниновой и Т.О. Кузяшиной «Проблемы реализации избирательных прав граждан Российской Федерации на примере выборов губернатора Приморского края». Рассмотрены актуальные вопросы, связанные с организацией проведения выборов на примере одного из важнейших регионов страны, а также отношение к выборам и мотивация неучастия в них. В сообщении подчеркивается: смысл выборов не в том, чтобы продемонстрировать мнимый консенсус между всеми гражданами и социальными слоями, который никогда, кроме чрезвычайных ситуаций, не может быть достигнут в развитом обществе, а в том, чтобы все могли выразить свою волю, а государственная власть – быть созданной и действовать в соответствии с этой волей. Через борьбу на выборах, следовательно, в конечном счете, достигаются стабильность и порядок в общественной жизни.

С.В. Калашников представил на конференции сообщения, в которых рассмотрел основные этапы (стадии) формирования гражданского общества в Российской Федерации и проблемы реализации основ конституционного строя России в современных условиях. Автор отмечает: пока в России государство не будет свободным от коррупции, злоупотребления властными полномочиями, а общество не достигнет высокого уровня социально-экономического развития, духовно-культурного развития, а также не будут созданы на основе консенсуса прочные гарантии, обеспечивающие баланс интересов государства, личности и общества, основы конституционного строя Российской Федерации, закреплённые в Конституции 1993 года, не смогут реально воплотиться в жизнь. Соответственно, в нашей стране не может быть сформировано и развитое (идеальное) гражданское общество, и соответственно, демократическое государство, подчинённое праву. Что касается проблемы реализации основ конституционного строя России, самым сложным и слабым звеном в механизме реализации его основ, по мнению автора, является то, что состоит в нём отсутствует самый основной элемент – гарантии (условия, средства и способы), при помощи которых создаются реальные возможности для их эффективного воплощения в реально существующие общественные отношения. Таковыми, по мнению автора, могут быть: политические, социально-экономические, политико-правовые, общественно-политические и духовно-культурные гарантии обеспечения и их защиты.

Секция «Психология и образование: традиции, проблемы и перспективы» представлена исследованиями Е.В. Сальниковой и Д.А. Смыслова. Сообщения Е.В. Сальниковой посвящены исследованию конфликта в современной социальной психологии, а также развитию способностей и одаренности детей младшего школьного возраста в учебно-воспитательном процессе. В сообщении Д.А. Смыслова рассматривается проблема психологического здоровья и психической нормы в условиях современной образовательной среды. Автор исследует границы нормы и патологии в поведении учащихся высших учебных заведений, а также необходимость обучения студентов-психологов навыкам профессиональной психологической сохранности при работе с проблемными случаями.

Организационный комитет

Актуальные проблемы устойчивости и конкурентоспособности современной экономики

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ ОБЛАЧНОЙ СИСТЕМЫ «ВУЗ-РАБОТОДАТЕЛЬ»

Миронова Л.И., Язовцев И.А.

ФГБОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Ельцина Б.Н.», ООО «Net Element Software»

В статье рассматриваются принципы создания бизнес-архитектуры облачной системы «вуз-работодатель» для управления взаимодействием между вузами и работодателями, с целью получения таких образовательных результатов, которые бы одновременно соответствовали требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и при этом в значительной степени удовлетворяли запросам работодателей.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, требования работодателей, бизнес-архитектура системы, облачные технологии.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUSINESS ARCHITECTURE CLOUD SYSTEM «UNIVERSITY-EMPLOYER»

Mironova L. I., Jazovtsev I.A.

The Ural Federal University named after the first President of Russia Yeltsin B.N., LLC «Net Element Software»

The article deals with the principles of creating a business architecture of the cloud system «University-employer» to manage the interaction between universities and employers, in order to obtain such educational results that would simultaneously meet the requirements of Federal state educational standards and at the same time largely satisfy the needs of employers.

Keywords: higher professional education, employers' requirements, business architecture of the system, cloud technologies.

Современный этап развития вузовского отечественного образования выявил насущную проблему, связанную с необходимостью установления тесного взаимодействия работодателей с высшими учебными заведениями и разработке механизмов её управления. Решение этой проблемы направлено на получения таких образовательных результатов, которые бы одновременно соответствовали требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и при этом в значительной степени удовлетворяли запросам работодателей.

Анализ услуг, предлагаемых рядом крупнейших вузов страны [1], показал, что деятельность вузов в отношении работодателей в основном ориентирована на: проведение ярмарок вакансий (дней карьеры), проведение презентаций крупных компаний, размещение актуальных вакансий работодателя на веб-сайте вуза и информационных стендах центра, организацию всех видов производственной практики и стажировки студентов (а также временного трудоустройства студентов), организацию встреч студентов старших и выпускных курсов с работодателями, проведение исследовательской деятельности, связанной с анализом рынка труда и анализом конкурентоспособности выпускников, осуществление карьерного консультирования студентов и выпускников, проведение первичного подбора на конкурсную вакансию, проведение разного рода семинаров, тренингов, консультаций, организацию профориентационной работы с абитуриентами. В приведенном перечне отсутствуют позиции, которые бы в той или иной

степени затрагивали проблему качества подготовки студентов и попытку удовлетворить запросы работодателей. Проведенный анализ позволил констатировать, что проблема коммуникаций и совместной работы между образовательными организациями и работодателями стоит крайне остро и требует своего разрешения.

Современный уровень развития информационных технологий позволяет реализовать взаимодействие в системе «вуз-работодатель» на базе облачных технологий, которые в настоящее время получили достаточно широкое распространение. Их использование позволяет: благодаря их доступности любому пользователю сети Интернет (независимо от места нахождения), многократно увеличить круг потенциальных потребителей образовательных услуг; принципиально увеличить скорость коммуникаций между всеми участниками образовательного процесса и потребителями образовательных услуг; стандартизовать и автоматизировать бизнес-процессы взаимодействия между участниками учебного процесса и потребителями образовательных услуг.

Поэтапное решение этой, весьма нетривиальной задачи потребует решения следующих подзадач: 1) разработка принципов построения бизнес-архитектуры моделей облачных сервисов; 2) разработка технологических требований к бизнес-моделям облачных сервисов для основных бизнес-процессов, определяющих качество подготовки студентов и необходимых для управления системой совместного осуществления образовательного процесса вуза; 3) разработка организационных требований к структуре управления облачной системой взаимодействием между вузом и работодателями.

В работе [2] отмечается, что в настоящее время государственные и негосударственные организации Российской Федерации начинают активно реализовывать проекты по созданию бизнес-моделей. Это объясняется тем, что, во-первых, наличие документированной бизнес-архитектуры предприятия является обязательным условием его сертификации как по международным стандартам ISO 9001:2000, так и по российским ГОСТ Р ИСО 9001–2001. Во-вторых, в условиях все возрастающих инвестиций в информационно-технологическую инфраструктуру организаций предварительное моделирование ожидаемых изменений в бизнес-процессах и оценки эффективности является одним из основных инструментов обоснования и оптимизации расходов на модернизацию.

В этой работе авторы отмечают, что существует достаточный разброс мнений в понимании и определении бизнес-модели и бизнес-архитектуры (под этим термином авторы подразумевают бизнес-модели). Одна из трактовок предусматривает определение бизнес-архитектуры как области, которая определяется высшим руководством, отвечающим за основные функции (бизнес) организации. Такая трактовка, как правило, включает в себя утверждения по поводу миссии и целей организации, критические факторы успеха, бизнес-стратегии, описания функций, а также структуры и процессы, необходимые для реализации функций. Ключом к построению качественной бизнес-архитектуры является определение бизнес-процессов, их функций и характеристик. Это становится основой для построения архитектуры ИТ-приложений, которые обеспечивают автоматизированную поддержку этих процессов.

Состав и содержание компонентов, входящих в модель бизнес-архитектуры облачной системы «вуз-работодатель» должны определять возможность ответов на вопросы: что, как, где, кто, когда, зачем. В рамках типовых методологий моделирования осуществляется следующее «распределение» между элементами бизнес-архитектуры и задаваемыми вопросами [3]:

- используемые данные (что?);
- процессы и функции (как?);
- места выполнения этих процессов (где?);
- организации, персоналии-участники, системы (кто?);
- управляющие события (когда?);
- цели и ограничения, определяющие работу системы (зачем?).

В рамках модели бизнес-архитектуры выделяются следующие основные компоненты:

- бизнес-процессы / цели и стратегия построения бизнеса;
- организационная компонента / организационное окружение;
- информация / информационное окружение;
- приложения / обеспечивающее окружение.

Бизнес-архитектура включает в себя следующие аспекты:

– бизнес-стратегия, функции и организационные структуры – собрание целевых установок, планов и структур организации. Данная информация может быть представлена в самых разных форматах, но наиболее важным моментом является непосредственное описание бизнес-процессов. Эта часть архитектуры не является технической, но она определяет контент (информацию, прикладные системы, технологическую архитектуру), на основе которого она создается и обеспечивает реализацию ключевых функций организации;

– архитектура бизнес-процессов, которая определяет основные функциональные области организации. Для министерства это могут быть функции, перечисленные в Положении о министерстве, для коммерческой организации – процессы разработки новых продуктов, услуг и сбыта товаров и т. п. Она также описывает специфические процессы внутри каждой функциональной области и их операционные параметры, например, объемы операций, роли, реализацию централизованной или децентрализованной модели операций и т. д. Эта часть является «точкой соприкосновения» между бизнес-архитектурой и архитектурой приложений и обеспечивает взгляд на бизнес и функции организации, достаточно детализированный для того, чтобы использовать его при выработке стратегии и планов создания приложений;

– показатели результативности. Этот аспект состоит в определении ключевых показателей результативности (КПР) работы организации, их текущих и желаемых уровней. Модель КПР используется как средство мониторинга исполнения бизнес-процессов. Для определения показателей результативности работы организации применяются различные методики, например, широкую популярность завоевала методика Роберта Каплана и Дейвида Нортона «Balanced Score Card (BSC)» [3]. BSC представляет собой систему, основанную на причинно-следственных связях между стратегическими целями, отражающими их параметрами и факторами получения планируемых результатов. Она рассматривает четыре проекции: финансовую, взаимоотношения с потребителями, операционную эффективность и человеческий потенциал организации, цели и задачи которых взаимосвязаны и отражены финансовыми и нефинансовыми показателями.

Анализ научных публикаций, связанных с разработкой моделей бизнес-архитектуры, позволил систематизировать принципы и особенности, которые необходимо учитывать при построении модели бизнес-архитектуры облачной системы «вуз-работодатель» [4]:

– *принцип осуществимости*, в соответствии с которым создаваемая модель должна обеспечивать достижение поставленных целей. Поэтому, прежде чем приступить к сбору информации об объекте, нужно четко определить границы области моделирования, цели и количественные показатели их достижения.

– *принцип информационной достаточности*, в соответствии с которым при полном отсутствии информации об исследуемом объекте построение его модели невозможно, а при наличии полной информации моделирование не имеет смысла. Данный принцип определяет существование некоторого критического уровня априорных сведений об объекте, при достижении которого имеет смысл переходить от этапа сбора информации к этапу собственно построения модели. В данном случае закладываются условия для выполнения такого значимого требования, как адекватность модели, а именно, достижение разумного баланса между детальностью и потребительскими качествами модели.

– *принцип множественности модели*, в соответствии с которым создаваемая модель должна отражать те свойства реального объекта, которые влияют на выбранные показатели эффективности. При использовании любой конкретной модели познаются только некоторые области действительности. Для более полного исследования реального объекта необходим ряд моделей, позволяющих с разных сторон и с разной детализацией отражать рассматриваемый процесс.

– *принцип агрегирования*, в соответствии с которым любую, сколь угодно сложную систему, можно представить в виде совокупности агрегатов (подсистем), для адекватного описания которых оказываются пригодными некоторые стандартные схемы. Имея хорошо структурированные, относительно независимые блоки нижнего уровня, появляется возможность довольно гибко перестраивать модель в зависимости от меняющихся по ходу проекта требований, предлагать на выбор лицу, принимающему решение, различные варианты построения модели, лишь перегруппируя подсистемы и изменяя взаимосвязи между ними.

– *принцип отделения*, в соответствии с которым при наличии в исследуемой области нескольких изолированных компонент, внутренняя структура которых достаточно прозрачна или не представляет непосредственного интереса для целей проекта, их место в модели занимает условный пустой блок, для которого определяются только значимые входные и выходные информационные потоки. Этот прием используется при определении границ области моделирования и при расстановке приоритетов внутри нее, он позволяет сократить объем и продолжительность моделирования, однако может негативно сказаться на адекватности модели.

Для создания процесса необходимо определить:

- название (определение) процесса;
- реализуемую функцию или их последовательность;
- участников процесса;
- ответственное лицо – владельца процесса;
- границы процесса;
- входные и выходные потоки, а также их поставщиков (или потребителей);
- требуемые ресурсы (производственные, технические, материальные, информационные);
- определяющую цель (цели) процесса;
- метрики процесса, точки и процедуры мониторинга процесса;
- возможные риски и влияния процесса на субъекты процесса.

Существуют различные подходы, или методики, к описанию архитектуры организации. Эти методики задают классификацию основных областей архитектуры и единые принципы для их описания во взаимной увязке друг с другом, описание используемых правил (политик), стандартов, процессов, моделей, которые используются для определения различных элементов архитектуры на разных уровнях абстракции. В качестве примеров авторы указывают следующие методики:

- методики, опубликованные аналитическими компаниями, такими как Gartner, Giga Group, META Group и др.;
- модель Захмана;
- методика TOGAF;
- методика POSIX 1003.23, которая основывается на разработках компании Cap Gemini, переданных для публичного использования в 1996 году;
- методики семейства IDEF.

Основное внимание при разработке бизнес-архитектуры, авторы рекомендуют уделять «картине в целом», поэтому рекомендуется начать с построения высокоуровневых моделей бизнес-процессов предприятия. Высокоуровневые модели, включенные в бизнес-архитектуру, должны давать необходимый минимум сведений о ключевых функциях, процессах, бизнес-событиях и потоках информации, достаточный для процесса принятия

решений, поиска новых возможностей для инноваций. Из 10-20 основных процессов в первую очередь необходимо сосредоточиться на тех процессах, которые будут подвергнуты изменениям. Основные шаги, которые требуется выполнить для построения высокоуровневых моделей, следующие:

Идентификация критически важных для предприятия процессов (обычно не более восьми). Чаще всего это те ключевые процессы, которые:

максимально влияют на способности организации реализовывать свою миссию, достигать цели, выполнять основные функции;

открывают новые возможности;

в настоящее время выполняются плохо и являются источниками неудовлетворенности клиентов, имеют возможности для оптимизации затрат.

Прослеживание связи между этими процессами и бизнес-стратегией, движущими силами и критически важными факторами успеха.

Построение модели высокого уровня для ключевых бизнес-процессов.

Определение для каждого шага процесса ответственных за выполнение шага. Это могут быть как внешние организации, так и подразделения компании.

Идентифицирование и документирование основных категорий информационных объектов.

Построение таких моделей и понимание их связей с ключевыми факторами позволяет понять в целом деятельность организации.

В работе [3] авторы не дают жёстких указаний к построению бизнес моделей (процессов), отмечая только основные принципы. При этом они рекомендуют строить бизнес – процессы, стараясь придерживаться признанных методик, чтобы в дальнейшем их было легко интегрировать в другие бизнес-модели или изменить в соответствии с другими методиками.

Анализ научных публикаций по теме исследования показал, что процесс создания бизнес-модели не имеет чёткой регламентации, так как этот инструмент является достаточно новым. Проведённый анализ показал, что разные авторы предлагают свои решения для построения модели. На основе проанализированных источников были выделены следующие требования к современным бизнес-моделям, которым должна удовлетворять система «вуз-работодатель»:

– модель бизнес-процесса может быть описана как с помощью текста, так и с помощью графиков, инфографики;

– при разработке моделей бизнес-процессов в вузе следует пользоваться декомпозицией при создании больших бизнес-моделей;

– при создании модели, необходимо обладать максимумом достоверной информации об исследуемом объекте.

В ходе проведенного исследования разработаны бизнес-модели облачных сервисов основных бизнес-процессов, определяющих качество подготовки студентов и необходимых для создания системы совместного управления образовательным процессом учебным заведением и работодателями (государственными и коммерческими структурами). Показано, что вопрос создания облачных информационных систем относится к области разработки сетевых информационных систем в целом, но с поправками на применение web-технологий, обеспечение повышенных мер безопасности при манипулировании личными данными и поддержки многопользовательского режима. В ходе исследования был сделан вывод о том, что в виду специфичности разработки и использования веб-технологий, начальное определение архитектуры разрабатываемой облачной системы является критическим параметром при создании системы и дальнейшей её эксплуатации (на что указывают множество авторов). На начальных этапах разработки необходимо определить будущую структуру организации облачного ресурса (программное обеспечение как услуга; платформа как услуга; инфраструктура как услуга); метод разворачивания облачного сервиса (частное облако; облако сообщества и коммунальное облако: публичное (или

общее) облако; гибридное облако), а также предусмотреть возможности, которые предъявляют эксперты к современным облачным системам (самообслуживание по требованию; широкий сетевой доступ; объединение ресурсов в пулы; мгновенная эластичность; измеряемый сервис).

В рамках проведенного исследования при разработке бизнес-моделей облачных сервисов были реализованы основные компоненты бизнес-архитектуры и принципы её построения.

Разработано техническое решение для управления системой взаимодействия вуза с работодателями (государственными и коммерческими структурами) и на его основе средствами облачных информационных сервисов разработаны пять бизнес-моделей, описывающих пять различных облачных сервисов, которые могут использоваться в составе облачной системы «вуз-работодатель», а также представлено их графическое и текстовое описание:

- совместное создание учебных планов,
- временное трудоустройство студентов на работу в государственные и коммерческие структуры,
- проверка уровня сформированности компетенций студентов со стороны работодателя,
- формирования тендеров на подготовку специалистов [5].

Разработаны пять вариантов управления облачной системой «вуз-работодатель», когда управление «облаком» осуществляет:

- один «главный» вуз,
- Совет,
- независимая коммерческая организация,
- государственная структура,
- «облако» не имеет управляющего центра [6].

Целью реализации разработанных в рамках исследования бизнес-моделей облачных сервисов является повышению качества предоставляемых образовательных услуг за счет постоянного контроля со стороны работодателей и их непосредственного участия в основных бизнес-процессах вуза.

Литература

1. Язовцев И.А. Генезис системы взаимодействия «ВУЗ-работодатель» / Научный журнал «Управленец». – Екатеринбург: УрГЭУ, 2012, № 7-8, с. 38-45.
2. Зуева А., Носков Б., Сидоренко Е., Всяких Е., Киселёв С Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов // М.: ДМК, 2008.
3. Каплан Р. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р.Каплан, Д.Нортон // М.: Олимп-Бизнес, 2012.
4. Levy M. The Principles of Highly Successful Business Models:Using the ValueFramework//URL:<http://www.valueframeworkinstitute.org/ValueFrameworkWorkbookIntro.pdf>
5. Язовцев И.А. Бизнес-модели облачных сервисов, входящих в состав облачного ресурса «Бизнес-власть-образование» / Научный электронный журнал «Современные проблемы науки и образования» – 2012, № 5. URL: www.science-education.ru/105-7114
6. Миронова Л.И., Язовцев И.А. Варианты управления облачной системой «вуз-работодатель» // Принята к рассмотрению в научный журнал «Педагогическая информатика» за 2019 г.

**ЖИЗНЬ И ТРУДЫ ИГОРЯ АНСОФФА – ОТЦА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА
К 100-летию со дня рождения**

Тебиев Б.К.

Московский региональный социально-экономический институт

Современные концепции стратегии и стратегического управления строятся на основах, которые установил и разработал видный американский ученый-управленец Игорь Ансофф (1918-2002). В статье приводятся факты биографии американского ученого русского происхождения, описывается его вклад в системный подход к формулированию стратегии, концепции стратегического управления; подход на случай непредвиденных обстоятельств, который связал стратегию и управление с условиями экологической турбулентности. Будучи одним из наиболее видных представителей прикладной науки управления в США, Игорь Ансофф в своих многочисленных работах не только демонстрирует современность и широту взглядов на проблемы внутрифирменного планирования, но и вносит ясность в постановку этих проблем, в раскрытие путей и методов их решения.

Ключевые слова: Игорь Ансофф, стратегии, стратегическое планирование, турбулентность внешней среды бизнеса.

**THE LIFE AND WORKS OF IGOR ANSOFF, THE FATHER STRATEGIC
MANAGEMENT
100 years since the birth of**

TebievB.K.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

Modern concepts of strategy and strategic management are based on the foundations that established and developed a prominent American scientist-Manager Igor Ansoff (1918-2002). The article presents the fact of the biography of an American scientist of Russian origin, describes his contribution to the systematic approach to the formulation of the strategy, the concept of strategic management; his approach in case of unforeseen circumstances, which linked the strategy and management with the conditions of environmental turbulence. Being one of the most prominent representatives of applied management science in the United States, Igor Ansoff demonstrates in his numerous works not only the modernity and breadth of views on the problems of internal planning, but also brings clarity in the formulation of these problems, in the disclosure of ways and methods of their solution.

Key words: Igor Ansoff, strategies, strategic planning, turbulence of the business environment.

12 декабря 2018 года исполнилось сто лет со дня рождения одного из классиков современного менеджмента Игоря Ансоффа (Ансова) – американского и западноевропейского ученого-управленца русского происхождения. В нашей стране его имя не столь известно, как, например, имена его старших современников Василия Леонтьева и Питирима Сорокина, вынужденных когда-то в силу различных обстоятельств покинуть свою историческую родину и прославившихся на весь мир своими выдающимися научными достижениями. Впрочем, это ещё ни о чем не говорит. До понимания трудов ученого российский менеджмент лишь «дорастает». Они рассчитаны на понимание особо сложных проявлений современного рынка, связанных, прежде всего, с турбулентностью внешней среды бизнеса.

Игорь Ансофф родился в городе Владивостоке в декабре 1918 года, в семье американского дипломатического работника, уроженца Эвансвилла (штат Индиана), имевшего русские корни. В годы Первой мировой войны (1914-1918) Ансофф-старший служил секретарем Генерального консула США в Москве Дэвида Франсиса. Известно, что по поручению своего шефа он выступал представителем американского Красного Креста и какое-то время изучал условия жизни в лагерях военнопленных в Сибири и на Дальнем Востоке. В 1918 году Ансофф-старший, будучи уже семейным человеком, был командирован в Японию и вскоре получил место в американском консульстве во Владивостоке, которым руководил Дэвид Макгоуэн. Сюда же переехала и мать будущего ученого, которая познакомилась с будущим мужем еще в московский период их жизни. Мать Игоря Ансоффа вышла из предпринимательской среды. Дед основателя стратегического менеджмента по материнской линии до революции 1917 года владел одной из самоварных фабрик в Туле¹. В 1923 году американское консульство во Владивостоке было закрыто. Семья Ансоффов вернулась в Москву, глава семейства получил советское гражданство.



И. Ансофф. 1971 г.

После установления в 1933 году дипломатических отношений между США и Советским Союзом Ансоффу-старшему удалось восстановить американское гражданство и получить место в канцелярии посольства США. В сентябре 1936 года семье Ансоффов выпала возможность покинуть Россию и выехать на постоянное место жительства в Америку. Они пересекли Атлантический океан, отплыв из Ленинград в Нью-Йорк на небольшом грузовом судне, на котором находилось всего около десятка пассажиров.

Для продолжения образования в Америке Игорю не хватало знания английского языка. Заботу о подававшем большие надежды юноше взял на себя русский православный священник. Благодаря ему Игорь был принят в престижную Стайвесант школу в Нижнем Манхэттене. Отличные оценки, полученные в московской школе, были переведены в американские эквиваленты. Исключительное трудолюбие Игоря Ансоффа, его увлеченность математикой позволили закончить обучение за один год. Аттестат о среднем образовании с «высшим отличием», полученный Игорем в 1937 году, позволял юноше поступить в Университет штата Нью-Йорк с гарантированной четырехлетней стипендией.

¹ См. АнсоффРик. Игорь Ансофф и стратегический менеджмент // Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2011, С. 29.

Но Игорь, вопреки воле родителей, которые испытывали финансовые трудности, выбрал другое учебное заведение – Стивенсоновский технологический институт в штате Нью-Джерси. Это была одна из самых дорогих и лучших инженерных американских школ. Институт гарантировал стипендию лишь в течение одного года. Ее продолжение было возможно только в том случае, если студент, окончивший первый курс, оказывался в числе 10% наиболее успешных студентов группы. Окончив институт одним из лучших в своем выпуске, Игорь Ансофф получил диплом инженера-механика и степень магистра естественных наук.

Уже в институте будущий классик менеджмента проявил серьезный интерес к научной деятельности. Быстрому развитию научной карьеры помешала Вторая мировая война. В её годы Игорь Ансофф состоял в военно-морском резерве, выполнял функции советника по связям американского и советского военных флотов, одновременно преподавал физику в Военно-морской академии США.

В 1946 году Игорь Ансофф поступил в Университет Брауна в Род-Айленде. Здесь он намеревался получить степень доктора наук по прикладной математике. В 1948 году его намерения осуществились. Защита докторской диссертации прошла блестяще. В том же году 30-летний доктор Ансофф поступил на службу в Бюро перспективных методов управления только что основанной в калифорнийской Санта-Монике Корпорации RAND (Научно-исследовательские разработки). Корпорация RAND известна как первая в мире «фабрика мысли», занимавшаяся на стадии своего становления преимущественно решением задач конструирования самолетов, ракетной техники и спутников, а также разработкой и выявлением новых методов анализа стратегических проблем и новых стратегических концепций.

Последующая деятельность Игоря Ансоффа была связана с корпорацией LockheedAircraft, в которую он был приглашен в 1956 году. Из биографии ученого известно, что его первое задание в Lockheed состояло в разработке плана, позволявшего этой гигантской корпорации, занимавшейся исполнением исследовательских и производственных заказов, диверсифицировать свой бизнес².

В то время идея диверсификации была достаточно новой, и готовых подходов к её практической реализации не существовало. В итоге И. Ансофф и члены его научной группы разработали базовые понятия и алгоритм осуществления стратегического анализа. По результатам данной работы и была написана и издана в 1965 году первая книга И. Ансоффа «Корпоративная стратегия» («CorporateStrategy»), содержащая изложение алгоритма процесса определения стратегического поведения фирмы. Книга оказала сильное влияние на мир бизнеса и получила широкое международное признание. По свидетельству исследователей творчества Ансоффа, она сделала стратегию значительно более важной, чем прежде. В конечном счете, книга знаменовала переход от управления по планам к управлению по результатам³.

В 1963-1976 годах Игорь Ансофф занимал сначала должность профессора в Университете Меллона Карнеги, штат Пенсильвания, а затем профессора в Университете Вандерbiltа, штат Теннесси. В эти же годы Игорь Ансофф состоял профессором Европейского института передовых исследований в области управления в Брюсселе. Позднее работал в Стокгольмской школе экономики (1976-1983). Во время работы в Брюсселе и Стокгольме Игорь Ансофф проявил себя и как крупный организатор научных исследований, создатель международного объединения исследователей проблем стратегического управления.

В 1983 году И. Ансофф становится профессором Международного университета Соединенных Штатов в городе Сан Диего, Калифорния. Свою плодотворную научную и преподавательскую работу он успешно сочетал с консультированием многих крупных

²Петер Антониу. Ансофф, Игорь (1918) // Классики менеджмента. Энциклопедия. М.: Питер, 2003. С. 52.

³Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / При содействии Эдварда Дж. Макдоннелла; пер. с англ. С.Жильцов. СПб.: Питер, 1999. С. 20.

компаний. Среди них такие известные фирмы как Philips, General Electric, IBM, Gulf Oil, General Foods, Westinghouse, FN Herstal, Sterling Europa иКВВ (Нидерланды).

В 1979 году И. Ансофф издает свою знаменитую книгу «Стратегический менеджмент» («Strategic Management»). Благодаря усилиям учёного стратегическое планирование было поднято до уровня многофакторного процесса, учитывающего также в качестве ключевых параметров, определяющих стратегическое поведение и успех фирмы, динамику поведения индивидов и групп, политические изменения и культуру организации. «Основная идея этой книги, – пишет И. Ансофф, – заключается в исследовании поведения сложных организаций в турбулентной среде. Текущее состояние знаний о таких организациях может быть разделено на две части. Одна из них представляет собой технологию «правильного» поведения организаций, которая включает набор практических рекомендаций. Другая часть состоит из теоретических взглядов, описывающих реальное организационное поведение и его причины. Масштабы и объем этих частей производят глубокое впечатление, но, с точки зрения практикующего менеджера, в этом знании все еще остаются серьезные проблемы»⁴.

При этом основной пробел, по мнению автора, связан с тем, что теория и практика не имеют четкой связи. В результате этого первая является слабым руководством для эволюции второй. Технология прогрессирует или через кодификацию практического опыта, или посредством изобретений. При возникновении новых подходов отсутствует базис как для предварительного тестирования их состоятельности, так и для определения границ их применимости. Как следствие технологии развиваются путем проб и ошибок⁵.

Свое исследование Игорь Ансофф начинает с ретроспективного анализа американского предпринимательства, прошедшего путь от первых деловых предприятий до фирм постиндустриальной эпохи⁶. История современного предпринимательства в США, как отмечает ученый, берёт начало в 20-30-х годах XIX века. Первый импульс к экономическому объединению страны был дан постройкой системы каналов, второй – созданием общенациональной сети железных дорог. Техническая база для быстрого индустриального старта была обеспечена появлением таких изобретений, как паровая и хлопкоочистительная машины, бессемеровский процесс выплавки стали, вулканизация резины и т. д. Технические изобретения осуществлялись одновременно с выработкой в обществе одной из самых исторически удачных и действенных форм социальной организации – делового предприятия, фирмы.

К 80-90-м годам XIX века инфраструктура для развития промышленности уже сформировалась. Она объединила страну, создав общеамериканский рынок. Фирма явилась на свет как основное средство продвижения по пути социального прогресса. Период примерно с 1820 до 1900 года, получивший название промышленного переворота, отличался необычайной динамичностью хозяйственных стратегий. Вся энергия организаторов промышленных предприятий направлялась на то, чтобы создать новую промышленную технологию, обеспечить соответствующую организацию производства и сделать заявку на свою долю рынка. Концепции конкуренции в её современном понимании до 1880 года не существовало. Согласно ранним представлениям, конкурировать – это значит добиваться подавления или поглощения соперника, но никак не соперничать с ним на рынке на равных правах. Таким образом, до появления современного маркетинга было ещё далеко.

Начало XX века ознаменовало переход к развитию и консолидации производственной структуры, созданной в период промышленного переворота. Эта новая полоса, продолжавшаяся до 1930-х годов, получила название эпохи массового производства. Главные задачи предпринимательской деятельности состояли при этом в

⁴Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2011. С. 34.

⁵ Там же. С 35.

⁶ См.: Ансофф И. Стратегический менеджмент... С. 63-75.

разработке и усовершенствовании механизма массового производства, снижавшего издержки выпуска продукции.

В первую треть XX века успех был гарантирован фирме, предлагавшей самую низкую цену. Продукция была практически лишена внутривидовых различий, и секрет успеха состоял в умении добиться самой низкой себестоимости единицы продукции. Но к началу 1930-х годов спрос на основные потребительские товары стал близок к насыщению. В начале 1930-х годов внимание было переключено с производства на рынок. Пионером стала корпорация «Дженерал Моторз», продемонстрировавшая переход от стандартной продукции к дифференцированной.

Первыми перешли к рыночной ориентации отрасли, выпускающие потребительские товары, а также отрасли со сложными технологиями, изготавливающие промышленные полуфабрикаты. Нередко в их деятельности возникал перекося: маркетинг развивался в ущерб эффективности производства. Компенсацией этого перекося стала комплексная концепция маркетинга, призванная уравновесить противоречивые требования производства и сбыта. Такое сбалансированное сочетание приоритетов вырабатывалось постепенно.

В отраслях с менее сложными технологиями переход к обязательной ежегодной смене ассортимента выразился в постепенном усовершенствовании продукции, лучшей упаковке, внешней отделке и т. д. Но за некоторыми исключениями, впрочем, довольно значительными, изменения продукции происходили не столько революционно, сколько эволюционно. Основное внимание уделялось текущим характеристикам продукции и рынков, а не заботе о потенциале для поддержания уровня прибылей в будущем.

В отраслях со сложными технологиями разработка новых видов продукции стала важной составной частью деятельности ещё в начале XX столетия. Исторической вехой развития этих отраслей явилось создание лабораторий для научных исследований и опытных разработок в таких фирмах, как «Дюпон», «Белл Телефон», «Дженерал Электрик». Этот шаг положил начало распространению практики подготовки нововведений внутри фирмы. «Переход к рыночной ориентации, – пишет И. Ансофф, – потребовал иного отношения к задачам управления: их нужно было рассматривать не изнутри фирмы, а извне, в открытой перспективе»⁷.

С середины 1950-х годов началось ускоренное развитие событий, которые, нарастая, стали менять границы, структуру и динамику предпринимательства. Перед фирмами всё чаще вставали новые и неожиданные задачи, уведившие настолько далеко, что П. Друкер определил наступившие времена как «эпоху без закономерностей», а Д. Белл дал ей имя постиндустриальной эпохи.

В новых исторических условиях социально-политические связи фирмы с её окружением, которые в индустриальную эпоху не могли даже раскрыться, становятся для фирмы источником жизнеобеспечения. Их значение возрастает потому, что через этот канал поступает информация и выясняются ориентиры для поисков новых видов коммерческой деятельности, доходят новые социальные требования к фирме и сигналы об опасных ограничениях для предпринимательства. Новые приоритеты не заменили прежние, а дополнили их. Под влиянием интернационализации предпринимательской деятельности, дефицита ресурсов и ускоренного технического обновления конкуренция не ослабевает, а ужесточается. Проблемы производства и сбыта продукции нарастают и усложняются. На них накладываются другие сложности – технологические прорывы, устаревание, изменения в структуре экономики и рынка, отношения между фирмой и государством, фирмой и обществом. Чисто предпринимательские заботы не заменяют постоянных забот о конкуренции и производстве, а накладываются на них.

В течение XX века растущая нестабильность среды требовала от фирм разработки всё более сложных и детализированных систем управления. Сложилось два типа систем:

⁷Ансофф И. Стратегический менеджмент...

связанные с определением позиций (долгосрочное и стратегическое планирование, управление посредством выбора стратегических позиций), т.е. направляющие «наступление» фирмы в её окружении, и связанные со своевременной реакцией (управление по сильным сигналам, по слабым сигналам, в условиях неожиданности), дающие ответ на быстрые и неожиданные изменения в окружении фирмы.

С 60-х годов XX века в практику фирм стало входить стратегическое планирование. Его главным объектом стала диверсификация деятельности фирмы. По мере того как в связи с нестабильностью технологий, изменениями в условиях конкуренции, замедлением темпов роста, появлением социально-политических ограничений и т. д. возрастало количество задач стратегического характера, становилось всё очевиднее, что путём простого добавления новых видов деятельности нельзя решить все возникшие проблемы. Поэтому в 1970-х годах внимание разработчиков стратегии переключилось с диверсификации на манипулирование целым набором отраслей, видов деятельности, на которых специализируется фирма. Это было ускорено тем обстоятельством, что различные виды деятельности, которые фирма осваивала постепенно, стали всё больше расходиться между собой по таким показателям, как перспективы дальнейшего роста, рентабельность и стратегическая уязвимость фирмы.

Наибольший вклад в разработку концепции анализа отраслевого набора фирмы внесла Бостонская консультативная группа (БКГ), которая предложила метод, получивший известность как «матрица БКГ». Другие специалисты развили первоначальную концепцию, предложив новые матрицы большего объёма.

Стратегия, отмечает Игорь Ансофф, это сложное и потенциально мощное орудие, с помощью которого современная фирма может противостоять меняющимся условиям. Но это – непростое орудие, и его внедрение и использование обходятся недёшево. Но есть очевидные доказательства того, что оно оправдывает себя с лихвой. В понимании Ансоффа стратегия – это инструмент, который может серьёзно помочь фирме, оказавшейся в условиях нестабильности, и даже университету, потерявшему престиж. Инструмент этот полезен также в системе государственного и муниципального управления, если происходят сбои в обеспечении правопорядка, если должным образом не срабатывает система здравоохранения или даёт сбой городское коммунальное хозяйство. Как инструмент управления стратегия заслуживает самого пристального к себе внимания в современной России, на пути её становления как социального государства.

Пока все рынки, на которых действует фирма, растут и сохраняют стабильность, можно определить дальнейшие перспективы путём экстраполяции прошлых тенденций. Но когда у фирмы нет чёткой и стабильной перспективы роста, она сталкивается с необходимостью дифференцированной оценки внешних условий деятельности – тенденций, проблем, благоприятных возможностей – путём выделения стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Затем возникает необходимость выделить внутри фирмы подразделения, ответственные за стратегию развития соответствующих стратегических зон хозяйствования. Они называются стратегическими хозяйственными центрами.

В силу сложности, неопределённости, нестабильности ресурсного обеспечения, развития технологий и социально-экономических условий может оказаться желательным выделение во внешней среде фирмы соответственно зон стратегических ресурсов, зон стратегических технологий, а также групп стратегического влияния.

Следующий этап стратегического анализа состоит в определении перспектив фирмы в каждой из стратегических зон хозяйствования. Их определяют, во-первых, по тем возможностям, которые открываются в данной стратегической зоне хозяйствования, что измеряется оценками перспективы спроса и рентабельности в данной зоне, а также уровнями экономической, технологической и социально-политической нестабильности.

Другим фактором, определяющим перспективы фирмы, по мнению И. Ансоффа, является конкурентный статус, который фирма избирает для себя в конкретной стратегической зоне хозяйствования. Здесь измерителями служат соотношения между

капиталовложениями фирмы и оптимальным объёмом капиталовложений для данной стратегической зоны хозяйствования, а также соотношения между стратегией фирмы и оптимальной стратегией, управленческими возможностями фирмы и тем, чем должны располагать сильнейшие конкуренты в данной стратегической зоне хозяйствования.

Определив для себя дальнейшие перспективы, фирма может либо принять их, либо уйти из данной стратегической зоны хозяйствования, либо изменить свой выбор конкурентного статуса.

Процедуру выбора И. Ансофф предлагает осуществлять в несколько приёмов, поэтапно. Для начала важно определить т.н. «оптимум стратегических позиций». Это суммарный показатель, включающий в себя не только предполагаемые стратегии, но и управленческие возможности фирмы, капиталовложения на долгосрочную перспективу. Оптимум стратегических позиций позволяет фирме удачно стартовать и по возможности стать лидером, по слова ученого, «ведущим конкурентом» в конкретной стратегической зоне хозяйствования.

Далее рассчитывается запас времени, позволяющий сделать своевременный поворот. Третий шаг состоит в определении того, насколько оптимальный выбор сможет улучшить отдачу капиталовложений фирмы. Исходя из реальной ситуации рассматриваются альтернативные решения вплоть до ухода из стратегических зон хозяйствования.

Стратегическая зона хозяйствования, в которой при оптимальном выборе улучшается отдача капиталовложений, должна быть сопоставлена с другими аналогичными зонами. Существует два способа сравнения – анализ полного набора и применение минимального коэффициента отдачи, с которого начинается дополнительное финансирование развития. Если общее соотношение, состав и набор стратегических зон хозяйствования оказываются под вопросом, ко второму способу автор рекомендует «прибегать с осторожностью».

Метод стратегического выбора, подчеркивает И. Ансофф, имеет несколько ограничений. Он не годится при создании новых стратегических зон хозяйствования, приводит к искажённому пониманию внешних условий при высокой нестабильности, не учитывает того, насколько привычный образ действий управляющих и условия развития их деловой карьеры воздействует на принятие решений.

Если, как это было в течение первой половины XX века, рынки, на которых выступают фирмы, переживают длительный подъём, технологии стабильны, неожиданные перемены редки, то управление может полностью сосредоточиться на оптимизации роста в ближайшей перспективе. При оптимально выбранных темпах роста рентабельность обеспечена и долгосрочные перспективы роста гарантированы.

Но, как это стало обычным с 1950-х годов, жизненные циклы укорачиваются, внешняя среда дестабилизируется, рост далеко не всегда сопровождается рентабельностью, а высокие темпы в ближайшей перспективе не гарантируют дальнейшего роста. В результате управление всё чаще ограничивает свои задачи балансированием капиталовложений в расчёте на краткосрочные итоги деятельности фирмы, жертвуя интересами длительной перспективы.

Высокая вероятность различных неожиданностей – как позитивных (возможности), так и негативных (опасности) – заставляет управляющих минимизировать стратегический риск, придавая набору видов деятельности определённую гибкость по отношению к внешним и внутренним условиям. Ещё одно последствие состоит в том, что рост конкурентного давления вызывает растущую необходимость в оптимизации общей стратегической эффективности путём синергического взаимодействия всех стратегических зон хозяйствования фирмы.

При отдельной оптимизации каждая из трёх характеристик деятельности фирмы (рентабельность в краткосрочном и долгосрочном аспекте, гибкость и синергизм) будет подавлять две другие.

И. Ансоффом предложены приёмы балансирования набора, позволяющие одновременно оценивать и соизмерять все три характеристики деятельности, а также любые другие, которые могут оказаться существенными для фирмы.

Для этого по каждой из характеристик ученый предлагает разработать ориентиры и цели, ранжировать их по приоритетности, а затем оценить весь набор стратегических зон хозяйствования по раздельному и общему вкладу в достижение целей. Если вклад представляется неудовлетворительным и в наборе обнаруживаются проблемы, предпринимается разработка другого набора и его оценка. Окончательно сформированный набор проверяется на осуществимость при данном ресурсном обеспечении фирмы.

Сформированный таким путём набор, указывает И. Ансофф, позволяет определить эволюцию стратегических зон хозяйствования фирмы во времени, включая капиталовложения и изъятие ресурсов из нынешних стратегических зон хозяйствования фирмы, равно как и характеристики новых зон хозяйствования, поисками которых фирме придётся заниматься. Кроме того, набор характеризует сквозные линии связи, синергические связи между стратегическими зонами хозяйствования и стратегическими хозяйственными центрами, которые должны быть сохранены и развиты.

Важное значение ученый придает системному подходу к планомерному выбору стратегических позиций фирмы. Такой подход требует: во-первых, стратегическая сегментация, которая состоит в анализе отдельных стратегических зон хозяйствования, выборе стратегических позиций фирмы в каждой из них и определении долговременного баланса стратегических ресурсов. Во-вторых, важнейший шаг – стратегическая интеграция: разработка сводных характеристик будущего набора на близкую и далёкую перспективу.

Стратегическое планирование определяет будущее лицо фирмы. Но его единственный реальный результат – планы. Следующий шаг – разработка и принятие конкретных мер по выполнению планов.

Для приведения стратегии в действие традиционно применялись два подхода. Один из них – действия сообразно обстановке, которые не основываются на запланированных начинаниях и сосредоточиваются на принятии конкретных шагов, обусловленных стечением обстоятельств. Другой – планомерный подход, при котором набор стратегических решений переводится в предварительный выбор стратегических позиций по каждой из стратегических зон хозяйствования фирмы и применяется направленный поиск новых возможностей.

В условиях последней четверти XX века большее значение приобрел третий подход. Это – накопление стратегического опыта, которое основывается на отказе от обычной последовательности действий (выполнение следует за принятием плана) и соединяет планирование с выполнением в соответствии с тем, насколько руководство фирмы считает это актуальным, какие затраты приходится нести на получение информации, а также насколько предсказуемы перспективы данной стратегической зоны хозяйствования. С этим подходом органически связан процесс постепенного втягивания, который состоит в том, что фирма одновременно с выходом на новый рынок набирает необходимую информацию о стратегических зонах хозяйствования.

Переход к систематическому стратегическому анализу, указывает И. Ансофф, создаёт как дополнительную нагрузку, так и новые роли для общефирменного управления. Власть и ответственность за стратегическое развитие фирмы должны распределяться между штаб-квартирой корпорации и управляющими стратегическими хозяйственными центрами (СХЦ), а процесс стратегического планирования – строиться на объединении их усилий и взаимодействии.

Хотелось бы подчеркнуть такую мысль автора: в «плодотворной» и «изменчивой» среде исследования и разработки становятся решающей, но часто не единственно важной функцией. Не менее важны маркетинг, производство, финансовый контроль. В этом

случае высшее руководство фирмы должно играть ключевую роль в ориентации и интеграции множества функций для достижения целей фирмы. В условиях высокоразвитой технологии общее корпоративное руководство должно избегать ситуации, когда его деятельность целиком определяется технологией, и в то же время не упускать возможностей, которые она предоставляет.

Когда происходит смена и распространение технологии, общее руководство должно играть ключевую роль в подготовке к технологическим изменениям и в проведении своевременной смены технологии внутри фирмы.

Когда условия деятельности технологически изменчивы, процесс формулирования хозяйственной стратегии фирмы должен включать ряд технологических ориентиров. Включение технологических переменных в стратегию фирмы имеет далеко идущие последствия для организационных возможностей и, в частности, управленческого потенциала фирмы.

Нельзя не прислушаться к указанию И. Ансоффа на то, что успех фирмы в технологически изменчивых условиях, зависит, во-первых, от соответствия стратегии фирмы изменениям условий и, во-вторых, определяется развитием таких качеств управления, которые соответствуют выбранной стратегии. Для своевременной и успешной реакции фирмы на изменение условий деятельности чрезвычайно важное значение имеет то обстоятельство, что необходимые качества и возможности общефирменного управления могут быть определены непосредственно на основе анализа будущих условий, т. е. до формулирования и принятия стратегии к исполнению. Таким образом, необходимые качества и возможности могут быть созданы параллельно с реализацией стратегии или даже до этого.

Социальные затруднения фирмы миновали ту стадию, когда их можно было устранить на основе стратегии, с одной стороны, сопротивления попыткам ограничить свободу предпринимательства и, с другой стороны, просвещения общественности относительно деятельности свободного предприятия. В постиндустриальном обществе социальные затруднения носят комплексный и многогранный характер. Соответственно они требуют комплексной, многогранной и активной стратегии действий. Руководство фирмы должно подходить к своим общественным проблемам в той же предусмотрительной, методичной и продуманной манере, в которой рассматриваются коммерческие вопросы.

Важным вкладом в конструктивную утверждённую стратегию является осознание социальных и экономических потерь и выгод, которые приносят различные виды и механизмы контроля за деятельностью фирмы со стороны общества. Решение социальных проблем во многом отличается от занятия бизнесом. Чтобы осознать это, требуется признать наличие многих отличных друг от друга восприятий действительности, точек зрения и идеологий, которые проявляются в отношениях с фирмой различных влиятельных общественных групп. В практическом плане фирме необходимы управляющие, способные провести тонкий и непредвзятый анализ политической ситуации, умеющие использовать реальности власти. Позицию руководства компании должно характеризовать конструктивное лидерство в определении места фирмы в будущем обществе.

Затронуты в книге «Стратегический менеджмент» и проблемы интернационализации хозяйственной жизни, которая возникает и формируется на международном разделении труда и специализации национальных экономик. И. Ансофф указывает на шесть отличительных черт интернационализации:

1. Затраты и риск, связанные с интернационализацией, выше, чем при диверсификации внутри страны. Поэтому фирма должна ясно представлять стратегические направления действий и цели, а также быть уверенной, что интернационализация является лучшим путём их достижения.

2. Процесс интернационализации обычно проходит путём постепенного втягивания в местное предпринимательство. Различные формы присутствия в зарубежных странах имеют свои преимущества и императивы.

3. Основной причиной постепенности интернационализации является высокая стоимость информации и отсутствие знаний о ведении дел в незнакомых странах. Важно построить поэтапную процедуру, с помощью которой фирма может постепенно провести интернационализацию.

4. Когда фирма достигает транснационального статуса, она начинает оптимизировать свою глобальную стратегию путём регулирования противоречий между глобальными масштабами экономики и способностью реагировать на местные условия. Важно правильно выбрать предпочтительный уровень разнообразия глобальных стратегий продукции/технологии, маркетинга и производства/сбыта.

5. В транснациональной корпорации чрезвычайно трудно применить принцип единства полномочий и ответственности. Его следует заменить принципом распределённых полномочий и ответственности.

6. Часто основным препятствием к успешной интернационализации выступает отсутствие необходимых качеств управления. Этот недостаток затушёвывается тем, что фирма, в которой на экспорт приходится большая доля продаж, считает себя уже интернационализированной. Для успешной интернационализации управление должно обладать определенным набором соответствующих качеств.

Научная литература, отмечает И. Ансофф, описывает два типа организационного поведения: *приростный* и *предпринимательский*. Управление коммерческой фирмой включает два взаимодополняющих вида деятельности: *стратегический*, который связан с развитием будущего потенциала фирмы, и *оперативный*, реализующий существующий потенциал в доходы и рост фирмы. Стратегическое управление требует предпринимательского организационного поведения, а оперативное управление преуспевает за счёт приростного поведения.

В первой половине XX столетия, отмечает И. Ансофф, стратегическое и оперативное поведение выступали как альтернативные для фирмы. В течение второй половины столетия фирмы всё в большей степени стали нуждаться в одновременном использовании обоих типов поведения. Однако социальная архитектура, необходимая для каждого из них, имеет свой характер и отличается от другой. Поэтому фирмам необходимо разработать сложные системы архитектуры, которые будут соответствовать обоим типам управленческого поведения.

Стратегическое планирование как логический, аналитический процесс определения будущего положения фирмы в зависимости от внешних условий деятельности, было разработано фирмами, которые стремились повернуть вспять процесс замедления роста и морального устаревания техники и технологий. В отличие от предшествовавшего ему долгосрочного планирования стратегическое планирование является значительно более сложным процессом, влияющим на организацию. Во многих случаях в начальный период применения стратегическое планирование вызывало на фирме сопротивление и не давало желаемого улучшения в её деятельности.

Возник вопрос: полезно ли стратегическое планирование и не является ли органическая адаптация, базирующаяся на управленческой интуиции и опыте, более эффективным методом реагирования фирмы на проблемы, имеющие стратегический характер?

Одни исследования показали, что стратегическое планирование, если оно правильно используется в управлении, приводит к значительному улучшению деятельности фирмы. Другие исследования говорят о том, что возникает сопротивление, когда фирма проводит периодические изменения своей стратегии и, что это сопротивление вызывает несбалансированность новой стратегии и сложившихся возможностей управления.

Комплексный подход к проблеме обеспечивает успех стратегического управления, которое включает две взаимодополняющие системы: анализ и выбор стратегических позиций и управление в реальном масштабе времени. Когда внешнее окружение переходит на новый уровень изменчивости, стратегическая агрессивность фирмы должна подняться или опуститься на адекватный уровень. В то же время открытость потенциала фирмы по отношению к воздействиям внешней среды должна также перейти на соответствующий уровень. В случае если агрессивность или потенциал не отвечают требованиям окружения, то фирма может потерять позиции в конкуренции и стать неприбыльной.

Необходимость и масштаб изменений в стратегии и потенциале фирмы, считает И. Ансофф, можно предвидеть. В этих целях следует использовать процедуру, с помощью которой изучаются будущая изменчивость, существующая агрессивность фирмы, её текущий потенциал, определяются разрывы в агрессивности и потенциале, подлежащие устранению.

Такую процедуру ученый рекомендует использовать применительно к каждой важной стратегической зоне хозяйствования фирмы. В современном окружении фирмы с разнообразной изменчивостью зачастую различные стратегические зоны хозяйствования требуют неодинакового профиля возможностей управления, т. е. возникает проблема множественности потенциалов.

К решению данной проблемы И. Ансофф предлагает следующие возможные подходы:

а) не принимать её во внимание и сохранять прежний доминирующий потенциал во всех подразделениях фирмы;

б) сформировать набор стратегических зон хозяйствования фирмы, которые требуют одинаковых возможностей управления;

в) превратить фирму в конгломерат, части которого имеют свои особенные потенциалы;

г) развивать множественный потенциал фирмы, в которой каждый стратегический хозяйственный центр имеет своеобразный профиль возможностей управления, а управление на уровне корпорации занимается общим стратегическим набором. Выбор решения зависит от разнообразия уровней изменчивости стратегических зон хозяйствования фирмы и от интенсивности конкуренции в каждой из них.

Управление, подчеркивает ученый, – комплексный процесс, направленный на решение проблем, который может быть представлен как отслеживание тенденций, постановка целей, понимание проблем и возможностей, диагноз, разработка и выбор альтернатив, составление программ и бюджетов, направление реализации и определение мер по выполнению.

По мнению Игоря Ансоффа, применение системы управления стратегическими задачами даёт следующие преимущества:

- предвосхищение новых событий;
- быстрота реакции;
- реагирование на проблемы различного характера – экономические, политические, социальные, технологические;
- наличие компактной системы, на которую не влияют ни величина организации, ни сложность её структуры;
- совместимость с большинством организационных структур и систем.

Ученым было предложено несколько методов анализа стратегических задач:

- простой анализ воздействия на внешнюю среду;
- анализ перекрёстного воздействия;
- метод ранжирования стратегических задач;
- метод ранжирования, дополненный матрицей фирмы «Еврокип».

Ни один из них не годится на все случаи жизни, однако каждый может значительно повысить способность предприятия реагировать на изменения внешней среды и внутри самого предприятия.

При выборе метода анализа на конкретном предприятии следует руководствоваться тремя простыми правилами:

Во-первых, метод должен соответствовать сложности задач, выдвигаемых внешней средой.

Во-вторых, метод должен быть настолько простым, насколько допускает сложность этих задач.

В-третьих, применение метода должно укладываться в рамки возможностей предприятия.

Преимущество всех описанных вариантов управления стратегическими задачами заключается в том, что они могут быть использованы на предприятиях любого масштаба, причём это не требует большого опыта работы с формальными системами управления.

Основной недостаток системы управления стратегическими задачами состоит в том, что она реагирует лишь на отдельные отклонения от тенденции и не даёт возможности руководству заново обдумать и пересмотреть направления развития. Это позволяет осуществлять стратегическое планирование на регулярной основе.

Система управления стратегическими задачами не сможет функционировать, если высшие руководители фирмы не примут на себя ведущую роль в этой системе. Опыт показывает, что основные трудности состоят в том, чтобы добиться от занимающих ключевые посты руководителей подчинения относительно мягкой дисциплине, требуемой для работы системы, и реагирования на стратегические задачи, не укладывающиеся в рамки прошлого опыта.

Параллельный подход И. Ансоффа адаптирует к западным критериям с целью создания *метода управления процессом спонтанных изменений*. Этот метод состоит в следующем:

- Создание «стартовой площадки» для осуществления изменений.
- Использование модульного процесса планирования изменений, принятие кардинальных решений.
- Включение вопросов подготовки персонала в каждый модуль.
- Включение этапов внедрения в процесс планирования путём решения проблем, близких специалистам по планированию, упрощения процедур решения, вовлечения высшего руководства в планирование и заблаговременное создание банка стратегических данных.
- Контроль планирования и создание гарантий того, что каждый модуль планирования будет одобрен персоналом.
- Начало программ внедрения после завершения каждого модуля.
- Институционализация изменений путём повышения уровня потенциала и компетентности управляющих, формирования культуры и структуры власти, содействующих реализации процесса изменений.

Важной особенностью этого метода изменений является сокращение продолжительности процесса изменений, диктуемых внешней средой.

По мнению Игоря Ансоффа, стратегические проекты могут быть институционализированы на фирме с помощью ряда связанных между собой мер. В своей совокупности они защищают стратегическую работу от отвлечения на текущие производственные задачи.

К числу указанных мер относятся:

- Введение системы двойного управления, при которой управление и контроль за стратегическими проектами отделены от системы производственного контроля.
- Стратегический контроль за перспективой, а не за прошлой деятельностью.

- Вознаграждение за стратегическую деятельность должно принять форму поощрения предпринимательской деятельности и рискованных решений.
- Разделение фирмы на производственную группу, занятую оптимизацией прибыли, и группу стратегического развития, занятую разработкой новых видов бизнеса.
- Концентрация усилий высшего руководства на стратегическом развитии фирмы.
- Вовлечение в стратегическую деятельность всех управляющих, которые будут нести ответственность за внедрение изменений, информирование всех участников.

В заключение отметим, что разработанная Игорем Ансоффом процедура стратегического управления в реальном времени дает менеджерам реальную возможность оптимизировать долгосрочную прибыльность фирм в условиях турбулентной внешней среды.

Литература

1. Аакер Дэвид А. Стратегическое рыночное управление: Бизнес-стратегии для успешного менеджмента; пер.с англ. С. Жильцова; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – [6-е междунар. изд.]. СПб.: «Питер», 2003. 544 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / При содействии Эдварда Дж. Макдоннелла; пер. с англ. С. Жильцов. СПб.: Питер, 1999. 416 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. СПб.: «Питер», 1999. 358 с.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2009. 344 с.
6. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2011, 344 с.
7. Ансофф И. Игорь Ансофф и стратегический менеджмент // Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2011. С. 25 – 33.
8. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
9. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: Возможности для будущего процветания: пер. с англ. М.: Финпресс, 2000. 272 с.
10. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: МГУ, 1995. 360 с.
11. Керимов В.Э. Стратегический менеджмент. СПб.: «Питер», 2005. 496 с.
12. Ляско А.К. Предисловие к русскому изданию // Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2011. С. 8-14.
13. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник. М.: ИД «Дело», 2013. Накамура Г.-И. Предисловие // Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: «Питер», 2011. С.15-24.
14. Петер Антониу. Ансофф, Игорь (1918) // Классики менеджмента. Энциклопедия. СПб.: Питер, 2003. С. 51-58.

АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ Tele2 РОССИЯ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Туряница И.О., Егоренко А.О.

Московский региональный социально-экономический институт

Стратегия – это основа каждой компании. С плохой стратегией, доля компании на рынке будет ничтожна. Целью работы можно назвать анализ нынешней стратегии компании Tele2 Россия и предоставление альтернативной стратегии развития организации. Для достижения этой цели были построены и проведены SWOT-анализ, матрица BCG и анализ 5 конкурентных сил Портера. Основным результатом исследования можно назвать дополнительную стратегию развития, которая смогла бы положительно отразиться на компании Tele2 Россия. Стоит учитывать, что придумать идеальную стратегию для любой из организаций невозможно, поэтому данный вопрос есть смысл развивать и предлагать альтернативные стратегии, которые могли бы стать более успешными для организации.

Ключевые слова: Tele2 Россия, стратегия, компания, SWOT-анализ, матрица BCG, конкурентные силы Портера, телекоммуникации, стратегический менеджмент.

ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF AN ALTERNATIVE STRATEGY FOR Tele2 RUSSIA, CONSIDERING THE SPECIFICS OF THE TELECOMMUNICATIONS MARKET

Turyanitsa I.O., Egorenko A.O.

Strategy is the foundation of every company. With a bad strategy, the company's market share will be negligible. The aim of the work is to analyze the current strategy of Tele2 Russia and provide an alternative strategy for the development of the organization. To achieve this goal, a SWOT analysis, a BCG matrix and an analysis of porter's 5 competitive forces were built and conducted. The main result of the study can be called an additional development strategy, which could have a positive impact on Tele2 Russia. It should be borne in mind that it is impossible to come up with an ideal strategy for any of the organizations, so this issue makes sense to develop and offer alternative strategies that could become more successful for the organization.

Keywords: Tele2 Russia, strategy, firm, SWOT-analysis, BCG matrix, Porter's competitive forces, telecommunications, strategic management.

Стратегия очень важна для каждой компании. Лишь она определяет, будет ли компания в перспективе лидером на рынке или будет бороться за выживание. Неправильно выбранная стратегия приводит именно ко второму варианту.

Стратегический менеджмент – это совокупность действий и решений по формулированию и реализации стратегии, призванной обеспечить наилучшее конкурентное положение на рынке и достижение поставленных целей.

Обычно при формулировании стратегии начинают с оценки внешних и внутренних факторов, которые влияют на позиции организации в конкурентной борьбе. Ситуационный анализ (SWOT анализ) выделяет сильные, слабые стороны компании, возможности и угрозы.

Рассмотрим еще один анализ компании, необходимый для формулировки стратегии. Матрица BCG позволяет сравнить продукцию компании и разделить ее на четыре элемента: «звезды», «вопросительные знаки», «денежные дойные коровы», «собаки».

«Звезды» – продукт, имеющий большую рыночную долю в быстрорастущей отрасли. Звезда обеспечивает прибыль и приток денежных средств;

«Денежные дойные коровы» – это продукт, находящийся в медленно растущей отрасли, но занимающий высокую долю рынка, «доятся» с целью финансирования «вопросительных знаков» и «звезд»;

«Вопросительные знаки» – это рискованные продукты в быстро развивающейся отрасли;

«Собаки» – продукт, характеризующийся низкой долей рынка в медленно растущей отрасли, сохраняются лишь в том случае, если приносят прибыль.

Конкурентные силы М. Портера – это анализ компании, позволяющий определить конкурентные возможности компании. Здесь есть пять элементов:

- возможность проникновения на рынок новых конкурентов;
- рыночная власть покупателей (покупатели, которые обладают информацией, приобретают власть над рынком);
- рыночная власть поставщиков (степень влияния поставщиков на деятельность организации);
- угроза со стороны товаров-заменителей;
- соперничество между конкурентами (является обобщающим элементом предыдущих четырех).

Заканчивая блок теории, хотелось бы уточнить причины его существования в этой статье. Все приведенные данные требуются для анализа компании Tele2 Россия, чтобы оценить целесообразность стратегии данной организации.

Tele2 Россия – это российская компания, предоставляющая сотовые услуги. Основана компания шведской группой компаний Tele2 AB. Принадлежит ныне Банку ВТБ, Ростелекому, СОГАЗу, и Банку «Россия». Принадлежит ООО «Т2 РТК Холдинг». Основана компания была в 2003 году. Сергей Эмдин – генеральный директор, Александр Провоторов – первый заместитель генерального директора. Работает в отрасли телекоммуникаций.

Разберем специфику рынка. Компании, предоставляющие сотовые услуги, работают в стандарте GSM. GSM – это глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой сети с разделением каналов по частоте и времени. GSM относят к сетям второго поколения. Сюда относят 1G (аналоговую сотовую связь), 2G (цифровую сотовую связь), 3G (широкополосную цифровую связь). 4G же не относится к GSM. 4G – это новейшая сотовая связь. К ней относят следующие технологии: LTE (самая популярная технология), WiMAX и другие. Стоит отметить, что сейчас ведется разработка 5G компанией Huawei.

Обратимся к финансовым данным компании Tele2 Россия. По данным отчета по итогам II квартала 2018 года чистая прибыль компании достигла одного миллиарда рублей. Выручка компании достигла 35,2 миллиардов рублей, а данный показатель по сравнению с данными прошлого года вырос на 18,2%. Показатель EBITDA вырос на 44,7% по сравнению с прошлым годом и составил 11 миллиардов рублей. Рентабельность EBITDA достиг 31,3%, а коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 38%. Можно сделать вывод, что финансовые показатели компании Tele2 показывают положительную динамику роста. Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2, отметил, что динамичный рост финансовых и операционных показателей Tele2 во втором квартале в очередной раз подтверждает правильность выбранной компанией бизнес-стратегии. Если говорить про показатели абонентской платы, то можно выделить следующие положительные изменения:

- количество пользователей мобильного интернета компании выросло на 31%;
- средний доход на одного абонента составил 282 рубля, другими словами, вырос на 13,3%;
- абонентская база компании увеличилась на 4% по сравнению с прошлым годом.

Действительно, можно сделать вывод, что бизнес-стратегия компании подобрана верно. Разберем ее подробнее.

В 2016 году компания Tele2 разработала новую стратегию – lifestyleenabler. Во-первых, это означало, что Tele2 перестает быть дискаунтером. Ранее компания специализировалась на более дешевом предложении, нежели у конкурентов. И так, что же означает новая стратегия Tele2. Компания повела себя подобно бывшей материнской организации, Tele2 AB, а именно разработала новое ценностное предложение. Теперь компания Tele2 предоставляет лучший из возможных сервисов, но по оптимальной цене.

По данным «Ведомостей», смена курса стратегии началась еще в 2014 году, когда у Tele2, ранее специализирующаяся на идеи демпинга, средняя стоимость разговора составляла 91 копейку за одну минуту, хотя при этом данная цена была выше предложенной компанией большой тройки на тот период времени в бюджетных тарифах (МТС с ценой 86 копеек в минуту).

При данной стратегии компания Tele2 предоставляет также и сервисы вне отрасли телекоммуникаций в партнерстве с другими бизнесами из других отраслей.

Нельзя не упомянуть программу лояльности «Больше». Эта компания предоставляет скидки, кэшбэки и доступ к закрытым событиям для пользователей Tele2. В программу лояльности «Больше» входят следующие компании:

- AliExpress;
- SUNLIGHT;
- М.Видео;
- ЛитРес;
- Перекресток;
- Тинькофф банк;
- Красный куб;
- Aviasales.ru и другие.

Компания Tele2 держит курс и на инновационное развитие. Коммуникационная платформа «Другие правила» – это коммуникационная стратегия на 2017-2021 года компании Tele2. Суть данной стратегии заключается в акценте на инновационных продуктах, поддерживающих стиль жизни абонентов и отражении их предпочтений. Как пример подобных инноваций можно вспомнить уникальную для российского рынка услугу по переносу неиспользованных минут и интернет трафика на следующий месяц. В последствии была предоставлена новая инновационная услуга – обмен минут на гигабайты мобильного интернета.

В 2016 году Tele2 начал создавать MNVO, виртуального оператора сотовой связи. Это оператор, который не имеет собственной инфраструктуры и поэтому использует сеть другого мобильного оператора. К ноябрю 2017 года MNVO на базе Tele2 было более 10, что является наибольшим количеством по России, среди которых Сбербанк, Тинькофф Банк, Ростелеком.

Если говорить про развитие более ранее, а именно стратегию, благодаря которой компания Tele2 смогла стать федеральной, то стоит отметить два элемента: нацеленность на демпинг и региональное развитие.

Про нацеленность на демпинг было сказано ранее. Компания специализировалась на сниженных ценах для потребителей. Следовательно, фирма Tele2 старалась продавать больше, но дешевле и менее качественно, чтобы получить прибыль.

Про региональное развитие тоже упоминалось. Компания Tele2 предоставляла свои услуги лишь в определенных регионах, постепенно охватывая локальные рынки. Лишь после определенных успехов в субъектах Российской Федерации, фирма вышла на рынок Москвы и Московской области, а в дальнейшем и на федеральный рынок.

Подведем итоги. Стратегии развития компании Tele2 являются продуманными и успешными. Во-первых, компания смогла попасть в отрасль, где существует олигополия. Ранее на рынке были лишь три крупных игрока: Мегафон, МТС и Билайн. Теперь же на федеральном рынке сотовых услуг есть и Tele2. Во-вторых, компания продолжает развиваться. Ее финансовые и операционные показатели растут с каждым годом, но

компания все равно остается последним игроком Большой четвертке сотовых услуг. Компания не входит в топ-200 крупнейших фирм России по версии Forbes, хотя МТС и Мегафон, главные конкуренты, есть в данном списке.

Вывод прост, компании нужно продолжать развиваться. Далее будут представлены альтернативные и дополнительные стратегии развития.

Сначала проведем анализ компании Tele2.

SWOT анализ:

- Сильные стороны:
 - Во-первых, компания уже является одной из крупнейших в России, ее не пугает возможность появления новой маленькой организации, которая просто не сможет стать конкурентом для Tele2;
 - Во-вторых, компания работает с крупными игроками других рынков, а именно с Тинькофф Банком, Ростелекомом и другими, подобные «связи» можно выделить сильной стороной;
 - Уникальная стратегия развития, которая существует уже сейчас, конкуренты стараются развиваться по другому пути;
 - Нацеленность на инновационное развитие, что приводит к ряду новых услуг, способных приносить прибыль;
 - Бренд и наличие истории, компания Tele2 уже существует на рынке, ей не нужно развиваться вновь;
- Слабые стороны:
 - Популярность по сравнению с конкурентами; сложно спорить, что Мегафон, МТС и Билайн более популярны у абонентов на сегодняшний день, нежели Tele2;
 - Несмотря на региональное развитие, на данный момент Tele2 покрывает лишь 65 регионов по всей России, что является лишь 76% от общего количество регионов в стране;
 - Сложность в развитии, связанная с проблематичностью развития инфраструктуры для работы компании;
- Возможности:
 - Дальнейшее развитие в субъектах Российской Федерации;
 - Развитие инновационных предложений;
 - Расширение клиентской базы в виде крупных организаций;
 - Создание новых продуктов;
- Угрозы:
 - Судебные разбирательства, которых у компании было уже немало, а подобное плохо влияет на имидж организации;
 - Вероятность, хоть и маленькая, появления пятого крупного игрока на рынке сотовых услуг или дальнейшее развитие конкурентов из большой четвертки в ускоренном темпе;
 - Сложность открытия и поддержки бизнеса в связи со сложностью специфики нужной инфраструктуры.

SWOT анализ говорит о том, что Tele2 может продолжать региональное развитие, что уже принесло в прошлом компании популярность и успех, а также поддерживать сотрудничество с крупными организациями, продолжать инновационное развитие и пытаться предоставить потребителям новые продукты или развить старые, но об последнем подробнее можно будет рассуждать лишь после матрицы BCG.

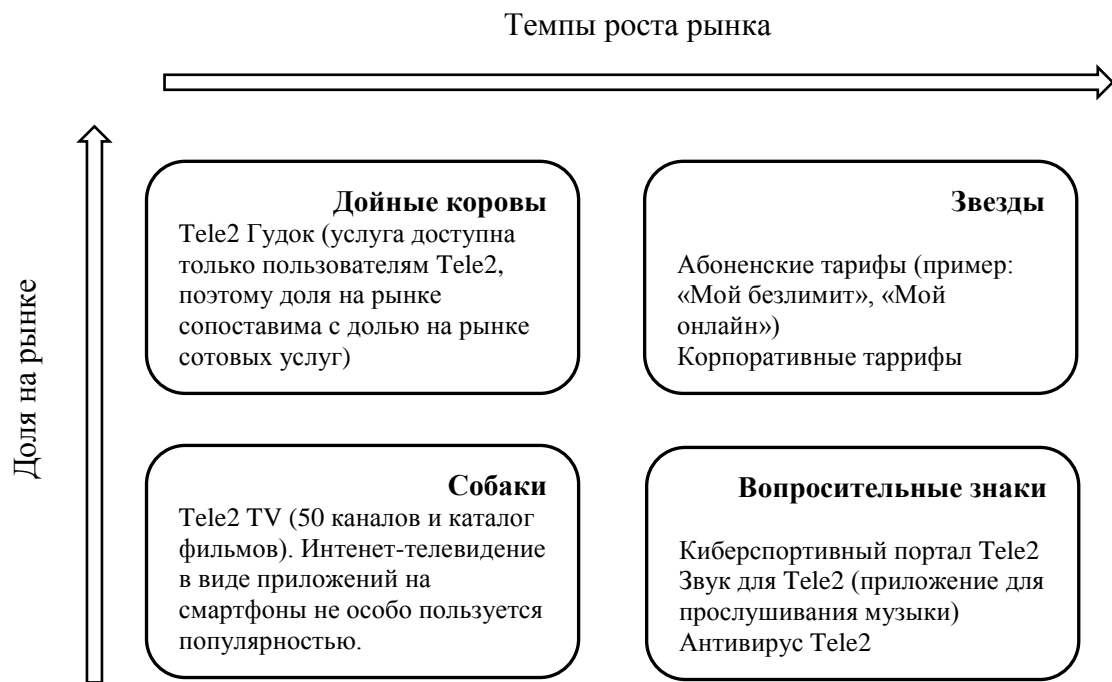


Рис. 1. Матрица BCG для компании Tele2

Конечно же, самая популярная услуга Tele2 – это тарифы. Tele2 Гудок является «дойной коровой». Почему? Доля на рынке у Tele2 Гудок существенная, ведь замену гудка может предоставлять лишь собственный оператор. Tele2 TV – «собака». Во-первых, доля рынка достаточно слаба. Это приложение уступает в популярности другим приложениям интернет телевидения. Во-вторых, сама отрасль интернет телевидения не слишком популярна. Вопросительные знаки же относятся к популярному рынку, но доля несущественная. Например, Киберспортивный портал Tele2. Сейчас все, что связано с киберспортом, является популярным, а соревнования по Counter-Strike, например, собирают достаточно обширную аудиторию. Только крупными игроками на этом рынке являются Twitch и YouTube. Киберспортивный портал Tele2 же не популярен вовсе. Это относится и к Антивирусу Tele2, и к Звуку для Tele2.

Как пример развития и стратегии можно предложить компании Tele2 развиваться также и в отраслях вопросительных знаков. Крупный игроков на рынке площадок для просмотра видеороликов и стрим трансляций не так уж и много, например. Со Звучком для Tele2 будет труднее, так как на рынке много крупных игроков, которые пользуются доверием среди потребителей: AppleMusic, Яндекс.Музыка, Яндекс.Радио, BOOM и другие, но с грамотной стратегией по развитию этой услуге на рынке «занять нишу» возможно.

Конкурентные силы Портера:

- Возможность проникновения на рынок новых конкурентов:
 - Очень низкая. Лишь Tele2 и смог проникнуть на рынок, так как это достаточно тяжелая и дорогая процедура. Требуются лицензии и инфраструктура, подходящая для компаний.
- Рыночная власть покупателей:
 - Высокая. Информация о деятельности компаний доступна каждому желающему, а отказаться от услуг компании в пользу конкурента на рынке сотовых связей достаточно просто (даже существуют различные упрощенные процедуры по сохранности телефонного номера).
- Рыночная власть поставщиков:

- Средняя. Поставщики не особо важны для оперативной деятельности компании, но они нужны для создания и поддержания инфраструктуры в регионах.
- Угроза со стороны товаров-заменителей:
 - Высокая. Как уже говорилось ранее, существуют даже процедуры по смене оператора, но сохранности старого телефонного номера.
 - Соперничество между конкурентами:
 - Высокое. Вся информация об услугах организаций доступна любому желающему, высокая угроза со стороны товаров-заменителей.

Выходит, что в отрасли существуют достаточно «жесткая» конкуренция.

Как итог, хотелось бы подытожить альтернативную или дополнительную бизнес-стратегию для компании Tele2:

1. Продолжение старого, а именно регионального и инновационного развития.

2. Развитие «знаков вопросов». Создается впечатление, что эти услуги существуют лишь для того, чтобы существовать. Компания Tele2 как будто не старается развивать их. Возможно, это плохо, так как эти услуги относятся к быстроразвивающемуся рынкам, особенно Киберспортивный портал Tele2 и Звук для Tele2. Первая отрасль в принципе является развивающейся, и нужно начинать развиваться в ней сейчас, иначе потом просто невозможно будет войти на рынок. Вторая же отрасль стала особенно популярна в России после появления ВООМ. Вконтакте специально создали множество лимитов на прослушивание музыки, чтобы люди покупали себе подписку в приложении ВООМ. Сейчас потребители готовы начать пользоваться другими приложениями, которые будут дешевле аналогов. Компания Tele2 могла бы воспользоваться своим опытом демпинг-стратегии, что привело бы к существенной доли для фирмы на этом рынке.

3. Возвращаясь к инновациям, компания Tele2 способна за счет новых идей вести борьбу на конкурентном рынке сотовых связей, а по данным анализа 5 сил Портера этот рынок действительно является сильно конкурирующим. В последствии именно нацеленность на инновации способна предоставить компании Tele2 большую долю рынка.

4. Отказ или развитие «собаки». Tele2 TV нужно модернизировать. Возможно, компании Tele2 нужно отказываться от этого приложения в том виде, в котором оно известно общественности. Нужно концентрироваться не на 50 каналах, а на лицензиях на фильмы и сериалы. Делать из приложения конкурента для ivi.ru, Amediateka и другим. К сожалению, на рынке уже существует переизбыток подобных приложений, но здесь вновь компании Tele2 способен помочь демпинг.

5. Tele2 уступает Мегафону, МТС и Билайну в том, что у компании нет собственного развитого телевидения и домашнего интернета. Конечно, права Tele2 принадлежат Ростелекому, что является проблематичным для создания этих продуктов, но Yota же существует на рынке, несмотря на то, что она является дочерней компанией Мегафона, который предоставляет идентичные услуги. Так что в дальнейшем развитии Tele2 не помешали бы услуги домашнего интернета и телевидения.

Литература

1. Дафт Р. Менеджмент, 10-е изд.; Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. – 656 с.: ил. – Серия «Классика МВА».
2. Мексон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, 3-е изд.: Пер. с англ. – Москва: ООО «И.Д. Вильямс», 2015. – 672 с.
3. [Интернет ресурс] – Официальный сайт компании Tele2 Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ»**

Шевченко Б.И.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье на основе проведенного системного исследования рассматриваются основные подходы к определению понятия «экономическое мышление». Дается комплексный анализ процессов экономического развития в условиях становления новой системы экономических отношений в России, определению места и роли экономического мышления в ходе проведения рыночных реформ.

Ключевые слова: экономика, экономическое мышление, менеджмент, экономические решения, экономические модели.

MODERN APPROACHES TO THE DEFINITION OF «ECONOMIC THINKING»

Shevchenko B.I.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

Main approaches to the definition of the concept «economic thinking» are considered in the article. A comprehensive analysis of the processes of economic development in the context of the formation of a new system of economic relations in Russia, the definition of the place and role of economic thinking in the course of market reforms are analyzed in the article.

Key words: economics, economic thinking, management, economic decisions, economic models.

Современная экономическая ситуация в стране, обусловленная процессом осознания важности происходящих изменений, направленных на становление новой системы экономических отношений, требует, в свою очередь, адекватного восприятия динамики перемен, происходящих в экономике и обществе. Но они возможны только в случае тщательного и всестороннего анализа и восприятия последствий экономических процессов 90-х годов, обусловленных субъективными решениями нарождающейся элиты при непосредственном участии американской стороны, извративших в течение десятилетия саму суть экономических реформ в обществе. Последствия, характеризующиеся поспешностью, хаотичностью и неупорядоченностью принимаемых экономических решений, направленных на использование механизмов приватизации, либерализации и стабилизации, не соответствовали восприятию населением и большинством хозяйствующих субъектов, тяготеющих к сложившимся старым представлениям об экономике. В тоже время акцентирование внимания на формировании рыночного экономического мышления в период отсутствия стратегии экономических преобразований в экономике, не соответствовало сложившимся и еще долгое время давящим механизмам командно-административной системы.

Известно, что имеющиеся противоречия в экономике, носящие, как правило, субъективный характер, способствуют пересмотру и корректировке разработанной стратегии (если она вообще была, в то время), и являются важнейшим стимулом развития экономики. В наших, квазирыночных условиях, высокие издержки принимаемых управленческих решений, напротив, создали ярко выраженную систему экономических отношений, при которой искусственно нарушались и подвергались пересмотру важнейшие закономерности экономического развития в угоду далеко идущим американским интересам. Поэтому, в современных условиях, рассчитывать на получение экономического эффекта в экономическом развитии страны в ближайшей перспективе является преждевременным, так как содержание имеющихся противоречий и ограничений

до сих пор основывается на ложных представлениях и понятиях об экономике, сложившихся стереотипах и штампах, заблуждениях и иллюзиях.

Вместе с тем, несмотря на высочайший уровень затратности сложившейся экономической среды в обществе, далеко неполной согласованности государства и хозяйствующих субъектов в проведении взвешенной экономической политики, вопросы адекватности общественного сознания тем переменам, которые после 2014 года стали наиболее весомыми, требуют экономического осмысления. В этой связи важно создать условия для формирования качественного нового типа сознания и, как его важнейшего проявления, экономического мышления. Обусловленность новыми условиями функционирования общества и его экономических агентов в конкурентной рыночной среде бизнеса, требует проведения экономического анализа поведения субъектов, экономическое мышление которых должно быть равноценно формам и способам ведения ими предпринимательской деятельности. Способность субъекта экономически грамотно воспринимать изменения, происходящие в окружающей среде бизнеса на национальном и международном уровнях, дают основания любому экономическому агенту своевременно принимать превентивные управленческие решения, определяющие высокий уровень эффективности его мыслительной деятельности.

Здесь, как никогда ранее, необходим философский анализ основных направлений экономической деятельности государства, понимания экономических процессов при определенной доли совместимости либерального, консервативного и созидательного путей развития. Познание экономических явлений и процессов неразрывно связано с мышлением, способным оценить современное состояние экономической системы и на основе полученных результатов прогнозировать будущее экономическое развитие. Определенная логика экономического мышления, имеющая в своей основе апробированные исторической практикой закономерности общественного развития, дает возможность уяснения принципов, способов и форм производства экономической жизни.

Логико-методологические основания экономического мышления основываются на приобретенном историческом опыте, детерминирующим соответствующий тип экономического мышления. Историческое развитие России и сложившийся тип экономического мышления дают основание для отторжения как либерального проекта экономики, так и консервативного. Хотя, наряду с этим, отдельные их элементы в развитии экономической системы могут присутствовать, проявляя себя положительно только при оптимальном симбиозе наиболее выигрышных характеристик, способствующих интеграционному взаимодействию всех альтернативных направлений развития.

Следовательно, процесс познания экономической действительности, определенными субъектами экономической деятельности – человеком, социальной группой и обществом, определяет качество зрелости экономических отношений, определение места и их роли в социально-экономической динамике, мотивацию их экономического поведения. Сложившаяся практика хозяйствования в обществе, национальные традиции, экономическая культура и особенности менталитета, характеризуют уровень познания экономических процессов, направленность их на достижение проектируемого результата.

Рассматривая типы экономического мышления необходимо исходить из сложившихся форм общественного бытия, и той экономической действительности, доминирующей в определенный исторический период и отражающей качественные параметры сложившихся экономических отношений. В современных условиях экономическое мышление правомерно исследовать с точки зрения важнейших его характеристик, присущих цивилизационному подходу в оценке его интегрирующих проявлений. Причем историческая практика формирования и развития экономического мышления, характеризуемая особенностями западного и восточного типа цивилизации, дает нам основание найти верные методологические подходы для совместимости

интегрирующего своеобразия рыночного и государственного типа организации экономики. Смешанные, социально-экономические модели экономик упорядочивают взаимодействие рыночного и государственного начал в поступательном экономическом развитии стран при определении места и роли общественных организаций в регулировании социально-экономических процессов.

Существенной особенностью современной смешанной экономики является взаимодействие и взаимодополнение различных социально-экономических форм и укладов, происходящее в условиях воспроизводства специфики частных, муниципальных и других секторов хозяйства. Способом, с одной стороны, поддержания условий взаимодействия, а с другой стороны, реализации специфики различных секторов и создания необходимых предпосылок для развития всей их совокупности, является современная система макроэкономического регулирования, осуществляемая государством, рынком, корпорациями и общественными организациями [1]. Другими словами, направленность развития экономической системы во многом определяется интегративным действием механизмов макроэкономического регулирования, способным при направленности экономического мышления, поддерживать целостность данного социума. К ним мы относим нерыночные институты гражданского общества, рыночные и государственные механизмы, представляющие особые подсистемы экономических интересов. Реализация сложившегося экономического мышления, адекватного процессам согласования механизмов макроэкономического регулирования призвана:

- способствовать определению потребностей и реализации целей развития народного хозяйства;
- регулировать темпы роста, направления развития и структурные связи в народном хозяйстве;
- рационально распределять и эффективно использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Органическая целостность и взаимодополняемость «этих трех составляющих современного механизма регулирования экономической жизни общества порождает *синергический эффект*, выражающийся в устойчивом следовании по пути реализации ценностных ориентиров данного общества, чего не может обеспечить ни одна из названной совокупности институтов» [2].

Являясь «срединным государством» [3] на стыке интересов Европы и Азии Российская Федерация представляет синтез европейского и западного начал, остовом которой является Русское Православие. Этим определяется характер экономического мышления в России. В частности, для Льва Гумилева евразийство было не политической идеологией, а образом мысли [4]. И хотя наследие Л.Н. Гумилева неизменно вызывает неоднозначное отношение к себе и прямо противоположные оценки, однако многими он признан одним из наиболее выдающихся российских мыслителей XX столетия [5]. Органическая целостность России, как самобытной цивилизации, имеет свои характерные особенности, присущие и экономическому мышлению. В свою очередь, историческая судьба России значительно влияла на судьбы и западных, и восточных соседей. "Россия, – писал Н.Бердяев, – не может определять себя как Восток, и противопоставлять себя Западу. Россия должна сознавать себя и Западом, Востоком – Западом, соединителем двух миров, а не разделителем... Россия не должна отказываться ни от западных, ни от восточных ценностей. Она должна «явить тип восточно-западной культуры» [6].

Вобрав в себя черты Западной и Восточной цивилизаций Россия была подвержена влиянию евразийских идей. С одной стороны, принадлежность России к восточной цивилизации характеризовалась развитием государственного типа экономического мышления, государственного патернализма, где коллективность, общинность, соборность явились важнейшей характеристикой жизни населения, менталитета и экономического мышления. Причем, экономическое поведение россиян до сих пор не всегда рационально и оно, в основном, направлено на общественное признание, а не на удовлетворение

материальных потребностей, отсутствии в экономическом мышлении рачительности, экономности. Сложные погодно-климатические условия также наложили своеобразный отпечаток на экономическое поведение населения, вынужденного приспособляться к ограничениям и непредвиденным обстоятельствам. В.О. Ключевский писал, что природа «часто смеется над самыми осторожными расчетами великоросса; своеобразие климата и почвы обманывает самые скромные его ожидания и, привыкнув к этим обманам, расчетливый великоросс любит подчас, очертя голову, выбрать самое что ни на есть безнадежное и нерасчетливое решение, противопоставляя капризу природы каприз собственной отваги. Эта склонность дразнить счастье, играть в удачу и есть великорусский авось» [7]. В тоже время коллективность, общинность, соборность, восприятие личности через принадлежность коллективу. лежат в основе экономического мышления и его образа жизни. Заметное влияние на экономическую мысль России оказало православие, по понятиям которого богатство – это не меновые ценности, как в западной цивилизации, а духовные и нематериальные блага.

С другой стороны, влияние западной культуры на формирование экономического мышления в России явилось повсеместным, хотя и не всегда способствовало объективному восприятию экономических процессов, субъективно выраженных в принимаемых управленческих решениях. Наличие в экономической культуре Запада механизмов рыночного регулирования создавало для российской практики, в той или иной степени, на различных этапах развития экономики страны, возможности для внедрения в практику предпринимательской деятельности условий для реализации преимуществ коммерческого расчета. Оперативно хозяйственная самостоятельность субъектов, в той или иной степени, особенно ярко проявилась в предреволюционный период и во времена НЭПА. Новые условия хозяйствования, искусственно проецируемые сверху в период перестройки и в переходе от командно-административной модели управления к рыночной экономике в 90-е годы, в значительной степени исказили содержание и возможности реализации преимуществ рыночного хозяйства в нашей стране, которая была, в силу менталитета граждан, не готова к такому резкому перелому в экономическом мышлении.

Между тем, несмотря на положительные моменты рыночного регулирования и преимущества рыночного мышления, их возможности не вполне приемлемы, особенно в современных условиях, в силу отсутствия у них большинства социальных ценностей и наличия противоречий интересов конкурентов, представителей различных классов, социальных слоев общества. В частности, показательно чрезмерное усиление Запада в ущерб Востоку, причем примитивизация его мышления во всех его проявлениях (стратегическом, геополитическом...), особенно ярко выражена.

К этому следует добавить, что, как правило, к недостаткам данного типа мышления можно отнести и то, что оно не способно обеспечить максимальную эффективность производства, устойчивого развития экономики, причем в кризисных условиях, которая достигается в экстремальных условиях государственным экономическим мышлением или в нормальных условиях относительно не ограниченным ничем рыночным мышлением. Поэтому экономические модели экономически развитых стран в настоящее время тяготеют к процессам социализации экономического мышления, способного качественно, на основе партнерства, оценивать и использовать экономические возможности для достижения поставленной цели.

Исторический опыт развития каждой страны уникален и во многом определяется сложившимися социально-экономическими условиями и приобретенным соответствующим типом экономического мышления. Реализация того или иного типа экономического проекта в хозяйственной деятельности страны детерминирует экономическое мышление на том или ином уровне восприятия экономической реальности. Процесс воспроизводства экономического мышления отражает способность экономики страны реализовывать свой экономический потенциал в зависимости от выбора

направления экономического развития, что и находит отражение в качественных параметрах развития экономического мышления. Если для метафизического экономического мышления характерен либеральный или консервативный путь экономического развития, то диалектическое экономическое мышление обладает созидательным (информационным) характером реализации своего потенциала.

В экономическом развитии нашей страны использовалась, в отличие от западных либеральных и консервативных моделей экономики, «социалистическая» плановая модель экономического развития, имеющая в основном свои положительные результаты, что на практике и доказывало неприемлемость и противоестественность для нашей страны сложившегося в теории и на практике капиталистического общественно-экономического уклада хозяйствования. Со всей очевидностью сегодня можно сказать, что искусственный отказ от сложившейся экономической модели в нашей стране, потеря преемственности наиболее значимых характеристик плановых начал в экономике, создало в переходный период противоречивую ситуацию в определении наиболее значимых приоритетов в экономическом развитии страны и их научно-методологическом обосновании.

Потеря, в значительной степени интеллектуального потенциала при разработке и реализации стратегии развития российской экономики, способного качественно определять и реализовывать на практике принятые экономические решения в долгосрочной перспективе, привело к утрате специфической логики в принятии управленческих решений. Они не всегда стали иметь в своей основе качественную прогнозную оценку будущих социально-экономических событий. С трудом пришло понимание необходимости подготовки квалифицированных кадров, способных взвешенно, на основе многостороннего (управленческого, экономического и стоимостного) анализа, своевременно, в связи со сложившейся экономической ситуацией, находить новые, инновационные возможности для преодоления сложившихся ограничений в экономике и профессионально, на основе научной методологической основы, противостоять всякого рода взглядам либерального толка.

Переходный характер экономики РФ к новой экономической модели хозяйствования характеризуется трансформационными процессами, направленными на создание экономической среды, способной в полной мере реализовать возможности рыночной инфраструктуры. В этих условиях, с одной стороны, перед обществом и его основными субъектами стоит задача восприятия особенностей экономического мышления, присущего рыночному хозяйству, сложившемуся на Западе. С другой стороны, необходимо учитывать особенности российской рыночной трансформации, характеризуемой квазирыночным характером российской экономики, при котором, прежде всего, размывается понятие прав собственности при значительном отсутствии адекватного экономического мышления органами исполнительной власти. Это имеет далеко идущие последствия от неприятия здорового социального партнерства и правового нигилизма до недооценки значения производственного накопления и необычной реакции российской экономики на стандартные меры фискальной и монетарной политики.

Соотнося возможности, присущие современному уровню восприятия экономического мышления, необходимо иметь в виду, что современные тенденции экономического развития страны в значительной мере определяются не только национальными особенностями использования экономического потенциала общества, но и нестабильностью, непредсказуемостью и субъективно выраженными ограничениями, присущими совокупности процессов мировой экономики. С одной стороны, на формирование экономических взглядов и представлений субъектов экономики воздействуют процессы непрерывного повышения мирового уровня инновационного развития. С другой стороны, качественные результаты, обусловленные восприятием достижений НТП акторами экономической деятельности, наталкиваются на ярко выраженное противодействие игроков, расценивающих свои экономические интересы в мировом хозяйстве в качестве определяющих.

По сути нынешний этап развития общественного производства характеризуется своеобразием и отражением постиндустриального этапа его развития, где принимаемые управленческие решения выступают в качестве планируемых и осознанных действий заинтересованных субъектов. При этом экономическое мышление, направленное на принятие обоснованных решений по обеспечению эффективности производства, проецируется на условия и качественный характер бизнес-деятельности. Как таковое общественное сознание, реализуемое посредством экономического мышления, способствует органическому взаимодействию экономических, социальных и научно-технических процессов. Потенциальные возможности экономического мышления реализуются в достижении качественных параметров функционирования хозяйственного механизма, способного согласовать хозяйственные процессы и экономические интересы непосредственных участников воспроизводственного процесса. Сам процесс социально-экономического развития рельефно отражает уровень экономического мышления, сложившийся в обществе в определенный исторический период, способный по мере необходимости перестраивать общественное сознание, создавая новые возможности для его адекватного проявления в новой экономической и социальной реальности. Поэтому определение перспектив в развитии экономической системы государства в совокупности взаимосвязанных всех ее элементов, определяется сознательной деятельностью человека, экономическое мышление которого способно превентивно оценивать далеко идущие последствия от принятых управленческих решений. Такая взаимосвязь и взаимодополнение, можно утверждать, взаимопроникновение в имеющуюся проблематику экономического развития, дает возможность с полной отдачей использовать содержательный потенциал экономического мышления. И, самое главное, прогнозировать далеко идущие последствия от принятых экономических решений.

Современная логика экономического развития в мире, характеризуемая объективно выраженными процессами становления шестого технологического уклада, требует принятия управленческих решений на национальном уровне для создания предпосылок, направленных на формирование социальной среды, способной создать условия для преодоления устаревшего стереотипного образа мышления. Сам процесс формирования экономического мышления должен быть направлен не на количественный рост и экстенсивные методы хозяйствования, а осуществляться в условиях постоянного развития производительных сил и достижения нового качественного уровня зрелости производственных отношений. Иными словами, их взаимосвязь и взаимозависимость направлены на интенсификацию всей системы общественных отношений и, прежде всего, базисных, экономических, формирующих социальную среду, позволяющей согласовать экономические интересы общества, трудового коллектива, каждого работника. По существу, речь идет о наличии экономической грамотности на всех уровнях принятия управленческих решений. Экономическая грамотность должна быть присуща не только представителям менеджмента, но и на уровне государственно-муниципального управления. Вместе с тем, необходимо восприятие и понимание экономических процессов и каждым гражданином страны и в силу своих профессиональных возможностей, способным вырабатывать умение применять экономические знания при решении любых хозяйственных вопросов. Конституция РФ определяет вектор экономического развития общества, сопряженный с процессом демократизации всеми общественными процессами, в том числе и управления производством. Поэтому сам процесс формирования экономического мышления призван обеспечить повышение общеобразовательного уровня непосредственных производителей материальных благ, расширение их кругозора, обусловленного усложняющимися процессами трудовой деятельности, требующими научной организации и творческого характера труда. Принятая на государственном уровне стратегия инновационного прорыва, направленная на ускорение социально-экономического развития страны в ближайшей перспективе (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. и ряд других, ранее принятых документов) направлены на более качественное

использование экономического потенциала страны по обеспечению устойчивого экономического роста.

При исследовании категории «экономическое мышление» необходимо иметь в виду, прежде всего, что эта дефиниция, как и другие формы мышления, несет смысловую нагрузку, отражающую его способность преобразовать полученную информацию для обеспечения целенаправленного и устойчивого развития организации. Смысловая нагрузка экономического мышления характеризуется направленностью экономического процесса для достижения поставленной цели при рациональном использовании ресурсов (материальных, финансовых, трудовых). Эффективное их использование позволяет материализовать процессы умственной деятельности руководителя организации (менеджера), направить их на достижение поставленной цели, реализовать имеющийся творческий потенциал, применительно к логике экономической деятельности. Раскрытие смысла экономической деятельности любой организации, на наш взгляд, правомерно анализировать через метрические деформации, основываясь на известной попытке Г. Вейля [8] при исследовании физических явлений и процессов, построить единую теорию поля (для нашего случая, наполненную экономическим содержанием), в пространстве которого объективно выражены, как кривизна экономического процесса, так и различного рода деформации, присущие экономической динамике.

Сложившийся в настоящее время экономический цикл в экономическом развитии страны пока не исключает определенного нарушения пропорциональности в экономике, поэтому, как никогда ранее, он требует детального анализа важнейшей фазы цикла – экономического роста. Именно на этом, более благоприятном этапе экономического развития, государство призвано тщательно анализировать возможности привлечения инвестиционного капитала и его способности к самоокупаемости, реализуемой в точке безубыточности. Осознанность принимаемых управленческих решений в этом случае должна быть направлена на создание устойчивых социально-экономических предпосылок для обеспечения и поддержания вектора экономического развития, обусловленного, в первую очередь, способностями экономической системы к наращиванию своего инновационного потенциала.

В этой связи появляется необходимость более четкого определения и понимания категории «экономическое мышление», направленного, в первом приближении, на способность акторов хозяйственной деятельности адекватно воспринимать состояние внутренней среды организации и соотносить его с возможностями, предоставляемыми изменчивой конъюнктурой внешних рынков. Решения, принимаемые ими должны носить, по своей сути, превентивный характер, отражающий способность менеджмента находить альтернативы, при реализации стратегии развития организации.

Особое место в процессе исследования экономического мышления отводится, как и прежде, роли сознательного начала в динамике экономического процесса, причем, в настоящее время акцентируется внимание на имеющихся возможностях культуры в экономической практике. Востребованность экономического мышления в качестве объекта исследования характерна также и для изучения таких наук, как: философия, социология, психология, рассматривающих эту категорию в рамках своего предмета. Экономический способ мышления включает в себя оценку альтернатив по критериям и сравнение маргинальных затрат и маргинальных выгод. Фридрих Энгельс в «Анти-Дюринге» писал: «Политическая экономия, в самом широком смысле, есть наука о законах, управляющих производством и обменом материальных благ в человеческом обществе» [9].

Анализ научной литературы [10] показывает, что применительно к содержанию и структуре экономического мышления имеются альтернативные подходы и в тоже время в значительной мере схожие по своему существу, характеризуемые как: «интеллектуальное свойство человека, социальной общности осмысливать экономические явления, познавать

их, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с реальностью и соответствующим образом ориентироваться в экономической жизни» [11].

Таким образом, экономическое мышление отражает способность человека профессионально воспринимать экономические процессы, сущность экономических явлений и процессов и причины их возникновения. оценивать уровень и закономерности экономического развития, определять качественные параметры экономических отношений. В рамках общего человеческого мышления экономическое мышление является его важнейшим структурным элементом. Процесс познания и преобразования действительности является для экономического мышления определяющим фактором достижения нового знания, благодаря которому его возможности расширяются и способствуют нахождению оптимальных решений для роста экономической эффективности отдельной организации.

Литература

1. Шевченко Б.И. Концепция макроэкономического регулирования и ее реализация в процессе становления смешанной экономики в России. – Монография. – М.: Институт экономики РАН, 2005. – С. 16.
2. Сорокин Д.Е. Политико-экономические ориентиры институциональной трансформации // Китай и Россия: Развитие экономических реформ. – Указ соч. – С. 72, 75-76.
3. Савицкий П.Н. Континент Евразия. Евразийство. –М.: Аграф, 1997. – С. 81.
4. Беляков С.С. Гумилёв сын Гумилёва: [биография Льва Гумилёва]. – М.: АСТ, 2013. – С. 659-660.
5. Мосолова Л.М, А. В. Бондарев А.В. Актуализация евразийской идеи Л. Н. Гумилева и ее значение для диалога культур и цивилизаций // lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2012...Dokladi...
6. Бердяев Н. Судьба России. – М., 1990. – С. 22, 111.
7. Ключевский В.О. Сочинения в 9 т. – М.: Мысль, 1987. Т.1. –С. 315.
8. Вейль Г. Электрон и гравитация. Избранные труды. – М.: Мир, 1981. – С.198-218.
9. Энгельс Ф. “Анти-Дюринг”. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., Т.20. – М.: Гос. изд-во политической литературы, 1961. –С.150.
10. Щедровицкий Г.П. Мышление – Понимание – Рефлексия. – М.: Наследие ММК, 2005. – С. 29-30.
11. Попов В.Д. Экономические познания: сущность формирования и роль в социальном обществе. М.: Мысль, 1981. – С. 5.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Шевченко Б.И.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье на основе проведенного системного исследования рассматриваются основные направления современного менеджмента, опосредованные логикой принятия управленческих решений на основе имеющейся теории и практики развития экономического мышления.

Ключевые слова: экономика, экономическое мышление, менеджмент, экономические решения, экономическая культура.

ECONOMIC THINKING AS A FACTOR OF ECONOMIC ACTIVITY MANAGEMENT

Shevchenko B.I.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

Main directions of modern management, mediated by the logic of managerial decision-making on the basis of the existing theory and practice of economic thinking are analyzed in the article.

Key words: economics, economic thinking, management, economic decisions, economic culture.

Управленческое экономическое мышление правомерно рассматривать как систему экономических отношений, в которой основным элементом, способным принять превентивное управляющее решение, является менеджер. Практическая деятельность менеджера направлена на реализацию постоянно воспроизводящейся системы управленческого экономического решения, способного упорядочить процесс взаимодействия управляющей и управляемой подсистем в структуре экономического мышления. Профессиональные компетенции менеджера выступают здесь управляющей подсистемой, направленность которых обеспечивает управление развитием экономического мышления хозяйствующего субъекта. Деятельность субъекта призвана гибко реагировать на изменения экономической среды с целью достижения поставленной цели. Процесс принятия решений менеджером и достижение их определенного качества зависит от взаимодействия управляющих элементов подсистемы между собой.

Управляемая подсистема (объект управления) воспринимает управляющее воздействие (сигнал команды управления), поступающее от субъекта управления в качестве системы смыслов, представлений, образов, действий менеджера, связей и отношений между ними, выполняет их и сообщает управляющей подсистеме о своих действиях, своем состоянии и состоянии среды. Следовательно, получение от управляемой подсистемы значимого экономического результата зависит от управляющих воздействий управляющей подсистемы (экономического мышления менеджера, обладающего профессиональными управленческими навыками и компетенциями). Другими словами, получение полезного эффекта управляемой подсистемой зависит от поведения хозяйствующего субъекта в зависимости от сложившейся экономической ситуации на рынке, причем логика его экономического поведения во многом определяется системой смыслов, представлений и действиями менеджера. Линия поведения менеджера должна быть направлена на создание и поддержание коммуникационных связей между всеми зависимыми сторонами деятельности организации и, при необходимости, внесение необходимых корректировок в функционирование управляемой подсистемы. Достижение необходимого уровня эффективности функционирования управляемой подсистемы должно быть обеспечено профессиональными компетенциями, отражающими

способность менеджера мыслить теми экономическими категориями, который в тот или иной момент времени являются определяющими.

Существующие отечественные и международные стандарты определяют правила, регламентирующие управленческие технологии в зависимости от складывающейся экономической ситуации на национальном и мировом рынках. Примерами отечественных стандартов менеджмента являются: (ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 31000, ИСО 26000, OHSAS 18001 и т.д.). Разработаны также и принципы организации схем обеспечения соблюдения в соответствии со стандартами управления качеством (ИСО 9001-2008), включающие контроль качества в компании: его значение, управление процессом, документация, сертификация, аудит, а также комплексную систему управления процессами в компаниях [1]. Причем современные международные стандарты управления (MRPII, ERP, CSRP, ISO 9000) могут успешно использоваться и на российских предприятиях [2].

Система менеджмента целой организации разрабатывается с учётом специфики организации.

Ключевыми аспектами при разработке систем управления являются следующие:

- Миссия и видение организации.
- Оперативные, тактические и стратегические цели (задачи) организации (системы управления).
- Правильный выбор ключевых показателей эффективности (KPI) для мониторинга и анализа процесса достижения поставленных стратегических задач.
- Структура процессов производства продукции или услуги. • Организационная структура сотрудников и подразделений.
- Наличие и качество систем информационного обеспечения.
- Знания соответственных методов теории принятия решений и исследования операций.
- Учёт специфики управления персоналом.
- Соблюдение финансового равновесия организации.

Стандарты систем менеджмента

Система менеджмента, описывает набор процедур, которым необходимо следовать организациям, чтобы достичь своих целей. Все стандарты ИСО являются результатом международного консенсуса экспертов. Поэтому при внедрении стандартов систем менеджмента, организации могут получить выгоду от глобального опыта в области менеджмента и хорошей практики. Эти стандарты могут применяться в любой организации, крупной или малой, независимо от продукта, услуги или вида деятельности.

Эффективная система менеджмента имеет много преимуществ, включая:

- более эффективное использование ресурсов;
- совершенствование управления рисками;
- повышение удовлетворенности потребителей, поскольку услуги и продукты соответствуют их ожиданиям.

Все стандарты систем менеджмента базируются на принципе постоянного улучшения.

Содержательные аспекты экономического мышления в системе менеджмента базируются на основном производственном отношении – той или иной форме собственности и сложившемся общественном разделении труда, где определяющее место занимает человек, обладающий профессиональными навыками, опытом, знанием и квалификацией. Наличие многообразия форм собственности в предпринимательской и общественной практике в целом, определяют возможности и способности человека модифицировать свое поведение в зависимости от имеющихся взглядов и представлений, порожденных практической деятельностью, теми связями и зависимостями между субъектами, которые в значительной степени отражают их экономический интерес.

Экономическое мышление субъектов различной направленности предпринимательской деятельности является тем мерилom качества принимаемых решений в менеджменте, отражением которых являются интенсивность и специфика устоявшихся связей (вертикальных, горизонтальных, линейных, неформальных), их упорядоченность, поливариантность управления хозяйственными процессами. Важное значение в системе управления приобретают факторы экономического мышления: многообразные формы собственности, альтернативные субъекты экономических отношений; разнообразие взаимодействующих субъектов и др., способствующие осознанию значимости их влияния на экономическое сознание менеджера, его способность к разработке принципов организации экономической жизни.

Эффективность принятого управленческого решения будет более значимой только при условии включенности социального субъекта в практику хозяйственной деятельности, в результате которой элементы экономического мышления будут объективно выражены в зависимости от потенциала экономического сознания. Сознание (экономическое, в том числе – ред. Б. Шевченко) – это бриллиант, его чистота определяет ценность человеческой жизни, а чем наполнена Ваша чаша сознания? [3] – пояснял Лао Цзы. Социально-экономические законы, принципы организации экономической жизни, их познание и использование, непосредственно связано с экономическим сознанием, в то время как социальная практика оценивает эффективность носителей экономического мышления, их включенность в процесс принятия управленческих решений. Экономическое мышление может быть рассмотрено как форма проявления экономического сознания в определенной экономической ситуации, что справедливо для наличия взаимосвязи между ними, когда неполноценность экономического сознания влияет на качество экономического мышления, на противоречивость его дальнейшего развития.

Эмоциональное (а не рациональное) восприятие данного противоречия сказывается на экономической политике государства, когда сложившиеся стереотипы в проведении реформ начинают доминировать. В этом случае необходимо решать сложившуюся проблему путем внедрения в экономическое сознание тех изменений в экономическом мышлении, которые отражают логику экономического развития организации в определенный (порой кризисный) период. Степень рациональности экономического мышления в менеджменте исключительно можно выразить в социальных показателях, теми субъективными характеристиками качества жизни, которые в настоящее время зависят от сложившегося уклада и образа жизни.

Экономическое мышление менеджера (управленца) обладает специфическими особенностями, связанными с необходимостью принятия решений, направленных на обеспечение стабильного функционирования экономической системы с целью получения конкурентного преимущества на рынках. Сама логика принимаемого управленческого решения требует от менеджера высокого уровня экономического мышления, способного в любой экономической ситуации своевременно предвосхищать возникающие ограничения, гибко реагировать на возникающие проблемы, нацеливать персонал на преодоление ограничений в развитии организации. Правомерно будет отмечено, что все управленческие решения менеджера следует рассматривать под углом зрения «качества экономического мышления», которое применительно к менеджменту организации следует определить, как «управленческое экономическое мышление» [4].

Процесс принятия управленческого решения требует от менеджера владения категориальным экономическим аппаратом, дающим возможность персоналу качественно определять состояние экономической среды и квалифицированно решать стоящие перед организацией задачи. Качество принимаемого управленческого решения напрямую зависит от уровня экономического мышления менеджера, его способности обеспечить эффективность функционирования организации, ее направленность на завоевание конкурентных преимуществ. Реализуя свои управленческие функции менеджер призван прогнозировать будущее развитие организации, сопоставлять имеющиеся возможности

(ресурсы) с вызовами и угрозами внешней среды, находить превентивные способы преодоления возможных ограничений в предпринимательской деятельности.

Сам процесс управления, сложившийся в ходе эволюции управленческой мысли, предполагает нахождение возможных (в ряде случаев альтернативных) способов и приемов воздействия субъекта управления на экономическую реальность. В связи с этим в условиях ускорения социально-экономической реальности, является объективно выраженным тот тип экономического мышления, который обладает, во-первых, высоким научным потенциалом по своей сути и, во-вторых, сама деятельность человека (менеджера), обладающего способностью творчески воспринимать (мыслить) изменения в общественном производстве, способствуют получению положительного результата. Взаимосвязь указанных критериев очевидна, она дает возможность в полном объеме использовать теоретические экономические знания в единстве с практической деятельностью организации.

Научность экономического мышления характеризуется, с одной стороны, преемственностью традиционных подходов, присущих эволюции экономической мысли и использованию объективных экономических законов в сложившейся хозяйственной практике. С другой стороны, развитие экономической науки отражает потребность хозяйственной практики в новых, наиболее прогрессивных способах ведения предпринимательской деятельности, а это, в свою очередь, требует от менеджера постоянного приращения имеющихся знаний. Поэтому социальная роль менеджера наиболее важна в управлении знаниями и, прежде всего, организационными знаниями как составляющей их повседневной деятельности. Имеющиеся достижения экономической и социологической науки в сфере менеджмента и управления, а также психологии и философии, должны быть востребованы на всех уровнях управления процессами создания новой стоимости.

Новые реальности в развитии общественного производства, регламентированные общественной практикой, ставят перед экономическим мышлением задачи формирования качественных параметров его развития, способного в условиях интенсификации производственной деятельности своевременно воспринимать и определять логику экономического развития организации. Теория и практика международного менеджмента подтвердила актуальность использования руководителями организаций системного мышления. Главное внимание при принятии управленческих решений уделяется не текущим событиям, а тенденциям и причинам происходящих изменений. В рамках теории и практики системного мышления менеджер должен обладать следующими ключевыми навыками:

- взаимосвязи являются определяющими, в отличие от разрозненных событий или процессов;
- стремление к формированию продуманной системы управления – причины проблем являются частью системы;
- приоритет в управлении динамической сложности, а не детализации;
- использование в менеджменте «принципа рычага» для получения значительных улучшений;
- исключение симптоматических решений.

Одним из ведущих классиков менеджмента и первым специалистом в области системной теории был Джеффри Викарс (1894-1982). Его научные достижения связаны с обоснованием значимости системного подхода при комплексном анализе ситуаций во всем их многообразии. Определяющим для понимания сложившихся ситуаций являлась динамика внутренних и внешних взаимосвязей, присущее им взаимодействие и определяющие их содержание ярко выраженные характеристики. Джеффри Викарс [5], был одновременно и незаурядным мыслителем, и выдающимся практиком. Во всех сферах общественной жизни он сумел проявить свой недюжинный интеллект, научный интерес к человеческому поведению и глубокое понимание его особенностей.

Вклад Дж. Викерса в разработку и развитие системной теории заключался в теоретическом обосновании значимости системного мышления в практике менеджмента, являющегося определяющим с точки зрения обеспечения качественного управления принятым решением. Им создана концепция «оценочной системы» – элемент *рассуждения*, характерная только для человеческих систем и являющегося одной из составляющих процесса принятия решения. Его базовый принцип состоял в том, что каждое решение имеет оценочное содержание, определяемое культурой принимающего его человека. То значение, которое мы придаем действию, фактически определяет то, как мы его оцениваем. Оно несет на себе следы воздействия нашей истории, которая отражает нашу культуру, а также источники наших нравственных и политических норм. Системное мышление подразумевает *взаимную зависимость* отдельных составляющих единое целое частей. Взаимозависимость в отличие от независимого индивида, способствует как раскрепощению, так и наложению ограничений людьми. Дж. Викерс считал, что мы должны принять идею о нашей фактической взаимозависимости и осознать значение истории и культуры для процессов принятия решений. Стремясь к этому, мы содействуем развитию более содержательного подхода, который приводит к более мудрым и всесторонне продуманным решениям и таким образом обеспечивает более эффективное управление [6].

В *Art of Judgement* («Искусство оценки») [7] Дж. Викерс показал, что оценка состоит из трех непрерывно взаимодействующих процессов:

- оценки «реальности» – (решении того, что существует в действительности), охватывающей весь диапазон факторов – от причинно-следственных выводов до подразумеваемых убеждений;

- определения «ценности» – (того, что могло бы или должно было бы произойти) с учетом корыстных интересов, моральных ограничений, индивидуальных и коллективных целей;

- использования инструментальных средств – (как мы добиваемся этого) двигаясь «от того, что есть» к «тому, что может или должно быть» с учетом имеющихся ограниченных ресурсов.

Системное мышление, обоснованное Дж. Викерсом в рамках концепции оценивающей системы, в настоящее время, является наиболее востребованным. Значение влияния культуры и взаимно дополняющих друг друга культурных ценностей в процессе принятия решений является наиболее востребованным для современного менеджмента. Учет в практике менеджмента понимания многообразия, посредством взаимных обменов, развитие общей культуры для его подкрепления, ведет к осознанию взаимозависимости друг от друга. По словам Нэнси Адлер многообразие определяет модель продвижения, а при объединении научных и практических подходов возникают наиболее важные и передовые тенденции мышления [8].

Современная практика функционирования организаций различного профиля («мягких» и «жестких» систем) свидетельствует о том, что эффективная и успешная их деятельность в полной мере определяется наличием культурных ценностей и многообразием возможностей, призванных наиболее эффективно реализовывать принципы управления, взаимно дополняя друг друга. Вместе с тем, наличие организационных возможностей не исключает определенной доли затратности в логике экономического поведения как отечественных, так и зарубежных компаний, до сих пор не в полной мере использующих систему эффективных коммуникаций для налаживания руководством обратной связи с персоналом на основе коллективных и индивидуальных ценностей.

Размытость понимания важности системного мышления на уровне руководства не позволяет использовать факт взаимной зависимости, существующей между ними и их подчиненными. Сложившийся синдром команды/подчинения, представления о личной независимости руководителя, ослабляют и упрощают взаимопонимание в коллективе,

принижают инициативу и предприимчивость и не всегда способствуют в полном объеме достижению успеха организации. Следовательно, учение Дж. Векера важно не только для руководителей организации, но и для успешного совершенствования научного искусства управления людьми.

Далее необходимо обратиться к Р. Акоффу [9] одному из продолжателей системного подхода и гуру современного управления. Занимаясь приложением системного подхода в различных областях управления Р. Акофф на вопрос, как устроен объект управления для управленца, он отвечал, что «это то, что лежит на границе его вытянутой руки. Вы управляете тем, до чего можете дотянуться. Ваш объект обусловлен вашей деятельностью, в т.ч. имеющимися у вас средствами. Подавляющая часть вашей деятельности посредственна, т.е. вы делаете то, что можете, то, что позволяют ваши средства, а остальное вы либо подводите под имеющиеся навыки, способности, инструменты, либо отказываетесь это делать. Часто – подменяете одну задачу, которую надо делать, другой, которую можете делать. Мы всегда дотягиваемся до чего-то в объекте, а до чего-то не дотягиваемся, что-то знаем, а что-то нет» [10]. В частности, И. Ансофф утверждал, что он скорее занимается совершенствованием собственного образа мыслей, чем мышления других людей [11].

Экономическое мышление менеджера должно быть сосредоточено, писал основоположник современного менеджмента, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века, Питер Фердинанд Друкер (1909-2005), на умении сбалансировать и гармонизировать три основные функции менеджмента: управление бизнесом, управление менеджерами и управление работниками и работой. Кроме того, задача создания истинно цельной системы требует от менеджера, чтобы при принятии каждого решения он рассматривал эффективность и результаты предприятия в целом, учитывая одновременно всю совокупность разнообразных действий, позволяющих добиться необходимой эффективности. Вторая специфическая задача менеджера заключается в гармонизации каждого своего решения и действия с кратко- и долгосрочными планами предприятия [12].

В работе *Задачи менеджмента в XXI веке* Питер Друкер обосновал новую парадигму менеджмента, в которой экономическое мышление руководителя обусловлено наличием у него интеллектуального потенциала, способного творчески преобразовать экономическую реальность для достижения поставленной цели. По оценке Питера Друкера «В организации обязательно должно быть лицо, принимающее конечное решение в сфере своей компетенции. И должен быть кто-то, кто берёт на себя руководство в кризисной ситуации» [13], а «объём власти должен быть соразмерен объёму ответственности» [14]. Важно заметить, что «тот, кто хочет быть активным всю жизнь и не терять к ней интереса, должен заранее планировать свою вторую половину жизни». Питер Друкер называет такое планирование менеджментом собственной жизни. Хороший менеджмент завтра, по его мнению – это, прежде всего, менеджмент собственной личности. Он требует совершенно новых действий от каждого, в особенности от работников умственного труда [15]. В неоднократно переизданной работе «Эффективный руководитель» Питер Друкер утверждал, что «ум, воображение и знания – важные ресурсы, но только в сочетании с эффективностью они дадут результат. Сами по себе они всего лишь устанавливают планку возможных достижений» [16].

П. Друкер принадлежал к церкви сторонников результатов. Вместо того чтобы начинать с самой религиозной веры в конкретную категорию ответов – веры в лидерство или культуру, информацию или инновацию, децентрализацию или маркетинг, стратегию или любую другую категорию, – Друкер первым делом задавал вопрос: «Чем объясняются видимые результаты?» и только затем давал на него ответ. Он начинал с выводов – определений и маркеров успеха – и старался найти исходные данные, а не наоборот. «Благие намерения, – казалось, он кричал, при этом не повышая голоса, – не могут служить оправданием некомпетентности» [17].

Питер Друкер считал что: «Умение принимать верные решения – самый важный навык для всех уровней менеджмента». Он выделил 3 основополагающие функции менеджера:

- 1) управление бизнесом;
- 2) управление менеджерами;
- 3) управление работниками.

Важным выводом было определение бизнеса, как фирмы, включающее 3 понятия.

Во-первых, как «бизнеса», то есть экономического института, образованного для создания продукции, удовлетворяющей запросы рынка, клиентов фирмы.

Во-вторых, как гуманитарной и социальной «организации», нанимающей людей и обязующейся платить им за труд.

В-третьих, как «социального института», интегрированного в общество.

В основе корпоративного управления лежат фундаментальные принципы управления П. Друкера, предложенные им в 1980-х гг. [18].

Первый принцип. Управление – это ключевой решающий фактор развития цивилизации. Управление позволяет эффективно реализовать сильные стороны людей, а слабые устранять. П. Друкер подчеркивал, что работу всегда следует организовать таким образом, чтобы сила, инициативность, ответственность и компетенция, присущие отдельным членам коллектива, стали бы источником стабильности и высокой производительности всей группы» [19].

Второй принцип. Влияние культурных и исторических традиций на управление. Как хорошо сказал Сальвадор Дали: «Традиция – это смена кожи, обретение новой, твоей и только твоей кожи, но в то же время запрограммированной природой и от того неизбежной» [20].

Третий принцип. Задачей управления является установление в организации такой системы ценностей, которая способна сделать всех работников союзниками.

Четвертый принцип. Важной задачей управления является предоставление предприятию и каждому его работнику возможность расти и развиваться. При этом каждое предприятие должно быть постоянно обучающим и обучающимся. П. Друкер писал по этому поводу «Развитие – это рост, а рост всегда происходит изнутри. Поэтому работа должна быть такой, чтобы поощрять рост индивидуальности и направлять его» [21]. «...Стремление к самосовершенствованию и повышению квалификации является постоянным источником инноваций и прогресса в любой сфере менеджмента» [22].

Пятый принцип. Выполнение работы каждым сотрудником должно базироваться на личной ответственности за порученное дело и оценке своего личного вклада в общее дело. Велика роль сам персонала. П. Друкер отмечал, что самоконтроль означает более сильную мотивацию – желание сделать можно лучше, а не просто обеспечить «достаточный минимум» [23]. Благодаря самооценке японцы добились высокого качества выпускаемой продукции, внедрив у себя принцип «ноль дефектов»: на один миллион штук изделий – один брак!

Шестой принцип. От управления зависит контроль за объемом производства; его прибылью; положением на рынке; инновационной активностью; производительностью; развитием человеческих ресурсов.

Седьмой принцип. Главный конечный результат деятельности любого предприятия – удовлетворение потребителя.

Таким образом, принципы, разработанные П. Друкером во взаимосвязи с законами экономики и управления, при внесении соответствующих изменений в парадигму мышления и управление персоналом, позволяют достичь положительного синергетического эффекта.

Питеру Друкеру также принадлежит решающая роль в обосновании нового содержания и специфических особенностей, присущих менеджменту XXI века. Ученый писал: «Осознание того факта, что менеджмент не стоит отождествлять с менеджментом

бизнеса, чрезвычайно важно по той причине, что сектор роста развитого общества в XXI веке почти наверняка придется отнюдь не на бизнес; более того, уже и в XX веке бизнес не был сектором роста в развитых странах... В XX веке сектор роста в развитых странах приходится на «некоммерческие»... Именно там практическое применение менеджмента... может в кратчайший срок дать самые лучшие результаты... Менеджмент – это специфическая и определяющая структура всех и каждой организации» [24].

Восприятие происходящих изменений в характере бизнеса и возможностей менеджмента явилось тем основанием, которое требовало от экономического мышления иного, нетрадиционного взгляда на сложившиеся организационные системы управления. «Сегодня, наконец, стало ясно, что такого явления, как единственно правильная организационная структура не существует. Есть просто разные виды структур, каждый из которых имеет свои сильные и слабые стороны. Стало очевидным, что организационная структура – не самоцель. Это *инструмент*, с помощью которого можно повысить производительность труда работников. В этом качестве любая организационная структура годится для решения определенных задач в определенных условиях и в определенное время» [25].

В значительной степени это связано с кардинальными изменениями культурной среды бизнеса, которая имела своим основанием процесс гуманизации предпринимательской деятельности. Тем более, и это обстоятельство особенно важно, с точки зрения формирования новых образцов мышления и норм поведения человека. А восприятие личностью происходящих изменений в бизнесе и менеджменте, в первую очередь, обусловлено экономическим мышлением и имеющимися, более широкими возможностями культуры. Г.П. Щедровицкий отчасти прав, обращая внимание на то, что образцы и нормы мышления живут по законам деятельности и ее воспроизводства. В частности, представления о мыслительной организации деятельности (управлении деятельностью) по Г.П. Щедровицкому сводятся к следующим важным положениям:

- Мышление возникает из решения данного класса задач.
- Мышление как особая функция появляется в тот момент, когда вам нужно обеспечить процесс возникновения нового средства.
- Мышление отвечает за анализ предыдущей ситуации, выделение критериев успешности, описание того, что делал этот человек для того, чтобы добиться соответствующего результата, описание самого средства, описание так, чтобы оно могло передаваться и транслироваться через культуру другим людям, которые не имеют этого опыта, создание дополнительных «лесов» для того, чтобы новый человек, у которого нет опыта реальной деятельности, мог это все усвоить [26].

Причем, развитие инструментов деятельности и мышления влечет за собой многочисленные социальные, культурные и институциональные последствия. Все то, что мы называем с вами современной политической системой, демократией, современной системой разделения труда – есть последствия усложнения средств. И наоборот, если средства упрощены, то целый ряд институциональных механизмов вам просто не нужен, не абстрактно, а в ценностном плане, т.е. он не востребован обществом на данном уровне его развития, совершенства и наличия средств [27].

Процесс осмысления содержания «экономическое мышление» показал насколько сложным, многогранным и противоречивым является мышление. В условиях определения путей развития организации необходимо находить дополнительные возможности для всестороннего использования широкого многообразия путей, методов, форм воздействия на мышление не только управляя собственной жизнью, посредством силой мысли, но и управления познавательной деятельностью другого человека. Практический опыт показывает, что при формировании мышления не следует абсолютизировать значение какого-либо подхода при формировании мыслительных процессов и управлении развитием мышления. В первую очередь, в процессе управления мышлением, необходимо

воздействовать на личность через изменение мотивов, установок, позиций личности, ее оценок и самооценок.

Питер Друкер считал, что «Разными группами работников нужно управлять по-разному; одной и той же группой работников следует управлять по-разному в разных ситуациях. Все чаще «служащими» следует управлять как «партнерами», а партнерство уже исключает «управление», поскольку предполагает равенство участников. Партнеры не могут приказывать друг другу. Они могут только убеждать друг друга...*Людьми не надо «управлять». Задача – направлять людей»* [28].

По методике школы П.Я. Гальперина при разработке проблемы «мышление и управление» необходимо ввести четкое разграничение внешнего и внутреннего управления деятельностью. И первое и второе могут быть как произвольным, так и непроизвольным. Эмоциональная регуляция мыслительной деятельности – пример внутреннего непроизвольного управления мыслительной деятельностью. Формирование аффективных следов специальными воздействиями экспериментатора, определяющих эффективность последующего поиска принципа решения, самостоятельного целеобразования – пример внешнего произвольного (целенаправленного) управления познавательной деятельностью. Внешнее управление должно строиться с учетом внутреннего управления, т. е. *саморегуляции* мыслительной деятельности [29].

Таким образом, менеджмент и экономическое мышление совместимы и взаимосвязаны между собой, находятся в одной системе экономических отношений, отражающих своеобразие сложившейся экономической ситуации и способность акторов бизнес-деятельности принимать превентивные управленческие решения, направленные на обеспечение устойчивого экономического развития организации.

Литература

1. Стандарты систем менеджмента // [unesce.org/fileadmin/DAM/trade/wp6/Areas Of Work/...](http://unesce.org/fileadmin/DAM/trade/wp6/Areas%20Of%20Work/...)
2. Современные стандарты управления в России // e-executive.ru/management/practices/
3. Даодэ-цзин. Перевод с китайского на английский язык Э. Бреннана и Дао Хуаня, перевод с английского на русский язык Е. Мирошниченко. // Чиа М., Дао Хуань "Секреты «Даодэ-цзина». – М.: София, 2007.
4. Богунов Л.А. Функция управления в экономическом мышлении менеджера // Корпоративный менеджмент и инновации. – 2015, №3, май-июнь.
5. Классики менеджмента. Викерс, Джеффри // Энциклопедия (The IEBM Handbook of Management Thinking) – Санкт-Петербург: Питер, 2002, серия "Бизнес-класс.»
6. Там же.
7. Vickers, Sir Geoffrey. The Art of Judgement. – London, 1965.
8. Классики менеджмента. Адлер, Нэнси. – Указ. соч.
9. Акофф Р. О. менеджменте. Теория систем. Бюрократия. Коррупция. Образование. – Спб.: Питер, 2002.
10. Цит. по: Щедровицкий Г.П. Цикл лекций «Повестка дня 2010-х» 4-7 сентября 2011 г., Иркутск. – С. 31.
11. Источник: <https://vikent.ru/author/2043/>
12. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2015.
13. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – С. 133.
14. Там же. – С. 208.
15. Там же. – С. 251.
16. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель. – М.: ООО «Изд-ство «Эксмо», 2012.
17. Боулдер Д.К. Наследие Питера Друкера. – Колорадо, 2007, декабрь.

18. Хруцкий В. Реферат статьи П. Друкера «Труд и управление в современном мире»// Российский экономический журнал 1993 № 5. – С 67-76.
19. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Учеб. Пособ. – М.,2000. – С. 265.
20. Дали.С. Мысли и анекдоты. Pensees et anecdotes. – М.: Изд. Текст, 2010.
21. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. – Указ. соч. – С. 266.
22. Там же. – С. 125.
23. Там же. – С. 133.
24. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в ХХІвеке. – Указ. соч. – 22-23.
25. Там же. – С. 25.
26. Щедровицкий Г.П. Цикл лекций «Повестка дня 2010-х» 4-7 сентября 2011 г., Иркутск. – С. 26.
27. Там же. – С. 30.
28. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в ХХІвеке. – Указ. соч. – С. 39-40.
29. Гальперин П.Я. Гальперин П.Я., Данилова В.Л. Воспитание систематического мышления в процессе решения малых творческих задач. – Вопросы психологии, 1980, № 1; Гальперин П. Я. Введение в психологию. – М., 1976.

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ CASIO В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО CASIO И МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вострокнутов И.Е., Ногой Т.

КАСИО Европа ГмбХ

В статье показана роль компании CASIO в формировании мира окружающих нас привычных вещей, которая хорошо известная сегодня продукция была впервые ей разработана и внедрена в широкую продажу. В системе образования большинства развитых стран мира CASIO ассоциируется с научными и графическими калькуляторами, цифровыми измерительными комплексами. Они специально были разработаны для системы образования и успешно используются в обучении во всем мире. CASIO продолжает развивать это направление. В статье рассмотрены дидактические возможности современных моделей научных и графических калькуляторов, цифровых измерительных комплексов. Показано, что сделало Московское представительство компании CASIO для Российского образования. Представлены результаты экспериментальной работы CASIO и Московского регионального социально-экономического института по разработке новой методики применения графических калькуляторов в обучении математическим и экономическим дисциплинам экономических специальностей вузов и колледжей.

Ключевые слова: CASIO, научный калькулятор, графический калькулятор, цифровой измерительный комплекс, статистика, математические методы в экономике, эконометрика.

INNOVATIVE EDUCATIONAL PROJECTS CASIO IN THE RUSSIAN FEDERATION. COOPERATION CASIO AND MOSCOW REGIONAL SOCIO-ECONOMIC INSTITUTE IN THE AREA OF MATHEMATIC-CHECK AND ECONOMIC EDUCATION

Vostroknutov I., Nogaj T.

CASIO Europe GmbH

The article shows the role of CASIO in shaping the world of familiar things around us, which products are well known today for the first time it was developed and introduced to a wide sale. In the education system of most developed countries of the world, CASIO is associated with scientific and graphic calculators, digital measuring complexes. They have been specifically designed for the education system and are successfully used in training around the world. CASIO continues to develop this direction. The article discusses the didactic capabilities of modern models of scientific and graphic calculators, digital measuring systems. It is shown what made the Moscow representative office of the company CASIO for Russian education. The results of the experimental work of CASIO and the Moscow Regional Socio-Economic Institute on the development of new methods of using graphing calculators in teaching mathematical and economic disciplines of economic specialties of universities and colleges are presented.

Keywords: CASIO, scientific calculator, graphing calculator, digital measuring complex, statistics, mathematical methods in economics, econometrics.

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

Девиз компании CASIO – «Созидание и содействие». Действительно, содействие CASIO созиданию общества огромно. Без преувеличения можно сказать о том, что компания является одной из тех немногих, которые реально сформировали мир окружающих нас привычных вещей. Так, CASIO создала первый в мире полностью электронный калькулятор, первый калькулятор со встроенной памятью и первый калькулятор для решения научно-технических задач. В 1995 году компания CASIO выпустила первую в мире цифровую камеру для широкого круга потребителей и до настоящего времени остается ведущей компанией, которая задает стандарты в сегменте полупрофессиональных камер. В том же году CASIO выпустила первый карманный персональный компьютер со встроенной операционной системой Windows CE, который назывался Cassiopeia. Позднее подобные устройства получили привычное сегодня всем название «смартфон». Компания одной из первых разработала и запустила в широкую продажу электронные часы и электронные музыкальные инструменты и по сей день является мировым лидером в этой области. CASIO одной из первых начала применять цифровые технологии в производстве жидкокристаллических дисплеев, лазерные технологии в мультимедиа проекторах и другие новаторские решения, которые буквально меняют жизнь людей во всем мире.

Предметом особой гордости компании CASIO являются калькуляторы, разработанные специально для системы образования и которые на протяжении нескольких десятилетий успешно используются в школьном и вузовском обучении во всех странах развитых в сфере информационных технологий. Сегодня в мире существует два лидера – CASIO и американская компания TI (Texas Instruments) в области разработки новые перспективные модели калькуляторов, которые и определяют вектор развития в этой области.

В системе образования применяются научные калькуляторы, графические калькуляторы, графические калькуляторы с расширенными функциями и переносные цифровые измерительные комплексы на основе графических калькуляторов. Самым простым из них является научный калькулятор (рис.1.).



Рис. 1 . Научные калькуляторы CASIO серии CLASSWIZ fx-82EX и fx-991EX

Тем не менее, он сильно отличается от обычных калькуляторов. Главное отличие состоит в том он отображает выражение в привычном пользователю виде, например, дробь или иррациональное выражение. Причем, алгоритм вычислений у калькулятора CASIO такой, что фактически он считает по законам математики (как учат на уроке математики в школе) для того, чтобы выдать наиболее точный ответ. Он выдает ответ в виде целого числа, обыкновенной дроби, иррационального выражения, или десятичной дроби (если для представления иррационального выражения требуется слишком много памяти). Естественно, ответ можно посмотреть в виде десятичной дроби, если нажать клавишу (S↔D).

Графические калькуляторы называются калькуляторами в силу привычки, по своим же функциональным характеристикам и дидактическим возможностям они являются математическими микрокомпьютерами (рис.2). Они имеют большой жидкокристаллический дисплей и все основные элементы интерфейса компьютера. Графические калькуляторы позволяют строить графики функций в прямоугольных и полярных координатах, графики параметрических функций и заданных в виде неравенств, строить динамические и конические графики, а также графики рекурсий. Они позволяют исследовать функции: определяют максимум и минимум, точки пересечения графика функции с осями координат, точки пересечения двух графиков (перемещение по линии графика с отображением координат, увеличение/уменьшение, выбор области для масштабирования), могут одновременно отображать графики функции и таблицы значений функции. Они имеют более 250 встроенных математических, статистических и экономических функций и многое другое. Наиболее популярны модели: fx-9860GII (с черно-белым дисплеем) и fx-CG20 (с цветным дисплеем), недавно пришедший ему на смену, fx-CG50 (с цветным дисплеем высокого разрешения и трехмерной графикой).



Рис.2. Графические калькуляторы CASIO fx-9860GII и fx-CG20

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

CLASSPad CP400 тоже является графическим калькулятором, но это более мощное вычислительное средство, специально предназначенное для обучения математическим и экономическим предметам (рис.3). Он имеет большой сенсорный дисплей, стилус и софт, сильно напоминающий MathCad. С другой стороны, в нем нет тех избыточных для обучения возможностей, которые делают MathCad сложным для школьников и студентов.



Рис. 3. Графический калькулятор с трехмерной графикой CASIO fx-CG50 и графический калькулятор с расширенными возможностями CP-400

Ко всем графическим калькуляторам CASIO можно подключать измерительный блок CLab, которому подключают датчики. Таким образом, собирается переносная цифровая измерительная лаборатория. Поскольку Clab разрабатывался CASIO специально для графических калькуляторов и ClassPad, то устройства хорошо согласованы и лаборатория позволяет проводить в режиме реального времени достаточно точные измерения.

Немаловажным достоинством графических калькуляторов является наличие электронных версий их программного обеспечения для ноутбуков, планшетов и смартфонов различных операционных систем, а также программных эмуляторов калькуляторов, предназначенных для работы с интерактивными досками. Программные эмуляторы не только демонстрируют классу последовательность действий, необходимых для решения того или иного задания, но и позволяют делать захват изображения с калькулятора в режиме реального времени, что очень важно, например, для демонстрации физического эксперимента.

Научные и графические калькуляторы, цифровые измерительные комплексы зарекомендовали себя, как эффективные средства обучения и нашли широкое распространение во всех развитых странах мира. Сегодня во многих странах они являются едва ли не стандартными средствами обучения для школ и вузов. Все большую популярность они получают в нашей стране благодаря хорошо известному образовательному проекту CASIO «Школьный интерактивный предметный кабинет». В

ходе реализации проекта методистами Московского представительства CASIO были разработаны и апробированы на ряде территорий России учебные и методические пособия по применению научных калькуляторов в школьном курсе математики [6,21], графических калькуляторов в школьном курсе алгебры [15], алгебры и начал анализа [18], статистике [19], графических калькуляторов и измерительного блока в лабораторном практикуме по физике [8,9,10,11,12,13,14], научных калькуляторов на уроках физики и ЕГЭ по физике [3,7,17].

Методисты и специалисты Московского представительства CASIO разработали серию программ курсов повышения квалификации для учителей математики, физики, экономики и успешно проводят занятия не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и во многих регионах России, включая Сибирь и Дальний Восток. В периодической педагогической печати регулярно публикуются статьи, освещающие опыт применения научных и графических калькуляторов CASIO в образовании, например, [1,4,5,6,20,22].

Много интересной и полезной информации о возможностях научных и графических калькуляторов CASIO, цифровых измерительных комплексов, а также методических разработок и идей можно найти в интернете [23,24,25,26].

В настоящее время CASIO активно развивает новое научно-методическое направление – Разработка методики применения графических калькуляторов в обучении математическим и экономическим дисциплинам экономических специальностей вузов и колледжей. На самом деле это направление является новым лишь для России. Во многих ведущих вузах мира (не только экономических специальностей) графические калькуляторы давно являются привычными и эффективными средствами обучения. И ключевым партнером CASIO в этой области является Московский региональный социально-экономический институт. Именно на базе института идет разработка и апробация новой методики обучения математическим и экономическим учебным предметам с использованием современных графических калькуляторов.

В течении двух лет экспериментальной работы нам удалось выстроить единую содержательную линию с использованием графических калькуляторов CASIO fx-CG20 и разработать учебные и методические материалы по дисциплинам: математика, статистика, математическое моделирование в экономике и эконометрики. Применение графических калькуляторов в курсе математики позволило сделать этот курс более наглядным и доступным для студентов, наполнить его задачами практического характера. Применение графических калькуляторов в курсе статистики позволило кардинально пересмотреть его содержание и перейти от рассмотрения математического аппарата статистических методов к применению статистических методов для анализа реальных экономических процессов и разработке экономических прогнозов на основе официальных данных из открытых источников (например, данных Росстата). Знания, умения и навыки, полученные в курсе статистики, а также опыт применения графических калькуляторов в экономических исследованиях находят свою реализацию в курсах математические методы в экономике и эконометрики. Применение графических калькуляторов в этих курсах позволяет строить более сложные и наглядные модели социальных и экономических процессов, анализировать влияние различных факторов и моделировать решение экономических проблем путем принятия решений, включая уменьшение влияния и исключая факторов, а также строить экономические прогнозы.

Предварительные результаты экспериментальной работы по созданию и апробации новой методики обучения математическим и экономическим учебным предметам с использованием современных графических калькуляторов на базе Московского регионального социально-экономического института впечатляют. Так, например, курс статистики, который в большинстве экономических вузов и колледжей носит второстепенный характер, с внедрением графических калькуляторов превращается едва ли не в центральный курс вокруг которого выстраивается все содержание экономики. Студенты учатся думать, анализировать экономические процессы, выявлять факторы,

влияющие на ход этих процессов, заниматься экономическими прогнозами и учиться принимать обоснованные решения. Проведенное анкетирование и опрос студентов показали рост интереса к обучению, увеличение практической полезности курса, улучшение качества образования.

Совместная работа компании CASIO и Московского регионального социально-экономического института по созданию и апробации новой методики обучения математическим и экономическим учебным предметам с использованием современных графических калькуляторов продолжается. На новом этапе предстоит уже разработать и апробировать новые учебные пособия по дисциплинам: математика, статистика, математическое моделирование в экономике и эконометрики.

Мы готовы к сотрудничеству со всеми заинтересованными образовательными учреждениями.

Литература

1. Вострокнутов И.Е. Все – таки без вычислений изучать физику нельзя, а вычисления без калькулятора невозможны! / *Физика в школе*. №5. 2015. http://школьнаяпресса.рф/products/magazines/index.php?SECTION_ID=48&MAGAZINE_ID=71186
2. Вострокнутов И.Е., Помелова М.С. Вычисления на уроках математики с калькулятором CASIO fx-82ES, fx-85ES, fx-350ES, fx-570ES, fx-991ES: приложение к учебникам математики 5 – 11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: издательство «Принтберри», 2010.
3. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г. и др. Готовимся к ЕГЭ. Вычисляем без проблем на ЕГЭ по физике и химии с калькулятором fx-82ES, fx-85ES, fx-350ES. Троицк: Тровант, 2013.
4. Вострокнутов И.Е. Розанов Д.С. Интерактивные предметные кабинеты – новое направление информатизации школьного образования. / *Школьные технологии – 2014*. № 1. С.100 – 103.
5. Вострокнутов И.Е., Помелова М.С. Использование научных калькуляторов на уроках информатики. // *Информатика и образование*. – 2007. – № 10. – С. 103-106.
6. Вострокнутов И.Е. Итоги первой вычислительной олимпиады школьников Западного округа Москвы. Есть о чем задуматься. // *Математика в школе*. №3, 2005. С 78-80.
7. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Трухманов В.Б., Мартынова Т.Н., Бондаренко К.П. Комплексная подготовка к ЕГЭ по физике с полным разбором демоверсии 2014 и моделями перспективных заданий. Под редакцией И.Е. Вострокнутова, Г.Г. Никифорова. М.: ИЛЕКСА, 2014.
8. Вострокнутов И.Е. Никифоров Г.Г. и др. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса EA 200 – fx-9860G. – М.: «Принтберри», 2013.
9. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса EA-200 - fx-9860GII. Выпуск 1. Электродинамика. М.: ООО «САМ Полиграфист», 2013. – 80 с.
10. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Розанов Д.С. и др. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса CLab – fx-9860GII. Выпуск 1. Электродинамика. – М.: Принтберри, 2015.
11. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Никитина Н.С., Андреева Н.В., Орлова Л.С. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса EA-200 – fx-9860GII. Выпуск 2. Осциллографические исследования и акустика. – Троицк: Тровант, 2011.
12. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Никитина Н.С. и др. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса EA-200 - fx-

9860GII. Выпуск 3. Механика. Под ред. И.Е. Вострокнутова, Г.Г. Никифорова. - Троицк: Тровант, 2012. - 96 с.

13. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Розанов Д.С. и др. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса CLab – fx-9860GII. Выпуск 3. Механика. – М.: Принтберри, 2015.

14. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Трухманов В.Б. и др. Лабораторный практикум по физике на основе цифрового измерительного комплекса EA-200 - fx-9860GII. Выпуск 4. Молекулярная физика и термодинамика. Под ред. И.Е. Вострокнутова, Г.Г. Никифорова. – Троицк: Тровант 2013.

15. Вострокнутов И.Е., Минаева С.С., Никитина Н.С., Смекалин Д.О., Грудзинский А.В. Методические рекомендации к изучению алгебры в 7-9 классах с использованием возможностей применения малых вычислительных средств. М.: «Тровант», 2012.

16. Вострокнутов, И.Е. Методические рекомендации по применению малых средств информационных технологий (научных и графических калькуляторов) в школьном курсе Информатики и ИКТ (базовый уровень) [Текст] / И.Е. Вострокнутов, М.С. Помелова. – М.: издательство «Курс», 2008.

17. Вострокнутов И.Е., Никифоров Г.Г., Пальцев А.И., Розанов Д.С., Соболев В.В. Повышение эффективности учебного процесса и результатов ЕГЭ по физике с использованием научных калькуляторов CASIO. 2-е издание, дополненное и переработанное. – М.: Издательство «Onebook.ru», 2017.

18. Минаева С.С. Методические рекомендации к изучению алгебры и начал анализа в 10 – 11 классах с использованием возможностей применения малых вычислительных средств / Под ред. И.Е. Вострокнутова. М.: «Тровант», 2012.

19. Минаева С.С., Никитина Н.С., Смекалин Д.О., Грудзинский А.В. / под редакцией Вострокнутова И.Е. Решение задач по статистике с использованием малых вычислительных средств: методические рекомендации к изучению статистического материала в 7 – 9 классах. – М.: Навигатор, 2011.

20. Вострокнутов И.Е. Современный интерактивный кабинет математики. /Издательский дом 1 сентября. Математика. №21 ноябрь 2009 год. С. 27-28.

21. Вострокнутов И.Е., Помелова М.С. Учимся программировать на графических калькуляторах CASIO FX-9860G: учебное пособие. – М.: Курс, 2007.

22. Вострокнутов И.Е. «Школьный калькулятор» - новый образовательный проект фирмы CASIO в России. //Математика в школе. №5, 2003. С. 74-76.

23. Образовательный портал Casio <http://edu.casio.ru>

24. Образовательный портал Newtonew, сайт об образовании и обучении, <http://newtonew.com/>

25. Образовательный канал CASIO в YouTube, <http://www.youtube.com/channel/UCICrQowmrjHwVqVp5w44QqA>

26. Образовательный канал CASIO в Facebook http://business.facebook.com/casiocalcs/?business_id=1910932809127248

ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Грызлов С.В.

Московский региональный социально-экономический институт

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) рассматривается как необходимый и обязательный элемент в современной образовательной системе. Определены основные элементы ЭИОС, задачи, которые она должна решать и критерии оценки ЭИОС, а также основные группы пользователей электронной информационно-образовательной среды образовательной организации. Рассмотрены возможности использования информационных технологий и ресурсов электронной информационно-образовательной среды образовательной организации в целях повышения качества образования.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, электронная информационно-образовательная среда, информационные процессы.

ELECTRONIC INFORMATION-EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A FACTOR OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

Gryzlov S.V.

Moscow regional socio-economic Institute

Electronic information and educational environment (EIEE) is considered as a necessary and mandatory element in the modern educational system. The main elements of the EIEE, the tasks that it should solve and the criteria for eios evaluation, as well as the main groups of users of the e-information and educational environment of the educational organization are defined. Possibilities of use of information technologies and resources of the electronic information and educational environment of the educational organization for the purpose of improvement of quality of education are considered.

Keywords: information and communication technologies, electronic information and educational environment, information processes.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс является одним из важнейших средств модернизации системы образования, изменяющей технологии процесса обучения и воспитания. Информационно-коммуникационные технологии существенно расширяют состав и возможности образовательной среды, позволяют повысить качество образования за счет его индивидуализации, обеспечить равные возможности обучающимся получать образование необходимого уровня. Использование информационных технологий в образовательном процессе позволяет также совершенствовать планирование, организацию, управление и контроль качества учебного процесса; внедрять новые формы взаимодействия педагога и обучающегося в процесс обучения, приводящие к изменению содержания их деятельности.

Методы обучения, основанные на внедрении информационных технологий, дают возможность облегчить и ускорить передачу знаний обучающимся, активизировать процесс усвоения ими знаний. Эти методы обучают новым приемам самостоятельной работы с учебным материалом, повышают производительность учебного труда обучающихся и педагогов.

Образовательную среду, складывающуюся на основе средств информационно-коммуникационных технологий, называют информационной образовательной средой.

Информационно-образовательная среда представляет собой системно организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического

обеспечения, ориентированную на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера [1].

Информационно-образовательная среда обеспечивает автоматизацию управленческих и педагогических процессов, согласованную обработку, передачу и хранение информации, наличие нормативно-организационной базы, технического и методического сопровождения. Она включает в себя информационные ресурсы, организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, средства информационного взаимодействия обучающихся, предоставляющие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, программно-технические средства и организационно-нормативные документы [2].

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) является необходимым и обязательным элементом в современной образовательной системе. Это обстоятельство нашло отражение в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО), которые определяют основные элементы ЭИОС, задачи, которые она должна решать и критерии оценки ЭИОС.

Наличие в образовательной организации электронной информационно-образовательной среды является обязательным требованием к условиям реализации образовательных программ с учетом требований ФГОС ВО. При проектировании информационно-образовательной среды необходимо учитывать требования ФГОС ВО, определяющие обеспеченность каждого обучающегося в течение всего периода обучения по образовательной программе индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.

Электронная информационно-образовательная среда организации должна предоставлять доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин и практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; формировать электронного портфолио обучающегося; организовывать синхронное и асинхронное взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда должна удовлетворять информационные потребности всех групп пользователей, взаимодействующих с этой средой. Это является основным критерием оценки качества ЭИОС. Принято выделять четыре основные группы пользователей ЭИОС (рис. 1).

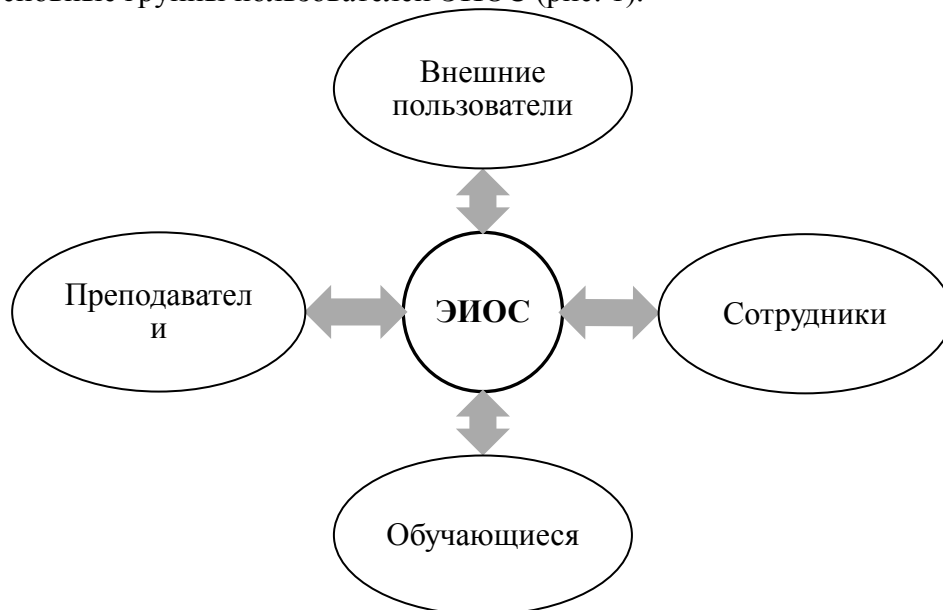


Рис. 1. Основные группы пользователей электронной информационно-образовательной среды образовательной организации

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

1. Основными информационными запросами со стороны обучающихся являются учебные и информационные материалы, электронные информационные ресурсы электронной библиотеки и внешней электронной библиотечной системы, а также запросы, связанные с формированием электронного портфолио обучающегося.

2. Преподаватели, являясь участником создания ЭИОС, размещают в ней электронные учебные материалы, оценочные средства, рабочие программы дисциплин, и используют эту среду для ведения образовательной деятельности.

3. Для сотрудников образовательной организации важнейшим критерием качества ЭИОС является возможность реализации электронного документооборота, обеспечивающего формирование электронных отчетов по результатам деятельности образовательной организации.

4. К четвертой группе – внешние пользователи ЭИОС – можно отнести несколько подгрупп, отличающихся по виду информационных потребностей. Это, прежде всего, потенциальные абитуриенты образовательной организации, для которых важна информация о реализуемых образовательных программах, условиях приема и обучения, об организации учебного процесса. Подобная информация размещается на сайте образовательной организации. К другой подгруппе внешних пользователей следует отнести пользователей, выполняющих функции контролирующих органов. Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образовательные организации должны обеспечивать открытость и доступность информации о своей деятельности посредством обеспечения размещения информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет». Правила размещения на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582. Требования к структуре официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» и формату представления на нем информации утверждены приказом Рособнадзора от 29 мая 2014 г. № 785.

Важным инструментом создания информационно-образовательной среды является внедрение и активное использование во всех сферах образовательного процесса информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время основными проблемами, сдерживающими формирование информационно-образовательной среды образовательной организации, являются:

- недостаточный уровень ИКТ-компетентности педагогов;
- отсутствие мотивации педагогов к активному внедрению в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий;
- слабое техническое оснащение образовательных организаций средствами ИКТ;
- низкое качество электронных образовательных ресурсов;
- различный уровень готовности структурных подразделений образовательных организаций к внедрению ИКТ.

Таким образом, для эффективного использования электронной информационно-образовательной среды необходимо комплексное решение следующих задач:

- 1) обеспечение образовательных организаций современными средствами вычислительной техники и техническими средствами доступа к внешним и внутренним информационным ресурсам;
- 2) приобретение и внедрение в учебный процесс современных электронных образовательных ресурсов, их интеграция с традиционными формами обучения;
- 3) автоматизация процессов информационно-методического обеспечения и организационного управления делопроизводством образовательных организаций на основе современных средств телекоммуникаций при использовании локальных и распределенных сетей;

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

4) подготовка педагогических, административных и инженерно-технических кадров образовательных организаций, способных использовать в учебном процессе новейшие информационные технологии;

5) повышение мотивации педагогов к активному внедрению в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий;

6) научное и методическое обеспечение процесса информатизации образования, разработка методологии современного образования на основе информационных технологий.

Кроме того, для целесообразного информационного сопровождения образовательного процесса необходимо формирование системы информационных ценностей и развитие индивидуальности в информационной сфере как со стороны педагогов, так и со стороны обучающихся. Такая система предполагает привитие всем участникам образовательного процесса функциональной информационной грамотности, формирование общей информационной культуры педагогов и обучающихся, выработку у них адекватных представлений об информационном мире, сути информационных явлений и процессов, а также навыков информационной деятельности в различных информационных условиях.

Реализация подобного информационного сопровождения обучения будет способствовать адаптации субъекта образовательной деятельности к современной информационной среде и формированию у обучающегося уровня информационной зрелости, достаточного для обеспечения самостоятельности личности в различных сферах жизнедеятельности информационного общества. Таким образом, формирование и использование образовательной информационной среды повышает требования к информационной культуре участников образовательного процесса: обучающихся, преподавателей и администрации образовательной организации.

Уровень информационной культуры должен соответствовать требованиям современного общественного развития и напрямую зависит от полноты знаний о закономерностях развития и совершенствования информационных процессов и технических средств, посредством которых осуществляются информационные процессы. Вместе с тем информационная культура участника образовательного процесса требует такой деятельности, которая была бы направлена на создание наиболее благоприятных условий для освоения и применения профессионально-педагогической и образовательной информации. В связи с этим такую деятельность целесообразно развивать в рамках создания единых систем информатизации открытого образования.

Использование информационных технологий и возможных ресурсов электронной информационно-образовательной среды образовательной организации дает возможность:

- реализовывать технологии индивидуального обучения отдельной дисциплине за счет представления полной информации о программе, форме и порядке организации обучения, теоретического материала, тестов для самопроверки, творческих заданий и т.п.;

- дифференцировать процесс обучения за счет использования средств и технологий выбора заданий разного уровня, организации самостоятельного продвижения по темам успевающим обучающимся и возврата к пропущенному материалу отстающих;

- осуществлять индивидуальную траекторию продвижения по предметной области за счет выбора уровня и вида представления учебного материала в зависимости от индивидуального развития и типа мышления обучающегося;

- использовать различные формы самостоятельного обучения.

Особенностью современного этапа развития информатизации образования и ближайшей перспективы является сильное воздействие внешних информационных образовательных ресурсов на информационно-образовательную среду образовательной организации. Характерными чертами глобализации в системе образования являются появление открытых электронных образовательных ресурсов, унификация программных средств управления образовательными организациями, развитие технологий

дистанционного обучения, активное использование облачных технологий [3]. Эти процессы приводят к необходимости создавать новые подходы к проектированию ЭИОС образовательной организации. Ключевыми признаками такого подхода являются интеграция образовательных ресурсов с другими участниками образовательного пространства, открытость, переход на новые инновационные технологии, изменение роли преподавателя в процессе образовательной деятельности.

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, подготовка соответствующих педагогических кадров и полноценное функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации являются наиболее важными средствами решения поставленных выше задач.

Литература

1. Гусева, А. И. Компетенции работников образования в области информационных и коммуникационных технологий: Монография / А. И. Гусева, В. С. Киреев, А. Н. Тихомирова, С. А. Филиппов. – М.: МИФИ, 2009. – 256 с.
2. Тайлаков, У. Н. Единое информационно-образовательное пространство школы как фактор повышения качества образовательных процессов / У. Н. Тайлаков // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 768-772.
3. Прохоренков П.А., Явойш И.Ю., Прохоренкова А.Т. Использование облачных технологий в дистанционном обучении // Инновации: бизнес и образование: материалы междунар. науч. конф. – Смоленск: Изд-во СИБП, 2014. – С. 206-2011.

**ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА ВУЗА КАК РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В
УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Емельянова И.Е.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье представлены результаты социологического опроса по введению электронного портфолио студентов вуза как рейтинговой системы оценивания их профессионально-личностных достижений. Автором рассматриваются структурные, содержательные, функциональные особенности электронного портфолио в условиях информационно-образовательной среды.

Ключевые слова: информационное пространство, информационно-образовательная среда, электронный портфолио.

**A STUDENT'S PORTFOLIO AS A RATING SYSTEM FOR EVALUATION OF
PROFESSIONAL AND PERSONAL ACHIEVEMENTS IN THE CONDITIONS OF
INFORMATIVELY-EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

Emelyanova I.E.

Moscow regional socio-economic Institute

The results of a sociological survey on the introduction of University students' e-portfolio as a rating system for evaluation of their professional and personal achievements are presented in the article. The author considers the structural, content, functional features of the e-portfolio in the informatively-educational environment.

Key words: information space, information and educational environment, electronic portfolio (e-portfolio).

Современный век – век информационных технологий, где основным фактором, преобразующим нашу жизнь, является информация. В утвержденной Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года говорится, что «целями государственной политики в области развития информационно-коммуникационных технологий являются создание и развитие информационного общества, повышение качества жизни граждан...» [2].

Содержание данного документа обуславливает широкое внедрение во все сферы жизнедеятельности человека информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих получение, накопление и передачу большого потока информации.

В связи с этим «образование в информационном обществе приобретает новое качество благодаря наличию информационных и телекоммуникационных технологий, информационного пространства, которые создают невиданные до сих пор возможности для каждого человека получать информацию в том объеме, который необходим ему для саморазвития и самосовершенствования» [1, с. 27]. Компонентами информационного пространства являются информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура. К информационным ресурсам в условиях вуза относятся фонды библиотек (в том числе, и электронных), музеи, архивы, учебные материалы в рамках дистанционного образования и т.д. Средства информационного взаимодействия включают в себя совокупность компьютерных сетей и средств телефонной, телекоммуникационной и спутниковой связи, то есть при помощи чего обучающиеся могут получать и использовать информацию в соответствии со своими образовательными потребностями. Сама информационная инфраструктура предоставляет возможности для создания автоматизированной системы управления (сайт, портал,

электронная библиотека и т.д.), использования локальных компьютерных сетей вуза, а также для реализации дидактических комплексов модульного обучения.

В отличие от информационного пространства понятие среды этимологически связано с понятием субъекта. Поэтому образовательная среда – это системно организованное пространство, реализующее взаимодействие субъектов образовательного процесса с внешней средой, влияющих на формирование компетентной личности каждого из них.

Учитывая представленные определения понятий «информационное пространство» и «образовательная среда», мы обозначаем информационно-образовательную среду вуза как системно организованная совокупность компонентов информационного пространства, целенаправленно используемая субъектами образовательного процесса для развития профессионально-личностных особенностей каждого из них. Информационно-образовательная среда вуза позволяет эффективно использовать различные технологии, особое место среди которых занимает портфолио студента. Разработанный Минэкономразвития России «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года», указывает, что «также будет создана современная и безопасная цифровая образовательная среда, обеспечивающая... возможность формирования индивидуальных портфолио обучающихся...» [3].

Сама технология портфолио на протяжении нескольких лет эффективно внедряется в образовательный процесс высшей школы, при этом активно используются его новые формы: электронный портфолио или веб-портфолио, который, на наш взгляд, представляет собой форму систематизации и рейтингового оценивания результатов профессионально-личностных достижений студентов в образовательном процессе вуза и вне его. Основная цель формирования портфолио студента – анализ и представление значимых результатов профессионально-личностного развития обучающегося в вузе для дальнейшей его конкурентоспособности на рынке труда.

Портфолио как информационная технология обладает полифункциональностью. Его основными значимыми функциями, на наш взгляд, являются следующие:

- 1) ориентационная (создание условий для ориентации в целях и направлениях деятельности по профессионально-личностному самосовершенствованию);
- 2) мотивационная (формирование и поддержка интереса студентов к различным направлениям деятельности и ее достижениям в процессе обучения в вузе);
- 3) организационная (обеспечение условий для планирования, прогнозирования и самоорганизации различных направлений деятельности обучающихся);
- 4) оценочная (определение рейтинга достигнутых результатов студентов);
- 5) рефлексивная (развитие у обучающихся адекватной самооценки результатов собственной деятельности).

Структурно-содержательная специфика портфолио базируется на таких нормативных документах, как Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ; приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по специальностям (направлениям подготовки), реализуемым в вузе; Устав образовательной организации высшего образования. Формулировки структурных компонентов портфолио дифференцируются вузами. Однако, как показывает практика, содержание инвариантной части сохраняется неизменным, основными разделами которой являются «Резюме», «Портфолио достижений», «Портфолио документов» и «Портфолио отзывов».

Раздел «Резюме» представляет собой общие сведения о студенте:

- фамилия, имя, отчество обучающегося и его фотография;
- дата и место рождения;

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

- гражданство;
- направление подготовки (или специальность);
- профиль подготовки (или специализация);
- факультет/ кафедра;
- форма обучения;
- группа;
- год поступления в вуз и год его окончания;
- сведения о предыдущем уровне образования (образовательная организация и год ее окончания);
- сведения о дополнительном образовании (организации и годы обучения).

Этот раздел может быть обогащен результатами самооценки своих личностных качеств и свойств (на основе самотестирования, анкетирования и других методов), которые студент представляет по своему желанию как достижения своего личностного развития в результате мониторинга или лонгитюдного самообследования.

Раздел «Портфолио достижений» формируется из материалов достижений в следующих видах деятельности: образовательной, научно-исследовательской, спортивной, общественной, творческой. Каждый из них включает в себя результаты в определенных формах работы с указанием формируемых компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки.

Раздел «Портфолио документов» содержит «банк» сертифицированных профессионально-личностных достижений обучающегося. Материалы данного раздела служат документированным подтверждением достижений студента, обозначенных в предыдущем разделе.

Раздел «Портфолио отзывов» представляет собой совокупность резюме участников образовательных отношений в системе вуза. Это могут быть преподаватели и администрация образовательной организации высшего образования, представители студенческого союза и органов самоуправления, руководители практик от организаций, руководители научно-исследовательскими работами студентов и др.

Гипертекстовое оформление структуры портфолио обладает многомерностью и вариативностью, способствует экономии времени и эффективной систематизации предоставленных материалов.

Оценивание профессионально-личностных достижений студентов осуществляется на основе рейтинговой оценки. Данная система включает в себя три направления оценивания: во-первых, самооценка самого студента; во-вторых, внутривузовское оценивание (экспертная оценка на основании стандартизированных критериев, согласованных с локальными документами вуза (в частности, «Положение о портфолио студента вуза»); в-третьих, внешневузовское оценивание (в процессе внешнего государственного контроля деятельности вуза; по запросу работодателя и др.).

Критерии рейтинга обусловлены уровнем (международный, федеральный, региональный, городской, вузовский) достижений обучающихся в различных направлениях их деятельности. Данная критериальная база разрабатывается вузом самостоятельно.

По итогам учебного года оценивается рейтинг каждого портфолио обучающегося на основе предоставленных им материалов, и награждаются победители. Кроме этого, профессионально-личностные достижения студента за весь период обучения в вузе могут быть доступны работодателю по его официальному заявлению о рассмотрении материалов портфолио кандидата при трудоустройстве на работу на конкурсной основе.

Результаты социологического опроса, проведенного на базе АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» показали, что студенты недостаточно полно представляют структурные, функциональные особенности портфолио.

Так большая часть респондентов (47%) считает, что данная технология является средством оценивания их индивидуальных достижений, а 33% опрошенных считают портфолио способом архивации информации о себе. При этом 87% студентов хотели бы использовать его в образовательном процессе вуза, так как содержащиеся в нем материалы будут систематизированы для будущей профессиональной деятельности. Представленная в портфолио информация является полезной, поскольку характеризует не только личность студента, но и его образовательные результаты. Данная система оценивания становится стимулом для дальнейшего развития и совершенствования обучающихся, среди которых большая часть (73%) по ранговому рейтингу отдает предпочтение презентации материалов из образовательной деятельности, а также результатам творческого процесса (47%). При этом форма систематизации материалов, по мнению студентов (53%), должна быть бумажной, так как она надежнее, визуально удобнее и доступнее по сравнению с электронной версией (47%). Оценивание содержания портфолио должно осуществляться преподавателями вуза в соответствии с разработанными критериями, так считают 67% респондентов.

Информация, содержащаяся в портфолио, по мнению обучающихся вуза (100%), будет иметь важное значение для работодателя при трудоустройстве. При этом наиболее ценным (первое место по ранговому рейтингу) окажется портфолио работ (47%) с накопленными практическими «наработками» в профессиональной сфере. Не менее важным становится и презентация результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся (33%), а также портфолио документов (33%), включающее в себя совокупность сертификатов, свидетельств, дипломов и т.д., полученных за время обучения в вузе. Однако менее значимыми, как считают респонденты (20%), будут материалы, характеризующие личность будущего специалиста.

Итак, проведенное социологическое исследование показало, что студенты готовы к использованию портфолио в образовательном процессе вуза. Его значимость высоко ими оценена также и при дальнейшем трудоустройстве. Однако электронная форма систематизации и аутентичного оценивания материалов (по ранговому рейтингу) уступает бумажной форме, вследствие недостаточного уровня владения информационно-компьютерными технологиями, неполной комплектации технического оснащения для самостоятельной архивации студентами материалов (например, дефицит сканирующих устройств и др.), а также отсутствия надежной защиты информации от несанкционированного просмотра и использования.

Таким образом, необходимость использования портфолио является насущной потребностью самих студентов, важной составляющей в работе с ними преподавателей вуза и работодателей в единой информационно-образовательной среде. Электронный портфолио обеспечивает преемственность социальных институтов, позволяет проектировать и мониторить образовательно-профессиональную траекторию обучающегося на всех уровнях его образования.

Литература

1. Иванова, Е.О. Теория обучения в информационном обществе [Текст]/ Е.О. Иванова, И.М. Осмоловская. – М.: Просвещение, 2011. – 190с.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.government.ru/info/6217>
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.economy.gov.ru/.../structure/depmacro/201828113>

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ: ОТ КОЛЛАБОРАЦИИ В ОБУЧЕНИИ К ЭФФЕКТИВНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ДИАЛОГУ

Калинина Н.Н.

Учебно-исследовательский центр Московской федерации профсоюзов

Коллаборация социальных партнеров через образовательную деятельность может повысить результативность их взаимодействия. Особенности организации образовательного процесса, степень учебной активности слушателей во многом зависят от образовательных технологий. Совместная работа социальных партнеров в проектной команде выявляет проблемные зоны, формирует проектные инициативы, обеспечивает инструментами и ресурсами для реализации программ развития эффективного диалога на практике.

Ключевые слова: Коллаборация, обучение социальных партнеров, образовательные технологии, проектная деятельность.

INNOVATIVE FORMS OF COOPERATION OF SOCIAL PARTNERS, FROM COLLABORATIONS IN TRAINING TO EFFECTIVE SOCIAL DIALOGUE

Kalinina N.N.

Training and research center of the Moscow Federation of trade unions

Collaboration of social partners through educational activities can increase the effectiveness of their interaction. Features of the educational process, the degree of educational activity of students largely depend on educational technologies. The joint work of social partners in the project team identifies problem areas, forms project initiatives, provides tools and resources for the implementation of programs for the development of effective dialogue in practice.

Key words: Collaboration, training of social partners, educational technologies, project activities.

В развитии института социального партнерства особую роль играют социальные инновации. Новые идеи, стратегии, технологии, способствующие решению социально-значимых задач, должны вызывать положительные социальные изменения в развитии партнеров.

Сегодня многие компании интегрируют принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) в свои бизнес-процессы, производственную деятельность. Наряду с экономическими реалиями принципы КСО учитываются при принятии управленческих решений.

Активная интеграция принципов КСО в производственную и организационную деятельность предприятий во многом отвечает запросам рынка труда, а также потребностям совершенствования имеющихся профессиональных и формирования новых компетенций работников в условиях цифровой трансформации экономики.

Однако, уровень квалификации специалистов в области корпоративной социальной ответственности, готовность отечественных работодателей к реализации программ КСО остаются не высокими. Выстраивание конструктивных партнерских отношений между руководителем предприятия и работниками в значительной степени влияет на разработку программ корпоративной социальной ответственности, а в конечном итоге на реализацию программ социального развития предприятий, организаций и территорий.

Для актуализации точек роста потенциала социальных партнеров необходимо выявить новые грани партнерства, что возможно, например, через активную интеграцию принципов КСО и социальных программ профсоюза.

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

Социальный диалог, как важнейшая составляющая процесса взаимодействия социальных партнеров, оказывает значительное влияние на уровень защиты социальных и трудовых прав работников.

Отметим, что социальная интеграция, как одна из форм социального взаимодействия, направлена на достижение целостности и согласованности внутри системы социального партнерства. Ее основа – взаимодополняемость сторон. Новые интеграционные технологии развития социального партнерства во многом связаны с трансформацией партнерской сети, привлечением к социальному диалогу представителей гражданского общества, заинтересованных структур из бизнес-сообщества и органов исполнительной власти. На базе этих инновационных технологий могут быть разработаны эффективные модели развития института социального партнерства [1].

Основные формы реализации социального партнерства через заключение различных трехсторонних и двухсторонних соглашений и договоров, проведение консультаций между сторонами, обмен информацией по проблемам, интересующим стороны, принятие совместных актов и документов – востребованы, но не являются достаточными.

Чтобы придать импульс развитию системы социального партнерства, акцент необходимо сделать именно на новых интеграционных технологиях социального диалога. Взаимодействие партнеров через обучение, в котором образовательные технологии направлены на «выращивание» передовых практик в сфере повышения эффективности сотрудничества социальных партнеров, способны превратить локальные инициативы в масштабную деятельность со значимым социальным эффектом.

Механизм социального партнерства через коллаборацию в обучении представляется как согласование специфических интересов и социальных функций партнеров, актуализация их ценностных ориентиров. Все это вместе взятое оказывает влияние на эффективность многостороннего взаимодействия социальных партнеров [2].

Такая социальная интеграция направлена на достижение целостности и согласованности внутри системы социального партнерства. Она основывается как на взаимодополняемости сторон, так и кросс-секторальной гармонизации с внешними акторами.

Коллаборация социальных партнеров через образовательную деятельность должна повысить эффективность их коммуникаций и обмен продуктивной информацией. Она будет содействовать развитию исследований и дискуссий о перспективах развития института социального партнерства.

Совместное обучение представителей сторон социального партнерства может стать важным компонентом стратегического развития института социального партнерства. Особенности организации образовательного процесса, степень учебной активности слушателей во многом зависят не столько от содержательных аспектов программ, сколько от тех технологий, которые реализуются в образовательной практике.

Часто прохождение программ дополнительного профессионального образования (ДПО) представителями профсоюзного актива и сторон социального партнерства ограничивается получением теоретических знаний по вопросам правового регулирования трудовых отношений, а формирование соответствующих компетенций по применению их на практике при решении социально-трудовых вопросов не происходит. Такая же ситуация и с изучением функционирования механизмов системы социального партнерства разных уровней.

Сформировать новые, востребованные в социальном партнерстве компетенции, совершенствовать имеющиеся можно только на основе интерактивных подходов в обучении, оптимально сочетая различные форматы образования и основываясь на концепции его непрерывности [3].

Непрерывное образование экономически активного человека может осуществляться через формальное, неформальное и информальное обучение, которые

являются специфическими институциональными и неинституциональными формами приобретения людьми компетенций [4].

Неформальное образование, хотя и может быть организовано на системной основе, структурировано с точки зрения целей и продолжительности обучения и поддержки в процессе обучения, но оно не совпадает с деятельностью образовательных учреждений, поэтому мы не уделим ему должного внимания.

Отметим лишь, что развитие обучения в течение всей жизни предполагает наличие высококачественных систем обучения на рабочем месте, в т.ч. наставничество, менторство; а также формирование образовательных ресурсов, необходимых для самообразования.

В рамках официальных образовательных институтов для обучения взрослых наиболее продуктивным является дополнительное профессиональное образование, которое представлено образовательными организациями или обучающими структурами, формализовано с точки зрения целей и продолжительности обучения и завершается выдачей соответствующего удостоверения.

Проведение мониторинга программ дополнительного профессионального образования для обучения сторон социального партнерства выявило определенные точки напряжения и образовательные дефициты.

Формирование пула наиболее актуальных и востребованных унифицированных образовательных модулей, внедрение новой модели организации обучения на основе построения индивидуальной образовательной траектории для каждого обучающегося позволит снять этот дискомфорт [5].

Гибкая и мобильная конструкция программ ДПО тесно коррелирует с образовательными запросами представителей сторон социального партнерства. Их совместное обучение современным технологиям управления социальным взаимодействием для достижения целей устойчивого развития предприятия и организации должно реализоваться через комплексную программу.

Базой для формирования такой программы может стать технология акселерации, инновационная для совместного обучения социальных партнеров в системе дополнительного профессионального образования [6]. Эта программа способствует формированию инфраструктурной поддержки развития эффективного социального диалога, расширению сети партнеров и выстраиванию динамичных коммуникаций между ними.

Осуществление образовательного процесса в рамках акселерационной программы носит интегрированный характер, включающий в себя элементы исследования, консультирования, динамичные межуровневые и межотраслевые взаимодействия слушателей, преподавателей, консультантов и экспертов.

Реализация в образовательной практике акселерационных технологий для генерации новых идей осуществляется через проектную деятельность слушателей с использованием деловых игр, проведением стратегических и форсайт сессий, социальных хакатонах, других социальных и образовательных мероприятий.

Подобные инновационные форматы организации образовательной практики позволяют слушателям уже сразу, в своей практической деятельности направить процесс взаимодействия социальных партнеров по высокотехнологичному пути.

Проектное обучение представителей сторон социального партнерства, как педагогическая технология для взрослых в системе непрерывного образования, предусматривает не только интеграцию и актуализацию имеющихся у обучающихся знаний, но и формирование надпрофессиональных компетенций, а также метазнания, т.е. знания о том, как приобретать знания.

Акселерационная программа является одним из наиболее эффективных инструментов «выращивания» и реализации значимых проектов в сфере социального

партнерства. Она дает возможность обучающимся партнерам сконцентрироваться на развитии социального диалога и выстроить продуктивные коммуникации.

Повышение мотивации слушателей, их вовлеченности в учебный процесс происходит за счет быстрого прохождения стадии поиска идей, первоначального становления социального проекта, т.е. этапов, на которых большинство новых инициатив закрывается.

В комплексной акселерационной программе обучения социальных партнеров содержательный акцент сделан на технологиях менеджмента в социальном партнерстве, корпоративной социальной ответственности, вопросах управления персоналом. Подробно изучаются инструменты экономической политики в условиях цифровой трансформации экономики, основные механизмы стимулирования роста заработной платы, раскрываются вопросы социального обеспечения и социального страхования в системе социальной защиты населения, пенсионного обеспечения, основные тенденции развития современного рынка труда.

Цель программы – формирование компетенций обучающихся в повышении эффективности взаимодействия социальных партнеров, достигается за счет интерактивных образовательных технологий.

Далее рассмотрим более подробно «технологические» особенности организации образовательного процесса при совместном обучении сторон социального партнерства.

Основу акселерационной программы составляют стратегические сессии. Стратегические сессии, как особая форма организации и проведения групповой, в т.ч. проектной работы, формирует у слушателей стратегическое видение социальных процессов [7].

Оптимально разработанный сценарий сессии создает качественные процессы обсуждений. Подбор актуальных методов фасилитации и модерации позволяет достичь желаемых результатов, а вовлеченность участников, комфортное пространство для диалога делают работу в учебных группах познавательной и продуктивной.

Профессиональная организация групповой работы на основе фасилитации позволяет четко организовать учебный процесс, двигаться по разработанному плану, используя специальные техники и избегая лишних разговоров и конфликтов. Поэтому участники стратегической сессии могут сфокусироваться на обсуждаемом вопросе без отклонений на другие темы.

При этом удается использовать опыт и идеи каждого, вовлекать всех обучающихся в рабочую атмосферу. Групповая производительность растет, что влияет на креативность и эффективность работы. Слушатели при этом получают удовольствие не только от учебного процесса, но и от его результатов. Использование технологии фасилитации развивает у слушателей культуру участия и диалога, а все вместе это формирует предпосылки создания инновационной образовательной среды. Стратегические сессии могут стать и хорошим инструментом для проведения различных социальных и производственных мероприятий в профессиональной сфере совместно обучающихся социальных партнеров, в ходе их дальнейших взаимодействий, что будет способствовать повышению эффективности социального диалога между ними.

Совместное обучение социальных партнеров делает перспективным развитие такого нового элемента организационной структуры института социального партнерства как проектный офис.

Как отмечалось выше, для проведения стратегических сессий формируются учебные микро-группы. Одно из важных условий эффективной организации групповой работы это продуманное комплектование групп. Оно может быть и спонтанным, и специальным образом организованным.

Отметим, что при частом использовании групповых технологий во время аудиторных занятий происходит увеличение «учебного актива» слушателей, формируется

ядро, участники которого постепенно в ходе дальнейшей реализации образовательного процесса могут «поработать» и консультантами, и модераторами, и менторами.

В ходе интенсивной групповой работы из участников команд, которые наиболее плодотворно сотрудничают в рамках работы над иницированными проектами, конструируются учебные проектные офисы.

Учебный проектный офис сможет продолжить свою работу и за пределами образовательного пространства, стать «поддерживающим» функциональным элементом структуры института социального партнерства, а иницированный во время обучения социальный проект получит свое практическое воплощение.

Уровень развития проектного офиса, как востребованного элемента организационной структуры, старт которому был дан во время учебы, напрямую коррелирует со зрелостью менеджмента взаимодействия социальных партнеров.

Социальные партнеры после обучения смогут начать более активно разрабатывать стратегию своего дальнейшего взаимодействия через совместные проекты, поэтому очень важно формализовать стратегию развития социального диалога, определить метрики для оценки учебных проектов на соответствие стратегиям развития, а слушателям освоить культуру принятия управленческих решений.

Важное значение в совместном обучении социальных партнеров имеют деловые игры, моделирующие ту или иную ситуацию процесса взаимодействия партнеров. Деловая игра – это всегда действие, которое проектирует новое образовательное событие и дает качественную обратную связь [3].

В своей сценарии она может включать множество факторов развития событий. Это дает участникам возможность приобрести различный опыт, совершенствовать необходимые компетенции, а преподавателям, которые выступают в качестве модераторов, менторов и консультантов, усилить связь приобретаемых слушателями навыков с контентом обучения по программе.

Деловая игра, создавая безрисковое пространство, в котором обучающиеся могут отрабатывать специфические навыки и ощущать последствия принятия различного рода решений, требующих определенного уровня риска, характеризуется реалистичностью событийного ряда. Она позволяет участникам «войти» в различные роли и «прожить» их в игровом режиме.

В ходе проведения стратегических сессий и деловых игр активно используются кейсы. Обучение на основе кейсов, как базовой модели проблемно-ориентированного обучения, является перспективным. На первоначальном этапе обучения – это решение традиционных кейсов, имеющих, как правило, однозначный ответ. На последующих этапах учебного процесса необходима инициация актуальных проблем слушателей, план решения которых уже можно будет оформлять как проектную деятельность. Поэтому традиционные «письменные» и мультимедийные кейсы, выполняя роль «кодифицированного опыта», могут быть дополнены реальными или «живыми» кейсами.

В «живом» кейсе предлагается решение имеющихся ситуаций из практики слушателей или приглашенных менторов и экспертов. Особенность таких кейсов состоит в том, что в процессе их решения обязательно возникает необходимость найти новые дополнительные сведения и источники информационных ресурсов.

Поэтому для более глубокой кастомизации программы совместного обучения партнеров и погружения слушателей в специфику социального партнерства в разных индустриях и на разных уровнях нужны именно «живые» кейсы. Их использование в обучении социальных партнеров позволит выявить лучшие социальные практики как внутри организаций, так и в сфере социального партнерства более высоких уровней.

Отметим, что первоначально правильно сформулированная проблема, например, в виде кейса, «затягивает» слушателей в процесс ее решения, групповая дискуссия повышает мотивацию к дальнейшему обучению, позволяет услышать мнение других, начать целенаправленный поиск необходимых ресурсов. Обучающиеся учатся

самостоятельно искать теоретический материал, работать с ним, оценивать источники на достоверность, а параллельно приобретают и навыки решения проблем.

Совместное обучение социальных партнеров на базе инновационной акселерационной программы это не просто серия последовательных обучающих и информационных мероприятий, но и постоянная самостоятельная работа учебной проектной команды над развитием и практической реализацией отдельных элементов социального проекта на практике, которая предполагает глубокую вовлеченность обучающихся во все виды социальных активностей, четкое выполнение планов работы в межсессионный период.

Между аудиторными занятиями в рамках комплексной акселерационной программы обучения социальных партнеров проводятся консультации участников учебных проектных офисов с тренерами-консультантами. Индивидуальное сопровождение реализации на практике элементов проектов в сфере социального партнерства позволяет обсудить их динамику. На встречах анализируются положительные тренды и разбираются неудачи, проводится поиск новых шагов, необходимых для достижения поставленных целей.

Разрабатывая учебные проектные инициативы, социальные партнеры осваивают алгоритм инновационной творческой деятельности, учатся активно находить и анализировать профильную информацию, приобретают опыт решения поставленных задач. Работа в рамках учебного проектного офиса предполагает и обязательную рефлексивную деятельность: оценку того, что каждый приобрел в процессе выполнения учебного задания, что удалось, а что нет, в чем заключались причины неудач и как их можно избежать в будущем.

Для привлечения дополнительной профессиональной экспертизы проектных инициатив в акселерационной программе организуется менторское сопровождение. При этом задача менторов не столько давать советы, сколько задавать вопросы участникам учебных проектных офисов, ответы на которые позволят социальным партнерам взглянуть на свою деятельность под другим углом зрения.

В конце акселерационной программы проводится социальный хакатон – новый тип социальной активности, «мозговой штурм» со специалистами из различных профессиональных областей, связанных как с бизнесом, так и с социальной сферой экономики, представителями органов исполнительной власти, различных общественных организаций и объединений [6]. Цель социального хакатона – поиск решений наиболее востребованных вопросов социального диалога, определение вектора дальнейшего развития института социального партнерства и выстраивание правильных коммуникаций.

Проведение социального хакатона необходимо для стимулирования появления новых идей в сфере социального партнерства. На площадке этого мероприятия инициированные ранее новации через культуру перекрестного опыления идей могут быть доведены до разработки инновационного плана их практической реализации.

Безусловно, социальный хакатон это достаточно новый формат работы для обучающихся социальных партнеров. Но такой «креативный марафон» по решению задач социального развития и кросс-секторальное взаимодействие участников могут оказаться весьма полезными для повышения эффективности социального диалога.

Привлечение к участию в хакатоне «интеллектуальных волонтеров» – сверхзадача совместного обучения социальных партнеров. Профессиональное волонтерство («pro bono») представляет собой работу специалистов, направленную на реализацию ими своих профессиональных компетенций и оказание профессиональной помощи участникам хакатона на безвозмездной основе [8].

Надо отметить, что «pro bono» услуги, как актуальный тренд волонтерского движения, могут стать базой для расширения сети социальных партнеров и выступить новой формой практической коллаборации на основе профессионализма и взаимной ответственности. Социальными результатами «pro bono» станут изменения, которые,

благодаря реализации инноваций, проработанных на хакатоне, были воплощены в реальности.

Таким образом, социальные хакатоны – это еще и площадка для знакомства учебных проектных команд и «интеллектуальных волонтеров», возможность получить информацию «из первых рук» и расширить поле взаимодействия социальных партнеров.

В рамках коллаборации социальных партнеров через обучение продуктивная работа слушателей в проектной команде обеспечивает социальных партнеров востребованными инструментами и ресурсами для реализации программ развития эффективного диалога и партнерства в целом.

По завершении акселерационной программы социальные партнеры смогут самостоятельно проводить групповые корпоративные мероприятия: стратегические сессии, рабочие встречи, «мозговые штурмы» по решению актуальных социальных и производственных задач; а также другие публичные и культурно-массовые мероприятия. Они овладеют технологиями и правилами организации групповых обсуждений и групповой работы, приобретут навыки профессиональной фасилитации и модерации.

Логика совместного обучения партнеров строится на том, что у сторон социального диалога имеется достаточно ресурсов для обеспечения своего взаимодействия, но эффективная работа в проектной команде делает возможным более четкое выявление проблемных зон, инициирование новых проектов. При этом удастся структурировать предложения потенциальным партнёрам и «уловить» тренды развития перспективных социальных активностей.

Применение инновационных технологий в процессе совместного обучения социальных партнеров позволит «выпускникам» комплексной акселерационной программы актуализировать проблемы развития института социального партнерства и стимулирует их к поиску нестандартных решений.

Литература

1. Дыханов В. Я. Институциональные основы социального партнерства в российских регионах // Власть. – 2015. – № 4.
2. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 38-44.
3. Мухаметжанова А.О., Айдарбекова К.А., Мухаметжанова Б.О. Интерактивные методы обучения в вузе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2-1. – С. 84-88. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8432> (дата обращения: 04.09.2018).
4. Гаврилова И. В., Запруднова Л. А. Формальная, неформальная и информальная модели образования // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 1197-1200. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/29876/> (дата обращения: 04.09.2018).
5. Александрова Е.А. Психологическое и педагогическое сопровождение: индивидуальная траектория развития // Народное образование – 2014. – № 9. С.180-187.
6. Инкубатор социально ориентированных некоммерческих организаций. Методические рекомендации по запуску программы на базе ресурсных центров СО НКО и Центров инноваций социальной сферы / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская, О.Ю. Пешкова. – М.: Грифон, 2016. – 170 с.
7. Эртель К., Соломон Л.К. Стратегическая сессия. Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем. – М: Альпина Паблишер, 2015. – 248 с.
8. Кабыш Н.Ф., Сидельникова К.Н. Институт «pro bono» в России: к вопросу о сущности и особенностях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5-2. С. 15-17.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ КОЛЛАБОРАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

Калинина Н.Н.

Учебно-исследовательский центр Московской федерации профсоюзов

Коллаборативное обучение социальных партнеров направлено на «выращивание» передовых практик в сфере повышения эффективности сотрудничества партнеров. Оно превращает локальные инициативы в проектную работу, масштабирует инновации. Трансформация образовательного процесса возможна через использование интерактивных форматов, смешанное обучение и актуализацию потенциала социальных ресурсов.

Ключевые слова: Обучение социальных партнеров, коллаборация, геймификация, социальное обучение, смешанное обучение.

THE TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A POTENTIAL SITE OF COLLABORATION OF SOCIAL PARTNERS

Kalinina N.N.

Training and research center of the Moscow Federation of trade unions

Collaborative training of social partners is aimed at «growing» best practices in improving the efficiency of cooperation between partners. It turns the local initiative in project work and scales of innovation. Transformation of the educational process is possible through the use of interactive formats, blended learning and actualization of the potential of social resources.

Key words: Training of social partners, collaboration, gamification, social learning, blended learning.

Одна из самых важных компетенций будущего – коллаборация с другими людьми для решения комплексных задач и проблем. Коллаборация является успешным инструментом эффективного менеджмента во всех сферах жизни [1]. Поэтому использование такого инструмента в образовании, в управлении учебной деятельностью может быть очень полезным.

Коллаборация отличается от простого сотрудничества наличием взаимного доверия, генерированием идей, постоянной заинтересованностью участников при сохранении их независимости. Но, главное, что коллаборации свойственна проектная деятельность.

Совместное обучение социальных партнеров в системе дополнительного профессионального образования (ДПО) может стать потенциальной площадкой коллаборации в сфере социального партнерства и особой формой созидательной деятельности партнеров проектного характера.

Цель коллаборации заключается в выработке и реализации «прорывной» идеи, проектировании и применении альтернативного инновационного способа разрешения имеющейся проблемы.

Коллаборация социальных партнеров через образовательную деятельность может повысить эффективность их коммуникаций и обмен продуктивной информацией. Она будет содействовать развитию исследований и дискуссий о перспективах развития института социального партнерства [2].

Модель коллаборации при совместном обучении социальных партнеров представляет собой систему передачи образовательной информации, формирования и совершенствования компетенций на первоначальном этапе. В процессе обучения – это

инициирование проектной деятельности в сфере социального партнерства, разработка плана социального проекта, его апробация в реальных условиях.

Преимущества такой трансформации образовательного процесса определяются взаимными выгодами для участников коллаборации: привлекательность проектных результатов и более полное обеспечение ресурсами, используемыми в создании коллаборативного образовательного продукта, которым является инициированный проект.

Каждый участник коллаборации в рамках образовательного процесса привносит что-то характерное, связанное со спецификой его профессиональной либо социально значимой деятельности, а наличие особой образовательной среды становится основным фактором успешности совместной работы в рамках коллаборации.

В коллаборативной среде обучения, обучающиеся развиваются и в социальном, и в эмоциональном плане. Социальные партнеры выслушивают различные точки зрения, защищают свои идеи. При этом они могут создавать собственные уникальные концептуальные рамки, а не полагаться только на экспертов или регламенты документов.

Какие же есть дополнительные ресурсы у нового формата обучения, которые могли бы повысить мотивированность социальных партнеров к обучению, более активно вовлечь их социальный ресурс в коллаборационный образовательный процесс?

Современное обучение локализуется вокруг обучающегося. Экономике, как и институту социального партнерства, нужны люди, способные креативно мыслить, принимать нестандартные решения, постоянно учиться и выходить за рамки стереотипного мышления. Уже недостаточно на занятии просто дать новый материал, важно встроить его в существующий объем знаний индивида, оптимально сконструировать образовательную среду, корректно спроектировать образовательный процесс, который позволит сформировать новое поведение взрослого человека. Такая трансформация образовательного процесса возможна только через использование интерактивных форматов [3].

Геймификация, как интеграция игровых элементов и механик в программы обучения, отлично помогает в решении реальных неигровых образовательных задач и является актуальным инструментом повышения мотивации к обучению и продуктивному вовлечению взрослых людей в учебный процесс [4]. Ее внедрение в образовательную практику социальных партнеров дает системе образования дополнительный технологический ресурс, провоцирует активность обучающихся и актуализирует результаты обучения.

Как метод, повышающий эффективность обучения, геймификация способствует развитию креативности слушателей, качественную обратную связь в процессе обучения.

Как инструмент визуализации успехов и достижений слушателей через бейджи, очки, виртуальные доски почета эта технология дает возможность обучающимся постоянно получать подтверждение полезности своих учебных действий и не только со стороны преподавателей, но и своих коллег тоже. Широкий спектр техник, применяемый в геймификации, обеспечивает активное социальное взаимодействие обучающихся.

Если рассматривать совместное обучение социальных партнеров как активный обмен информацией и опытом, их совместное участие в формировании контента программы, активную коллаборацию во время обучения, то можно предположить, что такое обучение будет стремиться по форме к социальному обучению [5]. Безусловно, в этом случае имеются определенные сложности, которые связаны с соотношением социального и формализованного элементов, структурированных в образовательных программах.

Но вместе с тем социальное обучение делает образовательный процесс более открытым и доступным, повышает уровень социальных взаимодействий и вовлеченности обучающихся. В процессе передачи социального опыта каждым участником обучения реализуется продуктивный информационный потенциал социума, позитивно трансформируется образовательная среда.

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

Совместное обучение партнеров формирует социальную активность слушателей и умение трансформировать приобретенные навыки в практическую социальную активность. Конечным результатом социального обучения на основе активной коллаборации его участников может стать и определенное изменение самой личности, связанное со способностью уже самостоятельно активно усваивать социальный опыт, адекватно на него реагировать и использовать его в своей профессиональной сфере.

Новая для обучения социальных партнеров технология Edutainment относится к практикам, в которых учебный процесс совмещается с развлечением [6]. Образовательный контент, сопроводительная информация, надпрофессиональные навыки могут извлекаться из самых разных источников, в том числе из тех, которые первоначально не задуманы как образовательные материалы. В своей структуре и в наборе современных средств, таких как компьютерные, настольные и видео игры, фильмы, музыка, веб-сайты, мультимедийные программы и прочее, Edutainment имеет все элементы современной технологии обучения.

С помощью этой технологии сложно получить фундаментальные знания или новую профессиональную квалификацию, но обучающийся может стать более эрудированным, может закрепить знания и развить «сквозные» надпрофессиональные компетенции, а главное будет положительно настроен на освоение основного контента программы.

В настоящее время к интернету подключен каждый второй житель Земли. По количеству пользователей интернета Россия занимает первое место в Европе и шестое – в мире. Информационное общество активно развивается, а цифровая экономика является его главной составляющей.

Это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели развития организаций в различных индустриях, изменяет формат образования и коммуникаций между людьми. Цифровая грамотность граждан, которая складывается из компетенций, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий, дает возможность экономически активному населению рационально использовать ресурсы интернета в своей профессиональной жизни и социальных практиках.

Цифровые компетенции – это уверенное и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий для работы и общения. Это комплекс важных для карьеры и развития социальных взаимодействий, надпрофессиональных навыков, которые отвечают за высокое качество работы в любой профессиональной сфере и социальной деятельности.

Ключевым элементом цифровой экономики становится сетевая информационная образовательная среда [7]. В ней осуществляются учебная деятельность и взаимодействие участников образовательного процесса, фиксируется весь ход и результаты образовательной деятельности.

По накапливаемой в среде информации на основе использования больших массивов данных по всей образовательной системе могут производиться диагностика индивидуальных достижений и затруднений, даваться рекомендации обучающимся, формироваться информация актуальным и будущим работодателям.

Онлайн-обучение, как форма получения знаний и навыков при помощи компьютера или другого гаджета, подключенного к интернету, позволяет обучающемуся полностью погрузиться в образовательную среду, смотреть и слушать лекции, выполнять задания, консультироваться с преподавателями, общаться с одноклассниками.

При запуске электронного обучения в совместном обучении социальных партнеров важна последовательность шагов: подбор формата контента, определение инструментов и методов для повышения мотивации слушателей.

Наличие различных форматов: аудио, видео, текст с гиперссылками, инфографика, программы, игры, инструменты и материалы для получения знаний через дополненную реальность; дает неоспоримые преимущества. Это и индивидуальный темп обучения, и

доступность учебных материалов в любое время дня и ночи, и эффективная обратная связь с преподавателями в ходе всего периода обучения.

При формировании онлайн-системы обучения, решаются и вопросы повышения мотивированности слушателей. Например, успешные кейсы в онлайн-обучении используют «осмысленную» геймификацию. Игровые элементы не просто внедряются в канву обучения, а выстраиваются в целую историю, по которой можно с помощью этих элементов перемещаться по учебному курсу. Это дает геймификации «смысл», который поддерживает желание слушателей взаимодействовать с образовательной системой.

Для более глубоких результатов нужны и дополнительные инструменты. Награждение обучающихся бейджами, очками, виртуальными подарками и вовлечение их в «историю», повышает их заинтересованность в продолжении обучения. Эти инструменты геймификации могут служить и автоматическим счетчиком-напоминателем, который показывает обучающемуся, сколько он уже «достиг» и тем самым стимулируют достигать большего [4].

Внедрение рейтингов, онлайн-соревнований между участниками учебного процесса положительно трансформирует образовательное пространство, мотивируется обучающихся на их дальнейшее развитие при условии роста собственных достижений.

Перспективными являются онлайн курсы с асинхронным доступом в любой момент, в том числе и с мобильного телефона.

Для совместного обучения социальных партнеров асинхронный доступ в течение нескольких недель может стать основным базовым форматом. Все теоретические знания, которые уже отделены от преподавателя и эксперта-носителя, становятся доступными слушателям в информационной среде по их первому требованию, а режим совместной горизонтальной работы позволяет им активно коммуницировать, создавать учебные проектные группы.

Таким образом, активное использование мобильных устройств в процессе обучения становится особенно перспективным направлением для трансформации образовательной среды. Мобильные устройства портативны, удобны и доступны. Использование их в образовательном процессе оптимизирует его, делает своевременным и индивидуализированным. Технологии мобильного обучения активизируют участие слушателей в своем собственном образовании [8].

Мобильное обучение отличается доступностью по времени и в пространстве, постоянным доступом к обучающему контенту, что позволяет сделать образование действительно непрерывным и сопровождать человека в течение всей его жизни.

Разработка образовательных мобильных материалов, которые будут осваиваться через введение инновационных форм обучения: учебный микроблог, новостную ленту, курскасты; дает ряд преимуществ в виде высокого дидактического потенциала. Технологии мобильного обучения смогут создать новую модель обучения в системе ДПО.

Массовые открытые онлайн-курсы также должны стать актуальным ресурсом в системе дополнительного профессионального образования. Их финансирование многоканально, софинансировать целевую подготовку слушателей могут различные источники [9]. Результаты такого обучения восполняют профессиональные и социальные дефициты цифровой экономики.

Распространение массовых открытых онлайн-курсов набирает обороты. Поэтому становится очень актуальным вопрос персонализации обучения. В этом могут помочь адаптивные образовательные технологии. Это могут быть сервисы, приложения, программы и платформы для адаптивного обучения, в которых электронный учебный контент подстраивается под обучающегося и предлагается в удобной форме в оптимальной последовательности.

Отметим, что цифровая экономика предусматривает оптимизацию образовательных маршрутов и использование человеческого потенциала как позитивного элемента обучения.

Таким образом, для обучающегося выстраивается индивидуальная образовательная траектория. Но онлайн-обучение, для повышения мотивации к обучению, лучше дополнять общением с живым преподавателем, и это позволяют сделать технологии смешанного обучения.

Интеграция смешанного формата обучения в учебный процесс является, по сути, гибридной моделью обучения, структура которого может варьировать и требует определенных организационных условий для его реализации, но это одна из основных тенденций развития трансформаций в организации образовательного процесса.

Смешанное обучение выстраивает по-настоящему индивидуальную образовательную траекторию, дает обучающимся возможность управления своим обучением, индивидуально собирать курс из частей разных курсов. При этом у преподавателя есть оперативная и качественная обратная связь, которую можно активно реализовать во время аудиторных занятий через технологию «перевернутого обучения».

Смешанное обучение приобретает еще и новые социальные функции. Полученные знания можно обсудить с коллегами и преподавателем, сравнить себя с другими, поделиться успехами с друзьями, транслировать результаты исследований и проектов во внешний мир, в свою профессиональную среду.

Цифровой образовательный профиль человека сможет в будущем стать хорошим сопровождением его профессиональной карьеры и социального развития. Накапливаемые в цифровой среде данные об учебной и профессиональной деятельности человека сформируют его индивидуальную карьерную цифровую историю.

Литература

1. Василенко Н.В. Институциональные особенности коллаборации в организационных структурах инновационной экономики // Экономический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/innovations/2866-institucionalnye-osobennosti-kollaboracii.html> (дата обращения: 05.09.2018)
2. Дыханов В. Я. Институциональные основы социального партнерства в российских регионах // Власть. – 2015. – № 4.
3. Мухаметжанова А.О., Айдарбекова К.А., 3.Мухаметжанова Б.О. Интерактивные методы обучения в вузе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2-1. – С. 84-88. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8432> (дата обращения: 04.09.2018).
4. Фетисова А.В. Применение игровых механик в электронном обучении // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf) (дата обращения: 05.09.2018)
5. Шаповалов В.К. Социальное обучение взрослых: история, теория, технология. – М.: Дашков и К. 2018. – 264 с.
6. Кобзева Н.А. Edutainment как современная технология обучения // Ярославский педагогический вестник. – 2012 – № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/edutainment-kak-sovremennaya-tehnologiya-obucheniya>
7. Мнацаканян. О.Л. Особенности использования сетевой образовательной среды в профессиональной деятельности педагога // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2015 – № 11-12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/ru/--gn15-11/1850-a>
8. Логинова А. В. Использование технологии мобильного обучения в образовательном процессе // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 974-976. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/88/17087/> (дата обращения: 05.09.2018).
9. Лебедева М.Б. Массовые открытые онлайн-курсы как тенденция развития образования // Человек и образование. – 2015. – №1 (42). – С. 105-108. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/massovye-otkrytye-onlayn-kursy-kak-tendentsiya-razvitiya-obrazovaniya>

**ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК СРЕДСТВО
СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ
«ИНФОРМАТИКА»**

Касторнова В.А.

ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии образования»

В статье рассмотрены вопросы построения обучающей экспертной системы (ОЭС) и нейронных сетей, призванных служить одним из педагогических инструментов процесса обучения по идентификации объектов предметной области «Информатика».

Ключевые слова: обучающая экспертная система; модуль; база знаний; обучение экспертной системы, нейронная сеть, нейрооболочки, обучение нейронных сетей.

**TECHNOLOGIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS MEANS OF
SYSTEMATIZATION AND CONTROL OF KNOWLEDGE IN SUBJECT DOMAIN OF
«INFORMATION SCIENTIST»**

Kastornova V.A.

The Federal State Budget Scientific Institution «Institute of Education Management of the Russian Academy of Education»

In the article questions of creation of the training expert system (TES) and the neural networks designed to serve as one of pedagogical instruments of process of training in identification of objects of subject domain of «Information scientist» are considered.

Keywords: the training expert system; module; knowledge base; training of expert system, neural network, neurocovers, training of neural networks.

Инструментальные средства из области искусственного интеллекта, призваны решать неформализованные (неалгоритмические) задачи из разных областей знаний, среди которых можно указать идентификацию (узнавание) различных объектов по их характерным признакам. Известно, что информатика включает в себя изучение вопросов аппаратного и программного обеспечения ЭВМ. Имеется в виду умение классифицировать, например, типы ЭВМ, виды программного обеспечения (базового и прикладного), а также языков программирования, а точнее систем программирования, основанных на этих языках. При решении этих задач основным является выделение характерных свойств (признаков, атрибутов) этих объектов.

Современные компьютерные (информационные) технологии предоставляют широкие возможности построения информационных моделей, используя при этом как традиционные (алгоритмические) подходы, так и технологии искусственного интеллекта, ярким проявлением которых являются экспертные системы (ЭС) и нейронные сети (НС). И те, и другие можно приспособить для построения информационных моделей, ориентированных на распознавание объектов или их кластеризацию [1]. Для этой цели можно использовать оболочку ЭС, созданную в среде языка Паскаль и эмулятор НС Deductor Academic. Рассмотрим конструктивные и технологические особенности этих программных средств построения с их помощью экспертных систем и нейронных сетей.

Технологически *экспертная система* – пакет программ, способный с помощью методов искусственного интеллекта анализировать факты, представляемые пользователем; исследовать ситуацию, процесс, явление; выдать экспертное заключение или дать рекомендации по решению той или иной проблемы. ЭС включает в себя *базу знаний и машину логического вывода*. База знаний содержит эмпирические правила, наблюдения и описания прецедентов, полученные путем опроса экспертов. В системе образования такими экспертами являются, как правило, преподаватели, создающие базу знаний так называемых обучающих экспертных систем (ЭОС).

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

Основными отличиями ЭС от других программных продуктов являются использование не только данных, но и знаний, а также специального механизма вывода решений и новых знаний на основе имеющихся. Знания в ЭС представляются в такой форме, которая может быть легко обработана на ЭВМ. В ЭС известен алгоритм обработки знаний, а не алгоритм решения задачи. В системах, основанных на знаниях, правила (или эвристики), по которым решаются проблемы в конкретной предметной области, хранятся в базе знаний. Проблемы ставятся перед системой в виде совокупности фактов и правил, описывающих некоторую ситуацию, и система с помощью базы знаний пытается вывести заключение из этих фактов.

Для разработки и последующего использования ЭС существуют различные инструментальные и программные средства. К числу таких средств относятся языки обработки символьной информации, наиболее известными из которых являются декларативные языки Пролог и Лисп. Кроме этих специализированных языков могут использоваться и процедурные языки Си, Ассемблер, Паскаль, Фортран, Бейсик и др. Разработанная нами на языке Паскаль программная оболочка для создания ЭС состоит из следующих модулей: *инициализация системы, ввод примера, тренировка и обучение системы*, основной модуль диалога с пользователем – *нормальное функционирование системы, запоминание текущего состояния и загрузка экспертной системы, контроль правил и примеров, добавление и удаление новых переменных и исходов, запись на диск схемы ЭС*.

В рассматриваемой оболочке сами объекты называются *исходами*, а их характерные признаки – *переменными*. ЭС может работать с разным числом узлов. ЭС с одним узлом содержит один набор переменных и один список исходов (объектов). При двух и более узлах исходы предыдущего узла могут стать (все или частично) переменными для следующего узла. Система на основании характерных признаков объектов вырабатывает правила, и потом, по результатам ответов, полученных от пользователя, узнает нужный объект (число вопросов, конечно, как правило, меньше, чем число характерных признаков объекта).

Нейросети реализуются либо аппаратным, либо программным путем. Аппаратная реализация НС представляется нейроЭВМ, производство которых еще не достаточно развито. Второе направление связано с созданием и использованием нейросетевых программных продуктов, включающих в себя нейропакеты общего назначения, которые нацелены на решение информационных задач в диалоговом режиме – при непосредственном участии пользователя. К ним относятся такие пакеты, как BrainMaker Professional, NeuroForecaster, Deductor Academic. Каждый нейропакет представляет собой комплекс программ, моделирующих работу нейроЭВМ. Входные и выходные данные могут быть представлены в программе в числовом и символьном видах. Все эти данные имеют текстовый формат, и могут быть созданы и отредактированы в текстовом редакторе типа «Блокнот»

Пакет Deductor позволяет решать эту задачу с помощью различных своих *Мастеров обработки*. В режиме Мастер обработки Deductor позволяет сконструировать нейронную сеть с заданной структурой, определить ее параметры и обучить с помощью одного из доступных в системе алгоритмов обучения. В результате будет получен эмулятор нейронной сети, который может быть использован для решения задач классификации объектов.

Перед тем как использовать нейросеть нужно ее обучить. Для обучения нужно подготовить таблицу – задать входные и выходные параметры, то есть подготовить обучающую выборку. Эта таблица, в столбцах которой перечисляется список всех атрибутов (входные данные), а в строках – перечень объектов распознавания (выходные данные), импортируется в Deductor. По такой таблице нейросеть сама находит зависимости выходных полей от входных. Далее эти зависимости можно использовать,

подавая на вход нейросети некоторые значения (даже те, на которых нейросеть не обучалась).

Представленные два способа решения задач идентификации объектов, несмотря на их внешнее различие, имеют и много общего. Оба они предполагают сопоставление списков входных данных (переменных) и выходных (исходов). У обоих способов образуется база знаний (система правил), базирующаяся на весовых коэффициентах. Оба проходят этап обучения, однако на этом этапе и наблюдаются существенные отличия. Так обучение нейронной сети происходит, как правило, одноразово и оно осуществляется самим нейроэмулятором Deductor. В экспертных же системах, как отмечалось выше, после ввода примеров и получения системы правил, чаще всего, приходится их улучшать путем дополнительного «доучивания».

Рассмотрим работу этих программных сред на примере создания информационных моделей для классификации объектов, представляющих собой виды (названия) ЭВМ (Eniac, БЭСМ, Apple и пр.). Для распознавания видов ЭВМ построим двух узловую экспертную систему [2], которая бы сначала определяла принадлежность узнаваемого вида ЭВМ к его типу (Супер ЭВМ, Большие ЭВМ, Мини ЭВМ, Микро ЭВМ и Компьютерная телефония), а затем – собственно само это название (вид) ЭВМ.

После ввода примеров и тренировки системы создается, как составная часть базы знаний, система правил создаваемой ЭС, которая представляет собой матрицу весовых коэффициентов, следуя которой заложенный в ЭС алгоритм (распознаватель) и определяет объект по их характерным признакам.

Число задаваемых ЭОС вопросов и порядок их следования целиком зависит от уровня ее обученности экспертом (преподавателем). Иногда ответ получается за 2-3 хода, порой задается более десятка вопросов (все зависит, конечно, от общего числа введенных в БЗ переменных и искомых исходов). Первоначально следует подобрать как можно больше переменных, а потом, после обучения системы, неиспользуемые переменные, а ими окажутся те, которые совсем не будет вызывать система, можно удалить из базы. Может оказаться, что система не различает два похожих друг на друга объекта. В этом случае следует ввести в базу дополнительную переменную. Система готова к работе и ее можно использовать в качестве эксперта.

Существенным также является вопрос определения числа узлов будущей ЭОС. Самый простой вариант – одноузловая система. В ней множество всех свойств объектов дают все переменные узла, а узнаваемые объекты (виды ЭВМ, ПО ЭВМ и языки программирования) – множество исходов. Построение двухузловых или более систем связано в большей степени с выбранными системами классификации объектов. ЭОС призвана проверить знания обучаемых в как можно большем объеме, поэтому желательно создавать многоузловые системы. В случае типизации ПО его можно отнести к трем типам: системное, прикладное и инструментальное. Такое деление определяет двухузловую систему. При построении трехузловой системы рекомендуется указанные три вида подразделить на поддержку ПО тем или иным типом операционной системы (однозадачная, многозадачная, сетевая, несетевая).

Экспертные обучающие системы, технология создания которых была рассмотрена выше, призваны, в отличие от традиционных тестов, «интеллектуализировать» диагностику знаний, где обучающийся не выбирает правильный ответ из предлагающихся вариантов, а последовательно отвечает на ряд вопросов системы. Успех обучения зависит от квалификации эксперта (преподавателя), который в каждом случае контроля знаний должен грамотно построить узлы системы, сформулировать в них вопросы (переменные), ответы (исходы) и обучить полученную систему, то есть сформировать соответствующую базу знаний.

Мы считаем, что таким образом организованная и функционирующая ЭОС обладает большими методическими возможностями для усвоения, систематизации и контроля знаний по различным учебным дисциплинам. Обучение с помощью ЭОС

ориентировано на извлечение знаний самим обучаемым, а именно такие специалисты востребованы на современном рынке труда.

Информационные модели по распознаванию объектов можно создавать и по технологии нейронных сетей с помощью эмулятора Deductor Academic. Однако работа этой среды отличается от ЭС. Здесь нет понятия узлов, поэтому для классификации видов ЭВМ строятся две отдельных НС – одна, для типов, а другая для видов ЭВМ. Использование построенной информационной модели в виде нейронной сети осуществляется с помощью инструмента Что-если. Этот инструмент в интерактивном режиме дает возможность отметить набор характерных признаков объекта и получить распознаваемый вид ЭВМ.

Для целей обучения эти программные среды могут быть использованы в различных формах:

1. *Работа с созданной и обученной БЗ (базой знаний).* Эта форма работы используется для контроля знаний, когда учащемуся ставится задание распознать все предусмотренные системой исходы. При этом преподаватель может просмотреть протокол работы обучаемого с БЗ.

2. *Обучение системы.* Здесь преподаватель вводит в БЗ только переменные и исходы, а учащийся должен обучить ее до получения правильных ответов. Можно также частично обучить БЗ и предложить учащимся добиться получения от нее безошибочных ответов путем ввода достаточного числа обучающих примеров.

3. *Модификация БЗ.* На этом этапе работы с готовой БЗ ставится задача изучения работоспособности системы, выявления лишних переменных, удаления их из базы и проведения ее последующего переобучения.

4. *Добавление к БЗ новых объектов.* Эта форма работы полезна тем, что учащиеся, добавляя новый объект, должны определить, достаточно ли существующих в БЗ признаков для идентификации нового объекта путем переобучения системы, или же необходимо дополнить этот список новой(ми) переменными.

5. *Создание новой БЗ.* В этом случае учащийся должен предварительно продумать список всех переменных и исходов, а затем ввести их в БЗ и произвести ее обучение.

Вывод. Рассмотренные два способа (с помощью экспертных систем и нейронных сетей) решения задач идентификации объектов, несмотря на их внешнее различие, имеют и много общего. Оба они предполагают составление списков входных данных (переменных) и выходных (исходов). У обоих способов создается база знаний (система правил), базирующаяся на весовых коэффициентах. Оба проходят этап обучения, однако на этом этапе и наблюдаются существенные отличия. Так обучение нейронной сети производится нейроэмулятором Deductor Academic после ввода обучающей выборки. В экспертных же системах, как отмечалось выше, после ввода примеров и получения системы правил, чаще всего, приходится их улучшать путем дополнительного дообучивания.

В данной работе мы показали технологию использования двух видов искусственного интеллекта при решении задач распознавания объектов, что лежит в основе систематизации и контроля знаний в различных областях, в том числе и в предметной области «Информатика». Эти два вида программных сред (оболочка ЭОС и Deductor Academic) эффективно использовать совместно с целью оптимизации числа атрибутов (характерных признаков) распознаваемых объектов. Действительно, работая в среде ЭОС довольно трудно определить значимые и незначимые атрибуты (переменные). А инструмент дедуктора «Значимость атрибутов» позволит легко определить лишние атрибуты (свойства объектов). А это позволяет, с методической точки зрения, обратить внимание обучаемых на важные (уникальные) свойства изучаемых объектов в той или иной предметной области. При этом надо учитывать то обстоятельство, что ЭОС и нейросети ведут себя по-разному. Так, нейросеть может идентифицировать объект по отсутствию у него указанных свойств. И это логично, так как отсутствие у объекта какого-

либо свойства есть его характеристика. А для ЭОС идентификация объекта обязательно требует наличия у него хотя бы одного характерного признака. Такова особенность работы алгоритма, заложенного в ее оболочку.

Заметим также, что представленные программные среды можно использовать и для разработки компьютерных тестов, которые, в отличие от традиционных, призваны «интеллектуализировать» процесс тестирования. Узнавание объекта зависит от уровня знаний учащихся, так как экспертная система задает следующий вопрос, исходя из ответа на предыдущий, а в нейронной сети узнавание объекта можно осуществить и по одному (уникальному) атрибуту.

Литература

1. Каstorнова В.А. Интеллектуальные программные средства как инструмент осуществления систематизации и контроля знаний // Труды Международной научно-практической конференции «Информатизация образования – 2018». 11-12 сентября 2018 г., г. Москва. – М.: Изд-во СГУ, 2018.

2. Каstorнова В.А. Использование интеллектуальных программных средств в осуществлении систематизации контроля знаний // Проблемы эффективности и безопасности функционирования сложных технических систем: сборник трудов XXXVII Всероссийской научно-технической конференции (г. Серпухов, 28-29 июня 2018 г.). Часть 6. / под общ. ред. Ю.В. Астапенко, Романенко Ю.А. – Серпухов: Изд-во Военной академии РВСН им. Петра Великого (филиал г. Серпухов Московской обл.), 2018. – С.234-241.

3. Каstorнова В.А. Системы искусственного интеллекта как технологическая основа решения неформализованных задач в информационно-образовательном пространстве предметной области «Информатика» // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – №6 (73).

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В ПОДГОТОВКЕ К
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

Киселев Г.М.

Московский региональный социально-экономический институт

Определение теоретико-методологических оснований формирования информационной культуры специалиста, в том числе психолого-педагогического образования является чрезвычайно важным на современном этапе информационного развития общества, так как становится обязательным условием эффективной и плодотворной профессиональной деятельности. В статье рассматриваются основные методологические подходы формирования информационной культуры педагога-психолога в подготовке к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде вуза с развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой.

Ключевые слова: информационная культура, информационные технологии в профессиональной деятельности, информационная образовательная среда, методическая система.

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF INFORMATION
CULTURE OF THE TEACHER-PSYCHOLOGIST IN PREPARATION FOR
PROFESSIONAL ACTIVITIES IN THE INFORMATION EDUCATIONAL
ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY**

Kiselev G.M.

Moscow regional social-economic Institute

Definition of theoretical and methodological bases of formation of information culture of the expert, including psychological and pedagogical education is extremely important at the present stage of information development of society, as it becomes a prerequisite for effective and fruitful professional activity. The article deals with the main methodological approaches to the formation of information culture of a teacher-psychologist in preparation for professional activities in the information educational environment of the University with a developed information and communication infrastructure.

Key words: information culture, information technologies in professional activity, information educational environment, methodical system.

Определение теоретико-методологических оснований формирования информационной культуры специалиста, в том числе психолого-педагогического образования является чрезвычайно важным на современном этапе информационного развития общества, так как становится обязательным условием эффективной и плодотворной профессиональной деятельности.

Теоретический анализ научных исследований показал, что в настоящее время нет общепринятой, единой теории формирования информационной культуры специалиста, однако имеется множество методологических подходов и концепций, которые могут выступить теоретической базой формирования информационной культуры студентов психолого-педагогического образования.

Процесс информационной подготовки специалистов психолого-педагогического образования необходимо рассматривать как поэтапный процесс с системой методологических подходов, концепций и педагогических теорий, обеспечивающих взаимосвязь компонентов модели и целостность процесса формирования информационной культуры.

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

Теоретической базой формирования информационной культуры специалистов психолого-педагогического образования могут выступить методологические подходы, которые обеспечивают взаимосвязь и целостность этого процесса.

Рассмотрим основные методологические подходы в профессиональном образовании, которые можно использовать в качестве теоретических основ формирования информационной культуры педагога-психолога в подготовке к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде.

1. Мы считаем, что подготовку психолого-педагогических кадров к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде, применению средств ИКТ в профессиональной деятельности целесообразно проводить на основе системного подхода, под которым следует понимать «множество взаимосвязанных компонентов, выступающих как единое целое». Структура системы обуславливает организованность всех ее компонентов и соединение их определенными отношенческими связями. Чем больше таких связей носит причинный характер, тем более определенной становится система. К отличительным признакам системы можно отнести: иерархичность, целостность, систематизированность, единство управления и взаимодействия ее со средой. Эти качества характеризуют эффективность функционирования любой системы.

Под иерархичностью системы понимается то, что она может рассматриваться как подсистема иной, более широкой системы, а ее компоненты могут исследоваться как самостоятельные системы.

Целостность системы определяется степенью взаимодействия компонентов между собой, когда изменение одного компонента влечет за собой изменение других компонентов и, наоборот, изменение любого компонента зависит от всех других компонентов системы. Целостность же объекта как системы означает принципиальную несводимость его свойств к сумме свойств составляющих его компонентов и невыводимость из последнего свойства целого.

Системный, целостный характер отражения действительности считается основным отличительным признаком нового типа мышления, необходимого человеку, вооруженному ИКТ. Системный стиль мышления вполне допустимо назвать стилем информационным.

Учитывая, что каждая система функционирует в определенной среде, важным фактором является их совместимость, понимаемая как согласованность взаимодействия. Примеры системного подхода педагогических явлений приводятся в работах отечественных педагогов Архангельского С.И., Кузьминой Н.В., и др. При этом саму педагогическую систему можно рассматривать как «целостное образование, имеющую свою историю возникновения, этапы развития, традиции, преемственность в работе, взаимодействие частей внутри системы». Однако, использование новых информационных технологий, как было сказано выше, предполагает создание и своей, так называемой, информационной образовательной среды, которая включает средства и технологии сбора, накопления, передачи обработки и распределения учебной информации, средства представления знаний, обеспечивая связи и функционирование организационных структур педагогической деятельности.

При использовании системного подхода в подготовке психолого-педагогических кадров к применению ИКТ следует иметь в виду, что массовый пользователь не имеет глубоких знаний в области технической стороны информационных технологий, программирования и разработки программного обеспечения, так как необходимость изучения этих направлений может существенно сдерживать необходимую подготовку специалистов от их широкого и массового применения. Педагог-психолог должен быть прежде всего квалифицированным специалистом в своей предметной области, а использование ИКТ в своей профессиональной деятельности должно существенно поддерживать его квалификацию на необходимом уровне в современных условиях информатизации общества.

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

Система подготовки педагога-психолога к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде не должна требовать приобретения значительного объема знаний, не свойственных его профессиональной деятельности, а, следовательно, должна наиболее естественным путем подводить его к оптимальному уровню компьютерной грамотности и информационной культуры близкой его профессиональной деятельности.

Для успешной реализации системы требуется создать достаточно гибкое управление, которое обеспечит:

- согласованный дифференцированный подход к обеспечению компьютерной грамотности и информационной культуры психолого-педагогических кадров;

- равные возможности всем участникам образовательного процесса в достижении определенного уровня информационной культуры;

- координацию усилий в проведении научно-педагогических исследований и внедрении результатов в психолого-педагогическую практику.

Естественно, успешное функционирование системы зависит от общего уровня информатизации общества. Очень важным при этом обеспечить непрерывность подготовки «по вертикали», то есть временному фактору и «по горизонтали», по охвату всех сторон подготовки на определенном временном уровне.

В настоящее время разработано множество направлений применения ИКТ в учебно-воспитательном процессе и в связи с этим, современные педагоги-психологи должны уметь многое, это прежде всего: работа с готовыми психолого-педагогическими программными средствами, использование компьютера для решения практических задач в профессиональной деятельности, применение ИКТ в документационном обеспечении профессиональной деятельности, разработка дидактических средств и др. В практике работы педагога-психолога эти направления используются в разной степени сложности и по мере необходимости.

Процесс формирования информационной культуры у студентов требует системного подхода к исследованию его особенностей и раскрытию основных аспектов философских, психологических и педагогических наук, позволяющих понять и обогатить опыт вузовской практики ее формирования. Системный подход предполагает рассматривать проблему не изолированно, а в единстве связей, постигать сущность каждой связи и отдельного элемента, проводить ассоциации между общими и частными целями.

2. Важнейшим элементом в комплексе методологических подходов формирования информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования является деятельностный подход.

Теория деятельности или деятельностный подход – школа советской психологии, основанная А. Н. Леонтьевым и С. Л. Рубинштейном на культурно-историческом подходе Л. С. Выготского. Он дает возможность раскрыть содержательную и операционную стороны формирования информационной культуры; оценивает обучение как систему определенных видов деятельности, выполнение которых обеспечивает усвоение фундаментальных знаний, мотиваций у обучаемых на основе многообразных форм деятельности будущего специалиста. Базовый тезис данного подхода, по мнению разработчиков заключается в том, что не сознание определяет деятельность, а деятельность определяет сознание.

В качестве специфических характеристик деятельности выделяют:

- целенаправленный характер. Деятельность приводится в движение целью, пока нет цели – нет и деятельности, появилась цель – может начаться деятельность;

- если поставленная цель достижима, то наверняка существует путь – последовательность действий, набор средств, объективные процессы, приводящий к этой цели;

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

– предварительная продуманность – идеальная схема деятельности, которая определяется, с одной стороны, целью, с другой – ситуацией, в которой находится деятель, и условиями, в которых ему приходится действовать;

– осознанность – деятельность осуществляется при участии сознания; деятель опирается на свою способность рассуждения — на разум, логику, способность планировать и прогнозировать;

– деятельность является единством двух сторон: внутренней (цель, анализ ситуации, схема действий, выбор средств) и внешней (физическая активность субъекта, взаимодействие средств с объектом деятельности, входящие в деятельность объективные процессы, результат);

– всякая деятельность характеризуется определенной структурой, то есть специфическим набором действий и последовательностью их осуществления;

– деятельность может быть рациональной или нерациональной;

– свое завершение деятельность находит в результате, иногда незапланированном (продуктивность деятельности).

Деятельностный подход можно применить при формировании практически всех компонентов информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования, так как информационные компетенции формируются исключительно в ходе творческой деятельности обучаемых, в процессе практических занятий, самостоятельной работы при решении профессиональных задач.

3. В научной литературе имеется множество исследований, в которых в качестве основы процесса формирования информационной культуры признают культурологический подход (Е.В. Бондаревская, И.Ф. Исаев, В.А. Слостенин, Е.В. Данильчук и др.), который сосредотачивает внимание на человеке как субъекте культуры, ее главном действующем лице и определяется:

– гуманистической позицией, предполагающей свободу человека по отношению к своей судьбе, своему историческому прошлому и будущему;

– рассмотрением феномена культуры как стержневого понятия в объяснении человека, его создания и жизнедеятельности;

– новым взглядом на образование, развитие и жизнедеятельность человека.

Принцип культурологического подхода базируется на представлении о том, что информационная культура является неотъемлемой частью общей культуры. Процесс формирования информационной культуры предполагает ее гуманитарный тип, в основе которого лежит целостное представление об информации как культурообразующей среде.

Основные положения культурологического подхода, заложенные в основу проектирования компьютерных систем обучения сформулированы в концепции В.В. Гуры:

– расширение базы системы отношений, от отношений «обучающийся – компьютерная система – знания» к отношениям «обучающийся – культура – компьютерная система – знание»;

– контекстная обусловленность учебного материала и многоуровневость диалоговых отношений внутри учебного текста;

– введение в качестве центрального звена информационно-образовательной среды подсистемы психолого-педагогической поддержки, основная задача, состоящая не в обычных контрольных функциях, а в развитии уровня микродиалога личности;

– обеспечении гуманной поддержки процесса учения; ориентация «на обеспечение» системой-многообразных информационно-познавательных культурных потребностей обучающегося и одновременно их стимулирование;

– ориентация на обеспечение системой многообразных информационно-познавательных культурных потребностей обучающегося и одновременно их стимулирование.

Применяя этот подход можно ориентироваться не столько на знания, сколько на освоение компонентов информационной культуры. Культурологический подход позволяет корректно выявить культурную обусловленность изучаемого явления, выявить существенные характеристики информационной культуры будущих специалистов психолого-педагогического образования, выделить структуру, определить содержание и уровни функционирования информационной культуры, а также трактовать формирование и развитие информационной культуры как процесс личностного открытия, при котором протекает индивидуальная; личностная актуализация смыслов, которые заложены в ней.

4. Личностно-ориентированный подход при формировании информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования предполагает опору на субъективный опыт и индивидуальные особенности и учащегося, на естественный процесс саморазвития творческого потенциала личности ее задатков и поддержание адекватной самооценки. Применение названного подхода дает возможность каждому обучаемому проявлять самостоятельность, инициативу, избирательность в способах работы, создает условия для естественного самовыражения, позволяет развивать профессиональную адаптацию от пассивного уровня к активному. Одним словом, данный подход дает возможность обеспечить приоритет личности над всей образовательной деятельностью, создать условия для развития мотивации и способности к самообучению, самообразованию, самовоспитанию, саморазвитию, самоопределению, самостоятельности и самореализации, позволить проявить возможности обучаемых в соответствии с уровнем их подготовки, способностями и психофизиологическими особенностями личности. В связи с этим в современной образовательной теории и практике личностно-ориентированный подход считается одним из востребованных.

Идея личностного подхода обосновывалась и развивалась отечественными учеными Ананьевым Б.Г., Выготским Б.Г., Леонтьевым А.Н., Давыдовым В.В., Божович Л.И., Занковым Л.В., Зинченко В.П. и др.

Формирование профессиональных качеств сложно реализовать без личностно-ориентированного подхода. Исследователи Э. Ф. Зеер, Ф. Н. Ключев, А. Я. Найн, О. Н. Шахматова выделили основные педагогические принципы личностно-ориентированного профессионального образования:

- содержание профессионального образования складывается под влияние уровнем развития современных производственных, информационных и социальных технологий и будущей профессиональной деятельности;
- приоритет индивидуальности, самооценки учащегося;
- профессиональное образование имеет опережающий характер;
- технологии профессионального образования на всех его ступенях соотносятся с закономерностями профессионального становления личности;
- личностно-ориентированное профессиональное образование максимально обращено к индивидуальному опыту обучаемого, его потребности в самоорганизации, самоопределении и саморазвитии.
- организация учебно-пространственной среды должна обеспечивать действенность профессионального образовательного процесса.

Согласно личностно-ориентированному подходу, профессионал является личностью, обладающей нестандартным мышлением, проявлять инициативу и самостоятельность, способностью разбираться в проблемах, постоянно самообразовываться, повышать свой профессиональный уровень и находить основания для грамотных решений,

5. Согласно информационному подходу информатизация ведет к кардинальным изменениям в профессиональной деятельности людей и во всех сферах жизни: в образовании, культуре, науке и экономике. Согласно данным из психологического словаря информационным подходом являются методологические установки, с точки зрения которой все психологические процессы являются сложной системой процессов

переработки информации, осуществляемых последовательно или параллельно. Каждый этап этих процессов предполагает определенные видоизменения: информация кодируется, фильтруется, распознается, осмысливается, формируется ответное действие, происходит выделение признаков. Результатом всего этого выстраивается модель исследуемого психического процесса, состоящая из гипотетических блоков, которые соединяются последовательно или параллельно и реализуют определенные функции.

Согласно информационному подходу обучение представляет собой процесс передачи информации, а учебный процесс – информационным.

Общая концепция информации в педагогике дает возможность сменить традиционную плоскость проблематики педагогического исследования учебного и воспитательного процесса на проблематику информационной деятельности при осуществлении этих процессов. Основным содержанием информационного подхода в педагогических исследованиях является выделение и изучение информационного аспекта учебно-воспитательного процесса. Специфика информационной педагогики заключается в интеграции научного знания из разных областей. Такая интеграция существует в нескольких направлениях. Во-первых, идеи и представления переносятся из одной области знания в другую (к примеру, представления о свойствах информации, представленные в информатике и кибернетике). Во-вторых, применяются методы, понятийно-концептуальный аппарат и другие познавательные средства различных наук (например, понятия «ключевое слово», «код», «массив информации», «символ», «знак», «информационный шум» и др.) имеют происхождение из кибернетики и семиотики; иные методы преобразования информации имеют свое происхождение в информатике; общенаучные подходы, подобные моделированию, системным структурам, вероятностным представлениям и методам поиска, проверки, совершенствования качественного инновационных путей и средств обучения и воспитания – из программированного компьютерного обучения, философии и социологии.

В-третьих, идет формирование комплексных межнаучных проблем и направлений исследования (к примеру, в постановке вопросов методологии, роли и месте моделирования в обучении, методах изучения сложных педагогических систем, соотношении структурного и функционального подходов к изучению видов научных и учебных знаний, роли и месте вероятностных подходов в педагогической диагностике и др.).

В-четвертых, происходит формирование новых научных дисциплин пограничного стыка на пересечении известных ранее областей знания (методика и технология обучения, педагогическая информатика и др.).

Информационный подход в педагогике не ограничивается кибернетическим, его проблематика заключается в другом. Отличительная особенность информационного подхода в педагогике является совмещением информационных процессов с учебно-воспитательным процессом, информационный подход к последнему как к сложному процессу по обмену информацией между разными педагогическими системами: между воспитателями и воспитуемыми, учителями и учениками и всеми участниками системы управления обучением и воспитанием на всех уровнях, всех возрастов.

С одной стороны, информационный подход к изучению педагогических явлений является широким по сфере применения, общенаучным, с другой стороны он определяется одной общенаучной категорией информации, и это отражает его специфический, специальный характер. Данная категория отражает только один, хоть и важный аспект учебно-воспитательного процесса. В педагогике из информационного подхода не создается абсолютной категории в ущерб иным средствам познания, но позволяет широко использовать его возможности. Собственно педагогическое исследование дополняется изучением информационных процессов, не вступая в противоречие ними.

6. К инновационному подходу, используемому при формировании информационной культуры специалиста, относят компетентностную модель профессионального обучения, которая создает базу образовательных стандартов нового поколения.

Сущностью компетентностного подхода занимались в своих работах Д.А. Иванов, А.В. Хуторской, Э.Ф. Зеер и др.

А. С. Белкин считает, что компетенция является совокупностью тех социальных функций, которые человек использует в процессе реализации социально значимых прав и обязанностей члена общества, коллектива, социальной группы, компетентность же – как совокупность знаниевых компонентов в составе структуры сознания личности. Согласно этой позиции, компетенции являются совокупностью того, чем человек обладает, а компетентность – это совокупность того, чем он владеет.

К принципам компетентностного подхода можно отнести:

– содержание образования является дидактически адаптированным социальным опытом решения познавательных, нравственных, мировоззренческих и иных проблем;

– обеспечение условий образовательного процесса с целью формирования у обучающихся опыта самостоятельного решения организационных, коммуникативных, познавательных, нравственных проблем;

– развитие у обучаемых умения самостоятельно решать проблемы в разных сферах и видах деятельности с помощью применения социального опыта, в который также включается собственный опыт;

– оценивание результатов и анализ уровней образованности, которые достигнуты обучающимися на определённом этапе обучения.

На сегодняшний день компетентностный подход является стратегически определяющим, позволяющим выявить специфику информационной компетентности, как системообразующего фактора. Заложенные в компетентностном подходе принципы используются для формирования информационной компетентности, которая становится этапом в развитии информационной культуры. Следуя логике А.С. Белкина, можно прийти к выводу, что информационная культура является реализацией информационной компетентности специалиста в системе профессиональных компетенций.

Таким образом, методологические подходы, примененные в процессе исследования, образуют единый неделимый методологический комплекс, позволивший разработать технологию формирования информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования в подготовке к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде.

Литература

1. Архангельский, С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы: учебно-методическое пособие / С.И. Архангельский. – Москва: Высшая школа, 1980. – 368 с.

2. Бондаревская, Е.В. Гуманистическая парадигма личностно ориентированного образования / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 1997. – № 4. – С. 11-17.

3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник / Р.В. Бочкова, Г.М. Киселев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К», 2014. – 304 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). — ISBN 978-5-394-02365-1

4. Кузьмина, Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Кузьмина, Н.В. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1970. – 77 с.

5. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.

6. Рубинштейн С.Л. О мышлении и путях его исследования. М.: Изд-во АН СССР, 1958. – 147 с.

7. Хуторский А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты: доклад на отделении философии образования и теоретической педагогики РАО, 23 апр. 2002 г. [Электронный ресурс] / А.В. Хуторский // Интернет – журнал «Эйдос». 2002. Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2002/0423/htm>. Дата доступа : 12.03.2009.

СОТРУДНИЧЕСТВО МРСЭИ И ШКОЛ

Костенко Л.Д.

Московский региональный социально-экономический институт

В данной статье рассматриваются принципы совместной деятельности учащихся школ, преподавателей и студентов МРСЭИ.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, параллельное профильное обучение

COOPERATION MRSEI AND SCHOOLS

Kostenko L.D.

Moscow regional socio-economic Institute

This article discusses the principles of joint activities of school students, teachers and students of the institute.

Key words: professional self-determination, parallel profile training

*Люди в тысячу раз больше хлопочут о
приобретении богатства, чем об образовании ума
и души, хотя то, что есть в человеке,
для нашего счастья несомненно важнее того,
что есть у человека.*

А. Шопенгауэр

Сотрудничество МРСЭИ и школ носит системный, результативный характер. Образовательное пространство высшей школы построено на принципах содружества и сотворчества учащихся, педагогов, родителей и учёных. Создается система ранней профориентации, и школьники приобщаются к до вузовской системы обучения уже в стенах школы. Особое внимание уделяется организации совместной деятельности учащихся школ, преподавателей и студентов МРСЭИ по следующим направлениям: профессиональное самоопределение, меж предметная интеграция знаний, проектная деятельность. Заслуживают внимания вузовские предметные олимпиады для выпускников школ, международные конференции «Постсоветское пространство – территория инноваций», Психологические фестивали, Дни открытых дверей, научно-практические конференции, спартакиады на приз ректора МРСЭИ, проведение круглых столов по проблеме «Совершенствование непрерывного профессионального образования «Школа-колледж-вуз», профориентационное тестирование и экскурсии на кафедры института. Для родителей, обучающихся в старших профильных классах, педагогов и кураторов по учебно-воспитательной работе проводится семинар «Оказание помощи в выборе профессии, вуза, специальности. Как не навредить».

Система профильного параллельного обучения «школа-колледж-вуз» Программа для тех, кто хочет, совмещая обучение в школе получить среднее профессиональное образование, а затем и высшее по сокращенной программе. Вы продолжаете учиться в школе, и одновременно становитесь студентом колледжа. После окончания школы продолжаете обучение в колледже и получаете диплом о среднем профессиональном образовании. Это позволит Вам как работать по специальности, так и поступить в ВУЗ без ЕГЭ. Система параллельного обучения рассчитана для выпускников 10-11 классов, которые обучаются в колледже по специальностям среднего профессионального образования и одновременно желают продолжить свое обучение в школе. Вам не нужно выбирать: школа, колледж или институт. На сегодняшний день, система параллельного профессионального образования полностью доказала свое преимущество в профессиональном росте личности и востребованности специалистов на рынке труда.

После окончания школы вы продолжаете обучение в колледже, и после его окончания Вы становитесь дипломированным специалистом со средним профессиональным образованием. Это позволит на два года раньше своих сверстников начать официально работать по специальности. Тем самым Вы получите дополнительную степень свободы при определении своего будущего. Учащийся 10-11 класса становится одновременно студентом колледжа (очное обучение). Обучение в колледже и школе строится таким образом, что за два года школьник-студент получает аттестат о среднем (полном) общем образовании в школе и осваивает двухгодичную программу выбранной специальности среднего профессионального образования в колледже. Выпускники школ, не сдавшие ЕГЭ и не получившие аттестат о среднем (полном) общем образовании все равно смогут продолжить обучение в колледже и по окончании колледжа, обучаются в Институтах – партнерах колледжа по сокращенной программе. Данная программа – это комплекс ступеней обучения в образовательных учреждениях, обеспечивающих преемственность и взаимосвязь всех звеньев среднего общего, среднего профессионального и высшего профессионального образования, с учетом общественных и экономических потребностей, личных образовательных устремлений и возможностей. Одно из перспективных средств, в достижении поставленной цели и карьерного роста. Именно параллельное обучение открывает дорогу молодому специалисту и дает возможность миновать трудности, постоянно меняющегося и совершенствующегося законодательства в области образования.

Считаем, что результаты нашего сотрудничества высоки: обеспечивается непрерывность и преемственность среднего и высшего образования, повышается образовательный уровень учащегося и расширяется диапазон развития его личности.

Система непрерывного образования является ответом на требования современного общества максимально раскрыть индивидуальные способности, более полно учитывать интересы и склонности учащихся. Учащиеся 10-11 классов имеют уникальную возможность получить диплом среднего специального образования параллельно с учебой в школе.

Основными принципами организации параллельного профильного обучения являются:

1. Доступность.

Среднее профессиональное образование, а впоследствии и высшее образование, должно быть доступно каждому школьнику, который желает его получить.

2. Непрерывность.

Индивидуальная образовательная траектория учащегося, собственно образовательный процесс, включая технологии получения информации и ее переработки – это непрерывный процесс, в том числе на этапах параллельного обучения в средней школе и колледже, а также при последующем обучении в высшей школе. Поэтому программы, формы и методы, учебно-методическое сопровождение учебного процесса должны быть сквозным. Кроме того, содержание учебного материала должно корректироваться в соответствии со стандартами средней (полной) общей, средней профессиональной и высшей профессиональной школы, таким образом, чтобы обеспечить оптимальный переход с одной образовательной ступени на другую.

3. Последовательность.

Изучение дисциплин определяется государственными стандартами среднего профессионального образования. Обязательным является принцип взаимозависимых дисциплин. Но в технологии параллельного обучения закладывается возможность как одновременного, так и последовательного изучения дисциплин. Поэтому часть дисциплин (изучаемых и в общеобразовательной школе) преподается в течение длительного периода (1-2 раза в неделю); специальные дисциплины изучаются последовательно, поочередно, после каждой дисциплины сдается зачет или экзамен. Последовательное изучение дисциплин, рациональное расписание позволяют оптимально простроить учебный

процесс в большом количестве образовательных центров с использованием минимального количества преподавательских кадров.

4. Практичность.

Образование, которое получают учащиеся, должно быть адаптировано к условиям окружающей их социальной и экономической среды, к особенностям и кадровой политике региона и т.д. Качество образования и профессиональный уровень подготовки должен соответствовать требованиям, предъявляемым к специалистам данной отрасли, данного предприятия и организации. Соблюдая данный принцип, следует продумать усиление практического блока изучаемых дисциплин, проведение производственных практик по заранее заключенному договору с предприятиями, способными обеспечить ее высокий профессиональный уровень.

Современные процессы модернизации во всех областях экономики, стремительные темпы развития технологий предъявляют постоянно растущие требования к качеству трудовых ресурсов. Реальный сектор экономики испытывает острую потребность в высококвалифицированных рабочих кадрах и специалистах среднего звена. В настоящее время необходимо создание целостной гибкой системы непрерывного профессионального образования, которая бы эффективно решала задачи социально-экономического развития региона.

Нормативно-правовые основы реализации модели школа – колледж

1. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 464 от 14.06.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

3. Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 N 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

Сегодня от молодого специалиста при устройстве на работу требуют наличие опыта и трудового стажа. Где взять трудовой стаж и опыт работы выпускнику ВУЗа? Поэтому пройдя обучение сроком 5-6 лет, выпускник вынужденно устраивается на низкооплачиваемые должности, не соответствующие его уровню образования. Наличие диплома о среднем профессиональном образовании решает проблему трудового стажа, так как выпускник колледжа трудоустраивается и накапливает опыт работы, продолжая обучение в ВУЗе.

После окончания колледжа при поступлении на сокращенную программу обучения в ВУЗ ЕГЭ, на сегодняшний день, не требуется.

Данная программа – это комплекс ступеней обучения в образовательных учреждениях, обеспечивающих преемственность и взаимосвязь всех звеньев среднего общего, среднего профессионального и высшего профессионального образования, с учетом общественных и экономических потребностей, личных образовательных устремлений и возможностей. Одно из перспективных средств, в достижении поставленной цели и карьерного роста. Именно параллельное обучение открывает дорогу молодому специалисту и дает возможность миновать трудности, постоянно меняющегося и совершенствующегося законодательства в области образования

Литература

1. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). – М.: ВАКО, 2015. – 288 с. – (Педагогика. Психология. Управление).

2. Резапкина Г.В. – М.: Генезис, 2016.

3. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Academia, 2014. – 301 с.

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ К ВОПРОСАМ ОЦЕНКИ
УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЕМОГО**

Лазаров* Б., Луканкин** А.Г., Слободская*** И.Н.

*Институт математики и информатики БАН, София (Болгария)

**Московский региональный социально-экономический институт, Видное (Россия)

***Вологодский институт права и экономики ФСИН России, Вологда (Россия)

В данной работе рассмотрены вопросы применения теории нечетких множеств для создания алгоритмических подходов для оценки уровня подготовки обучаемого. При этом процесс обучения рассматривается как некоторый механизм социального управления. Данное представление позволяет формализовать обучение в виде нечеткой системы, имеющей ряд переменных, а также сбалансировать возможность обучения в соответствии со значениями этих переменных.

Ключевые слова: нечеткие множества, оценка уровня подготовки обучаемого.

**FUZZY SETS THEORY APPLICATION ON THE STUDENTS LEVEL OF TRAINING
ASSESSMENT**

Borislav Lazarov*, Aleksandr Lukankin**, Irina Slobodskaya***

* Institute of Mathematics and Informatics, BAS

** Moscow Regional Socially-Economical Institute

***Vologda Institute of law and Economics

This paper deals with the application of fuzzy sets theory to creation of algorithmic approach to the students level of training assessment. At the same time, the learning process is being considered as a certain mechanism of social management. This representation allows to formalize learning process in the form of a fuzzy system with a number of variables, as well as to balance the possibility of learning in accordance with the values of these variables.

Keywords: fuzzy sets, assessment of the level of training of the student.

Управление любым процессом ставит своей целью достижение определенного эффекта в будущем. Но будущее не всегда ясно, и, следовательно, управление протекает в условиях неопределенности. Это порождает риск неэффективного управления, при котором намеченные цели не будут достигнуты. Одним из путей учета неопределенности было создание теории вероятностей. Наиболее успешно ее применяют к задачам, связанным с статистически однородные события массового характера. Классическая вероятность аксиоматически определена как характеристика генеральной совокупности статистически однородных случайных событий. Но в случае невыполнения этого условия, применение методов классической теории вероятностей оказывается некорректным. Другой путь – появление теории нечетких множеств, созданной профессором Калифорнийского университета (Беркли) Лотфи А. Заде (L. Zade) [1]. Математическая теория нечетких множеств позволяет описывать нечеткие понятия и знания, оперировать этими знаниями и делать нечеткие выводы.

Интересные результаты по применению теории нечетких множеств были достигнуты в управлении техническими объектами, где удалось расширить границу приложения систем автоматизации за пределы применимости классической теории автоматического управления. В последнее время методы теории нечетких множеств начинают широко применяться в самых различных областях [2].

В педагогической деятельности в часто необходимо использовать различные оценочные понятия. При этом сталкиваешься с рядом сложностей, связанных с невозможностью заменить такие оценочные понятия формально-определенными понятиями. В связи с этим возникает нечеткость в интерпретации таких показателей и, как следствие этого, трудности в непосредственном применении этих показателей к

конкретным случаям. С помощью естественно-языковых высказываний-правил “Если – то”, с последующей их формализацией средствами теории нечетких множеств, можно сколько угодно точно отразить произвольную взаимосвязь “входы-выход” без использования сложного аппарата дифференциального и интегрального исчисления, традиционно применяемого в управлении и идентификации.

В данной работе сделана попытка использовать некоторые результаты теории нечетких множеств в создании алгоритмических подходов в ряде частных вопросов оценки уровня подготовки обучаемого. При этом процесс обучения рассматривается как некоторый механизм социального управления. Данное представление позволяет формализовать обучение в виде нечеткой системы, имеющей ряд переменных, а также сбалансировать возможность обучения в соответствии со значениями этих переменных.

В представленной статье в качестве переменных нечеткой системы предлагается рассмотреть две переменные – сложность задания и скорость его выполнения.

Нами предлагается использование функции принадлежности для нечеткого множества и шкалированных показателей – лингвистических переменных. Рассматриваемые объекты нечеткой системы допускают использование функции принадлежности класса Λ . Далее в работе сформулированы правила решения поставленной задачи – рассмотрены все возможные комбинации. Результаты рассмотрения приведены в таблице, фактически являющейся набором продукционных правил.

УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ		СЛОЖНОСТЬ ЗАДАНИЯ				
		минимальная	ниже среднего	средняя	выше среднего	максимальная
СКОРОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ	минимальная	минимальный	минимальный	ниже среднего	средний	средний
	ниже среднего	минимальный	ниже среднего	ниже среднего	средний	выше среднего
	средняя	минимальный	ниже среднего	средний	выше среднего	максимальный
	выше среднего	ниже среднего	средний	выше среднего	выше среднего	максимальный
	максимальная	ниже среднего	средний	выше среднего	максимальный	максимальный

Следует отметить, что добавление нечетких переменных (до n) в систему переводит набор продукционных правил в соответствующий n -мерный массив.

В ходе разработки проблемы нами был выбран алгоритм решения задачи на основе индукционных правил, соответствующих фактическим значениям сложности задания и скорости его выполнения. Алгоритм заключается в определении соответствующих нечетких множеств лингвистической переменной «уровень подготовки» для каждого из правил.

В результате решение о качестве образования представляется в виде нечеткого множества.

На этапе дефазификации (преобразования нечеткого множества в четкое число) преобразование решения в виде нечеткого множества в четкую величину «уровень подготовки» используются усредняющие дефазификационные методы, позволяющие выразить результат работы алгоритма в виде лингвистической переменной, выражающей конечное решение поставленной проблемы.

Литература

1. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к понятию приближенных решений: Пер. с англ. – М.: Мир, 1976. – 165с.
2. Дядькин, Д. С. Теоретические основы назначения уголовного наказания [Текст] / Д. С. Дядькин. – СПб. : Издательство Р. Арсланова «Юридический центр Пресс», 2006. – 510 с.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОЛЛЕДЖЕ «ЦАРИЦЫНО»

Самарина Н.А.

Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий
«Царицыно»

В статье подробно рассматривается опыт участия студентов в акции «Внуки по переписке», организуемой Фондом «Старость в радость». Показывается пример подготовки студентами писем одиноким пожилым людям, находящимся в домах престарелых.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, активная гражданская позиция, социальная активность, волонтерское движение, волонтер, эпистолярный жанр, корреспонденция, коммуникативные умения.

EXPERIENCE ORGANIZING VOLUNTEER ACTIVITIES IN COLLEGE "TSARITSYNO»

Samarina N. A.

Moscow College of management, hotel business and information technologies "Tsaritsyno»

The article discusses in detail the experience of students 'participation in the campaign "Grandchildren by correspondence" organized by the Fund "Old age in joy". The example of preparation of letters by students to lonely elderly people who are in nursing homes is shown.

Keywords: civic-Patriotic education, active citizenship, social activity, volunteer movement, volunteer, epistolary genre, correspondence, communication skills.

Всестороннее развитие личности молодого человека, не только как профессионала, специалиста, но и как активного гражданина, является приоритетной задачей обучения и воспитания в колледже. Сознательное участие в жизни общества, чувства долга, любви к людям, милосердия – главные задачи гражданско-патриотического воспитания в ГБПОУ «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно».

В настоящее время волонтерская деятельность признана основной формой выражения социальной активности подрастающего поколения, под которой понимается добровольная форма объединения для достижения общественно значимых целей [1]. Активная гражданская позиция предполагает проявление интереса к общественной работе, развитие инициативы и организаторских умений, осознания личного вклада в решение общественно-значимых проблем. Привлечение студентов колледжа к волонтерской деятельности существенно расширяет сферу социального общения, предоставляет возможность усвоения моральных ценностей, формирования нравственных качеств личности.

Активная гражданская позиция студентов – это приобретенное качество, которое, на наш взгляд, формируется только при участии в конкретных делах, в волонтерских акциях. Однако акции, традиционно проводимые в колледже, например, сбор корма для животных, подготовка открыток для военнослужащих и т.д., имеют несистематический характер. Кураторам групп трудно мотивировать студентов, которые не понимают адресность такой помощи, так как не видят обратной связи. Кроме того, участие в разовых делах не дают полноценной возможности студентам проявить милосердие, доброту, заботу.

В 2018 году на отделении управления и информационных технологий колледжа Царицыно» возникла инициатива организовать постоянно действующий отряд волонтеров под руководством педагога, являющегося лидером-координатором. Мы начали работу с

первым курсом. Нами было замечено, что студенты-первокурсники быстрее адаптируются к обучению в колледже, если они кроме обучения заняты общественно-значимыми делами. Так, хороший результат по сплочению коллектива дает участие студентов в самодеятельности, в клубе студенческого самоуправления. Однако не все мероприятия развивают коммуникативные умения студентов, навыки самопрезентации. Нам же хотелось при организации волонтерского движения решить и эти задачи.

Такую возможность нам предоставил Фонд «Старость в радость», который организовал акцию «Внуки по переписке». Работа заключалась в организации переписки между молодыми людьми и одинокими бабушками и дедушками из домов престарелых. Педагог-организатор волонтерской акции в колледже связался с куратором программы «Внуки по переписке» Фонда «Старость в радость». Так был определен конкретный дом престарелых в Коломне. Итак, нашим волонтерам, студентам-первокурсникам, впервые в жизни предстояло написать письмо человеку намного старше себя.

Следует отметить, что, к сожалению, в настоящее время молодые люди не владеют эпистолярным жанром, редко пишут на бумаге. Переписка в виде СМС, постов в социальных сетях в полной мере отражает все элементы эллипсиса – речевого разговорного явления, заключающегося в пропуске некоторых структурных элементов фразы. Экономия усилий пишущего привела к тому, что вместо слов стали использоваться специальные значки (смайлики), или же слова сократились до букв (например, вместо слова «спасибо» – «СПС»). Объем написанного текста на странице в соцсетях сократился до 2-3 предложений.

Перед организаторами волонтерского движения в колледже встал ряд вопросов: «С чего начать? Как научить ребят пользоваться эпистолярным жанром? Какие темы брать для подготовки писем? и т.д.». Эти задачи были решены на курсах дополнительного образования «Основы коммуникативных технологий», которые традиционно проводятся для первокурсников на отделении управления и информационных технологий колледжа «Царицыно». На этих занятиях студенты обучились не только азам эпистолярного жанра, но и умению вести беседу с незнакомым человеком, приемам самопрезентации в письменной речи, интервьюирования людей пожилого возраста.

Сложность заключалась в том, что не все бабушки и дедушки сразу отвечали на письма, и было неясно, заинтересовали пожилого человека темы, предложенные в письме, или нет. Долгий отклик стариков на письма ребят заставил нас задуматься о сложности подбора тем, обсуждаемых в письмах. Не хватало мастер-классов, которые могли бы провести в колледже сотрудники Фонда «Старость в радость», однако часть ответов мы нашли в подробной инструкции, присланной куратором этой программы. Но даже факт отсутствия обратной связи заставил ребят обсуждать свои послания, советоваться друг с другом, вспоминать интересные случаи из учебы в колледже или личной жизни, о которых можно было написать в следующем письме. Интересно было наблюдать, как эмоционально менялись ребята, как радостно и живо реагировали на первые, еще осторожные и сухие письма из дома престарелых. Сначала в посланиях студентов преобладали рассказы о себе (кто я, из какой семьи, почему я выбрал эту специальность, кем я буду, нравится ли мне учиться в колледже и т.п.), были распространены общие фразы «Расскажите о себе подробнее», вопросы о жизни адресата были крайне редки. Это и понятно. Как известно, переход из подросткового возраста к периоду ранней юности отмечается таким качеством, как «нравственный эгоцентризм» («весь мир должен крутиться вокруг меня»). В этом возрасте молодой человек при внешней общительности одинок, при наличии большого количества друзей, ему бывает не с кем поделиться. Друзья в силу отсутствия жизненного опыта не могут помочь советом, окружающим взрослым подросток не доверяет, считая, что его не понимают. Поэтому в именно письмах адресант может поделиться своими проблемами, рассказать то, что его беспокоит. Рассказывая о личном, молодой человек не беспокоится, что эта информация станет общеизвестной. Педагог, работающий с волонтерами, рекомендовал продумывать

вопросы к подопечному о его биографии, жизни, судьбе, однако табуированными темами являлись разговоры о смерти, семье, как подопечный попал в дом престарелых. Так стали возникли вопросы, нацеленные пробудить в стариках лучшие воспоминания молодости (Где вы учились? Кем работали? Какое это было время? Какой тогда была страна?). Потом появились нотки заботы с просьбой одеваться теплее при прогулках, принимать лекарства вовремя. Таким образом был установлен контакт.

Главной проблемой, которую нужно было решить, встал вопрос: «Как менять волонтеров, если вдруг по каким-то причинам студент не может принимать участие в акции?». Главным условием организации волонтерского движения в коллеже было добровольное участие студентом. Ребятам объяснили, что прекращение написания писем может нанести серьезную психологическую травму пожилому человеку. Кроме того, обязательным условием участия в акции было написание писем не реже, чем 1 раз в месяц. Причины отказа от участия в акции могли быть следующие: 1) причины личного характера (нездоровье, нет эмоционального настроя, желания и пр.), 2) нехватка времени в связи с изучением профессиональных предметов на старших курсах, 3) невозможность контролировать написание писем выпускниками после окончания обучения в колледже и др.

Для решения этой проблемы на первом собрании волонтеров ребят предупредили о взаимозаменяемости корреспондентов, кроме того было решено объединить ребят по парам. Так работа шла весело и живо, один волонтер мог подменить другого, шел взаимоконтроль соблюдения сроков подготовки письма. Мы предположили, что в дальнейшем при большем охвате студентов, задействованных в волонтерской деятельности, старшекурсники могут стать тьюторами для первокурсников, делиться опытом, помогать им в написании писем и отслеживать сроки их отправки.

Ребятам было рекомендовано представляться не «внуками», что предполагало установление семейных, глубоко личных отношений, а «друзьями из колледжа «Царицыно»». Ребята сами придумали и предложили всем включить в текст первого письма такую фразу: *«Теперь у вас будет много друзей из колледжа «Царицыно». Каждый из ребят, кто будет Вам писать, интересен по-своему. Вам никогда не будет скучно, ведь так интересно знакомиться с новыми людьми!»*. Этот текст позволил создать психологический настрой пожилого человека на возможную смену адресантов. Поэтому условие организаторов акции не бросать написание писем пожилым людям, чтобы не нанести им психологическую травму, было соблюдено. Кроме того отправка писем осуществлялась централизованно, почтовым адресом был выбран адрес отделения управления и информационных технологий колледжа «Царицыно».

Вот примерный шаблон первого письма, который подготовили волонтеры.

Здравствуйте, дорогие бабушки и дедушки!

Давайте познакомимся! Вам пишут студенты колледжа «Царицыно» (фамилия, имя и фамилия, имя). Мы друзья и учимся в одной группе по специальности _____.

(Расскажите, кем вы будете, чем будете заниматься). Расскажите, как выбирали профессию, колледж? Поделитесь своими впечатлениями. Будьте эмоциональными! Нравится ли вам здесь учиться, какие предметы, преподаватели вам нравятся?

Расскажите о своем хобби. Далее расскажите о своей семье. С кем вы живете (мамой, папой, сестрой, братом)? Какая у вас семья? Есть ли у вас бабушка и дедушка, расскажите, как их зовут и сколько им лет).

Теперь у нас есть не только родные бабушка и дедушка, но и Вы, наш новый друг! А у вас будет много друзей из колледжа «Царицыно». Каждый из ребят, кто будет Вам писать, интересен по-своему. Вам никогда не будет скучно, ведь так интересно знакомиться с новыми людьми!

Напишите нам, пожалуйста, как Вас зовут? Сколько Вам лет? Какая у Вас была профессия? Сложно ли Вам было выбрать профессию?

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

На прощание желаю Вам крепкого здоровья, чаще улыбайтесь и радуйтесь! Всегда знайте, что у вас есть друзья по переписке, которые помнят о вас.

Искренне Ваши друзья (имя) и (имя).

Дата

Таким образом, ожидаемыми результатами организации волонтерского движения в колледже стали:

1. Рост социальной и общественной активности студентов.
2. Быстрая адаптация студентов-первокурсников к обучению в колледже, сплочение коллектива студенческой группы.
3. Формирование навыков социально-правильного поведения молодых людей.
4. Формирование толерантного отношения к людям старшего возраста, разных взглядов и убеждений.
5. Развитие коммуникативных умений студентов, умения устанавливать контакт и общаться, навыков самопрезентации.

Перспективными задачами работы в этом направлении являются:

1. Вовлечение максимального числа студентов в этот социально-значимый проект.
2. Расширение количества пожилых людей, нуждающихся в поддержке.
3. Установление тесного контакта с руководством подшефного дома престарелых в целях организации концертов, встреч студентов и подопечных, передачи подарков и поздравлений с праздниками.

Мы считаем, что участие в волонтерской акции «Внуки по переписке» для студентов колледжей является бесценным жизненным опытом. Несомненно, что педагоги, работающие в среднем профессиональном образовании, должны духовно направлять молодежь, заботиться о сохранении традиций и преемственности разных поколений, воспитывать гуманное и толерантное отношение к одиноким пожилым людям.

Литература

1. Чагин, А. Е. О роли волонтерской деятельности в студенческой среде / А. Е. Чагин, М.В. Куимова // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1327-1329. – URL <https://moluch.ru/archive/90/19268/> – Дата обращения: 14.12.2018.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФОРМАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ УЧАЩИХСЯ

Шилина И.С.

КГУ «Школа-гимназия» отдела образования акимата города Лисаковска (Казахстан)

В статье рассматривается организация групповой работы как один из актуальных методов работы при осуществлении формативного оценивания на уроках. Предлагается классификации разбиения учащихся на группы и описание одного из вариантов групповой работы на уроке математики.

Ключевые слова: формативное оценивание, групповая работа.

ORGANIZATION OF GROUP WORK AT THE MATH LESSONS WHILE PUTTING INTO PRACTICE THE FORMATIVE ASSESSMENT

Shilina I.S.

Commercial State Institution “School-gymnasium” of educational department of Lisakovsk akimat

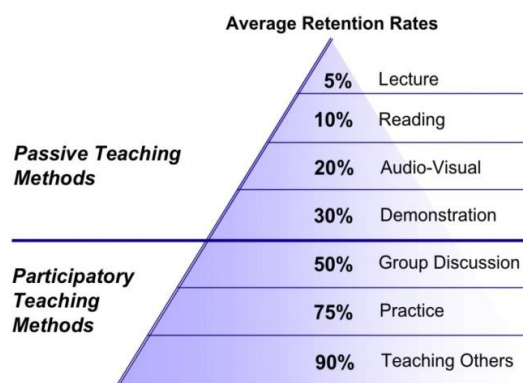
The article considers the organization of the group work as one of the actual methods of work in the implementation of formative evaluation in the classroom. The classification of students into groups and description of one of the variants of the group work at the math lesson is proposed.

Keywords: Formative evaluation, group work.

Современное образование уверенным шагом движется вперед. В век информации происходит усвоение и поглощение огромного объема знаний, а умение «взять только важное», поделиться своим знанием – не просто прописные истины, а современные реалии. Разные методы имеют разный эффект. «Пирамида обучения» (рисунок 1), предложенная американскими учеными (*National Training Laboratories in Bethel, Maine*) [3], позволяет утверждать, что результативным является практическое применение знаний (75%), а в сочетании с взаимообучением в группе позволит усвоить материал достаточно эффективно (до 90%), чтобы им без труда воспользоваться.

С переходом на критериальное оценивание знаний, формативное оценивание является ежеурочным инструментом учителя для получения информации о состоянии уровня знаний и сформированности навыков у учащихся и своевременного предоставления обратной связи учащимся и корректировки учебного процесса [2]. Осуществить все этапы формативного оценивания возможно при организации групповой работы учащихся. При этом необходимо учитывать все положительные и отрицательные стороны использования такого способа работы и стремиться из «минусов» сделать «плюсы» [1].

The Learning Pyramid*



*Adapted from National Training Laboratories. Bethel, Maine

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

<i>“плюсы” и достоинства групповой работы</i>	<i>“минусы” и трудности организации групповой работы на уроке</i>
Снижается уровень тревожности, страха, боязнь оказаться неуспешным	Разделение «сильный – слабый»
Взаимоотношения между учащимися в классе	Разделение «слабый-слабый»
Личностный рост каждого ученика	Умение работать в группе
Развитие коммуникативных навыков учащихся	Объективность оценивания
Эффективность усвоения и актуализации знаний	Большая подготовительная работа со стороны учителя
Учебная и познавательная мотивация	Обеспечение дисциплины на уроке

Нужно отметить, что учащиеся со средним и низким уровнем обученности при групповом сотрудничестве выполняют объем любых заданий на 20-30 % больше, чем при фронтальной форме.

При разбиении учащихся на группы следует учитывать цель группового задания (изучение, закрепление ... материала)

Разбиение учащихся на группы предлагаю следующим образом:

Критерий	Принцип	Приемы
По желанию учителя (Заранее продумывается состав каждой группы)	По определенному признаку: по уровню обученности, по этапу урока, по типу задания	<ul style="list-style-type: none"> • соседи по парте • расчет по номерам (первый-второй-третий...) • по жребию (стикер, предмет, фигура: цвет, форма, изображение) • мозаика, пазлы, части высказывания, формулы
Случайным образом		
По желанию учащихся	По взаимоотношению лидера к учащимся, по интеллектуальным способностям	<ul style="list-style-type: none"> • каждый лидер по очереди называет того ученика, которого хочет видеть в своей команде, потом выбранные ученики называют тех, кого хотят видеть именно они – и т.д. • каждый лидер набирает себе всю команду по очереди • роли, предпочтения. учитель заранее предлагает несколько вариантов и каждый выбирает тот, который ему ближе (термины, фигуры, темы, типы заданий)
По выбору «лидера»		

Принципы разбиения на группы:

По определенному признаку: непредсказуем состав группы заранее, он определяется перед самой групповой работой по жребию.

По уровню обученности учащихся и их интеллектуальным способностям: сильный-сильный, слабый-слабый, сильный-слабый.

По учебной задаче и этапу урока: актуализация знаний, изучение материала, закрепление изученного, обобщение и систематизация знаний, повторение материала.

По типу задания: творческое, задание на изучение материала, задание на формирование умений и навыков, задание на коррекцию допущенных ошибок.

По межличностным взаимоотношениям между учащимися: только учащиеся испытывающие симпатию друг к другу и не находящиеся в конфликте могут эффективно работать в группе.

Сохранение стабильного состава группы в течение достаточно долгого времени способствует достижению учащимися мастерства в групповой работе. В то же время

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

смена состава группы позволяет всем учащимся поработать с разными людьми и узнать их.

Используемые этапы групповой работы при формативном оценивании:

1. Определение целей обучения и критериев оценивания обучающихся.
2. Деление на группы, определение правил работы группы.
3. Выполнение заданий формативного оценивания в группе.
4. Осуществление контроля (внутри группы или между группами).
5. Выявление затруднений в усвоении материала и предоставление обратной связи (учителем или учащимися).
6. Организация коррекционной работы.
7. Рефлексия, определение достижения цели.

Пример формативного оценивания, математика 5 класс (рисунок 2) [4].

Раздел 5.3В «Десятичные дроби и действия над ними»

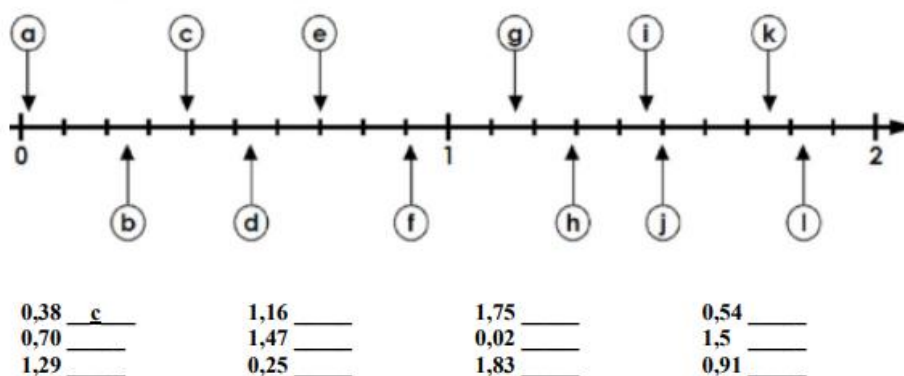
Цель обучения 5.5.2.4 изображать на координатном луче десятичные дроби

Критерий оценивания: обучающийся располагает десятичные дроби на координатном луче

Уровень мыслительных навыков: применение

Задание 1

Запишите соответствующую букву возле десятичной дроби.



Дескриптор: Обучающийся

- определяет единичный отрезок;
- соотносит буквы с десятичными дробями.

Задание 2

Постройте координатный луч. Изобразите на координатном луче точку с координатой, указанной ниже. Возьмите для этого соответствующий единичный отрезок.

- a) A(0,1);
- b) B(0,5);
- c) C(0,9);
- d) D(1,3);
- e) E(1,7).

Дескриптор: Обучающийся

- строит координатный луч;
- выбирает единичный отрезок;
- изображает десятичные дроби на координатном луче.





Формативное оценивание проходит на втором уроке, после изучения темы. Учащиеся делятся на группы разного уровня обученности (заранее готовятся разноцветные стикеры и крепятся на парты). Группы знакомятся с критериями и дескрипторами задания. Выставляется таймер на 1 задание – 5 минут. Задание выполняется на заготовленном шаблоне. После выполнения задания дается 1 минута для

Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

того, чтобы группа сверила все ответы и пришла к единому мнению. Проверка результатов осуществляется между группами, каждая группа по часовой стрелке передает свое решение в соседнюю группу. Взаимоконтроль осуществляется знаками «+» или «-» по образцу решения на доске. После проверки решения возвращаются. Далее происходит беседа по выявлению пробелов и определения цели будущего обучения по вопросам: Какие были допущены ошибки? Что помешало для успешного выполнения задания? Что было трудным при выполнении задания? Что бы вы сделали для улучшения работы? Что нужно сделать для достижения ожидаемых результатов?

После выполнения коррекционной работы, группы переходят ко второму заданию, которое выполняется каждым в тетради, но при обсуждении хода решения совместно в группе. Контроль правильности выполнения задания, обсуждение ошибок и коррекция результатов происходит аналогично первому заданию.

Итоги работы подводятся с помощью рефлексии «3Д человечки» (рисунок 3), учащиеся прикрепляют свой стикер на соответствующую картинку.

			
<i>Мне все понятно</i>	<i>Но кое-что чуть-чуть не ясно</i>	<i>Еще придется потрудиться</i>	<i>Мне есть к чему еще стремиться</i>

Литература

1. Наумова М.И. «Групповая работа на уроках математики».
2. Руководство для учителя образовательной программы курсов повышения квалификации, ЦПМ, АОО «НИШ» 2016. – С. 33-35.
3. <http://www.une.edu/studentlife/biddeford/las-1>
4. www.superteacherworksheets.com/decimals.html – С. 56.

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Дворянинова Е.С., Кузяшина Т.О.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье рассмотрены актуальные вопросы связанные с организацией проведения выборов на примере Приморского края, а также отношение к выборам и мотивация неучастия в них.

Ключевые слова: избирательное право, порядок организации выборов, референдум, справедливость выборов, свободные выборы, принципы избирательного права.

PROBLEMS OF REALISATION OF ELECTORAL RIGHTS OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF ELECTION OF THE GOVERNOR OF PRIMORSKY KRAI

Dvoryaninova E.S., Kuzyashina T.O.

Moscow Regional Socially-Economical Institute

In article topical issues the relations to elections and motivation of nonparticipation connected with the organization of elections on the example of Primorsky Krai, and also in them are considered.

Keywords: suffrage, order of the organization of elections, referendum, justice of elections, free elections, principles of suffrage

В демократическом государстве и обществе важнейшее значение имеет реализация принципа полновластия народа, закреплённого в ст. 3 Конституции Российской Федерации 1993 года. Посредством участия граждан Российской Федерации в выборах органов государственной власти и органов местного самоуправления реализуется их конституционное право на участие в управлении государственными и общественными делами. Именно поэтому, регулярное проведение свободных и честных выборов – один из наиболее ярких показателей действительного демократизма существующего в стране политического строя, главный критерий его легитимности. Как отмечается во Всеобщей декларации прав человека (ст.21 ч.3), «воля народа должна быть основой власти правительства; эта воля должна находить себе выражение в периодических и нефальсифицированных выборах, которые должны проводиться при всеобщем и равном избирательном праве, путем тайного голосования или же посредством других равнозначных форм, обеспечивающих свободу голосования». Выборы представляют собой узаконенную форму прямого народного волеизлияния, важнейшее проявление демократии. Актуальность данной работы состоит с том, что именно через выборы граждане оказывают воздействие на формирование органов государственной власти и тем самым реализуют свое право на участие в управлении делами государства. Гражданское общество, основанное на плюрализме мнений и интересов людей, не в состоянии обеспечить добровольное законопослушание граждан, избежать острых социальных взрывов, а может, и кровавых столкновений, если органы государственной власти не будут образованы на справедливой выборной основе с участием самих же граждан.

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

Право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования (право на проведение публичных мероприятий), являясь конституционным правом граждан Российской Федерации, охватывает важную сферу индивидуальной и коллективной жизнедеятельности, играя большую роль в функционировании различных институтов гражданского общества и демократического правового государства. Так, посредством проведения публичных мероприятий воплощается в жизнь естественная потребность людей в общении, происходит выражение и обмен мнениями, что является одной из предпосылок формирования свободного гражданского общества. В то же время через проведение публичных мероприятий реализуются демократические механизмы участия в управлении делами общества и государства. Органы государственной власти и местного самоуправления, их должностные лица обязаны принимать определенные властные решения по поднятым на публичных мероприятиях вопросам. Кроме того, право на проведение публичных мероприятий позволяет гражданам и их объединениям осуществлять самозащиту принадлежащих им прав и свобод от допущенных и возможных нарушений посредством привлечения внимания к соответствующим проблемам. Основополагающий характер права на проведение публичных мероприятий, его значимость для полноценного развития общества, государства подтверждается и его провозглашением в статье 31 Конституции Российской Федерации и в основных международно-правовых актах о правах человека.

Демократические, свободные, открытые и конкурентные выборы, закрепляемые Конституцией Российской Федерации – итог длительной эволюции социальных, политических и правовых институтов. В рамках демократического государства выборы обеспечивают конкурентный политический процесс, через который проявляют себя народный суверенитет, подлинное народовластие и гражданское представительство интересов.

Выборы всегда занимают особое место в политической жизни страны, их исход во многом определяет дальнейшее развитие государства на несколько лет вперед.

Участие избирателей в выборах связано непосредственно с управлением их государственными делами, а также с политической деятельностью партии и избранных должностных лиц, выполнение ими взятых на себя наказов избирателей. Порядок выборов регулируется многочисленными нормами, в совокупности составляющими институт выборов – систему норм, регулирующих процесс избрания гражданами кандидатов в представительные органы и на выборные государственные должности.

Для организации и проведения выборов всех уровней в Российской Федерации создана солидная правовая основа:

– Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ) [1];

– Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [2];

– Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [3];

– Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» [4];

– Конституции республик в составе Российской Федерации, Уставы краёв, областей, городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя, а также автономных областей и автономных округов, региональное законодательство, Уставы муниципальных образований и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок проведения выборов.

В отличие от предшествующих конституций нашей страны Конституция 1993 г. не содержит главы об избирательном праве и избирательной системе. Если не считать некоторых положений о порядке выборов Президента Российской Федерации,

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

Государственной Думы, органов местного самоуправления, то общей характеристике избирательного права посвящены только ч. 3 ст. 3 и две части ст. 32 Конституции РФ. Часть 3 ст. 3 устанавливает: «Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы». Статья 32 определяет, что граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме.

Конституция Российской Федерации называет основные принципы российского избирательного права – всеобщие выборы, равное и прямое избирательное право, тайное голосование, свободные выборы. Это сделано лишь по отношению к определенным органам, а в более общем виде они перечислены в законах: «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме»; «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»; «О выборах Президента Российской Федерации» и др.

Таким образом, очевидно, что Конституция Российской Федерации 1993 года устанавливает лишь основы российского избирательного права. Тем более важным является детальное урегулирование комплекса вопросов, связанных с проведением избирательных кампаний в Российской Федерации, федеральным законодательством об избирательной системе, с учетом опыта, накопленного в ходе проведения прошедших выборов.

Так, например, практика организации проведения выборов губернатора в Приморском крае показала, что 9 сентября 2018 года, выборы имели грубое нарушение конституционных прав граждан, что не всегда и не везде честные, порядочные, прямые, добросовестные проходят выборы. И по сей день народ сталкивается с ситуацией, когда права гражданина РФ выбирать и быть избранным (ст. 32 Конституции РФ) настолько ущемляются, и в этом случае мы не можем говорить о том, что соблюдается сама Конституция РФ, которая является гарантом прав и свобод любого гражданина РФ.

С самого начала подсчета голосов и до обработки 98,8% протоколов избирательных участков лидировал кандидат от КПРФ Андрей Ищенко.

После подсчета 97,87% трансляция ЦИК перестала показывать обновления ввода протоколов почти на три часа. На тот момент Ищенко лидировал с 50,37% голосов, Тарасенко получил 47,11%.

После подсчета 98,77% протоколов коммунист по-прежнему опережал оппонента более чем на 2 п. п. За Ищенко на тот момент отдали голоса 245 095 избирателей, или 49,91% от проголосовавших, за Тарасенко – 233 801 голос, или 47,61%. Но после обработки 99,03% протоколов лидер сменился. Тарасенко оказался первым, набирая уже 247 396 голосов, или 49,02%, тогда как у Ищенко стало на пять голосов меньше – 245 090, или 48,56%. Таким образом, подсчет 0,26% протоколов избирательных комиссий принес кандидату от власти 13 595 голосов, а число проголосовавших за его оппонента не только не увеличилось, но даже немного снизилось.

По результатам обработки 99,16% протоколов Тарасенко набрал 49,55% голосов, а Ищенко – 48,06%.

Ищенко заявил, что у него «воруют голоса», и призвал своих сторонников к «бессрочной забастовке обманутых избирателей» на площади Борцам за власть советов в центре Владивостока

Председатель ЦИК Элла Памфилова пообещала разобраться с подсчетом голосов на выборах губернатора в Приморье, прежде чем подводить итоги голосования в регионе.

Результаты второго тура (так, как они представлены в официальных данных) характеризовались тремя математическими особенностями:

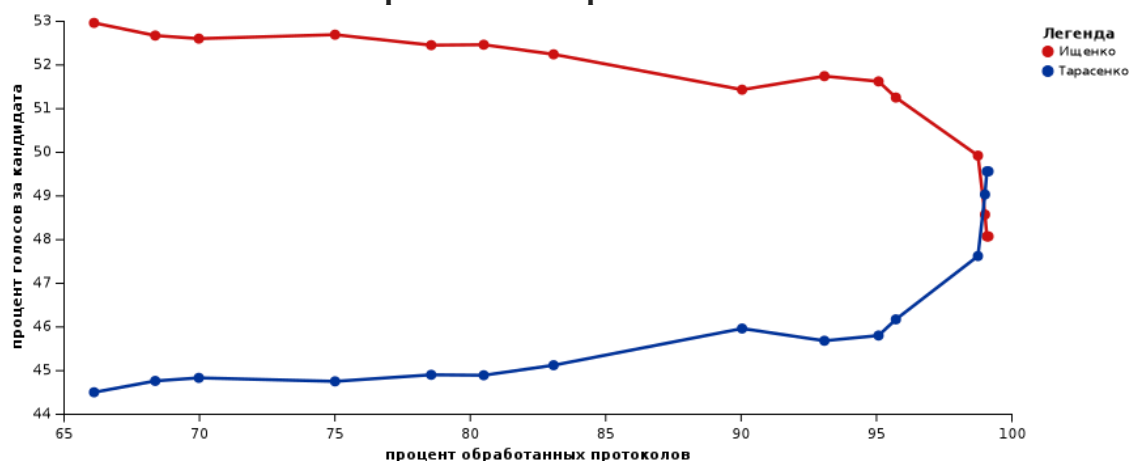
– резким изменением долей голосов за кандидатов, произошедшим при подсчете последних 3 % протоколов;

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

– высоким процентом голосов за Тарасенко при отдельных значениях явки, значительно превышавших среднюю явку (за исключением этих «отдельных случаев», доли голосов зависели от явки слабо);

– наличием участков, на которых финальная явка сильно превышала явку, которую рапортовали участковые комиссии.

График изменения результатов кандидатов в зависимости от количества обработанных протоколов



Ищенко заявил, что у него «воруют голоса», и призвал своих сторонников к «бессрочной забастовке обманутых избирателей» на площади Борцам за власть советов в центре Владивостока.

Председатель ЦИК Элла Памфилова пообещала разобраться с подсчетом голосов на выборах губернатора в Приморье, прежде чем подводить итоги голосования в регионе.

Жалобы касались неправильного и медленного подсчета голосов ГАС «Выборы» [5], включения в списки избирателей и их подкупа. Они поступили как по горячей линии ЦИК, так и прямо в нее.

Летом 2018 года правительство России объявило о планах осуществления пенсионной реформы, сводящейся к повышению пенсионного возраста. Реформа настолько непопулярна в обществе, что принадлежность к «Единой России» многими стала восприниматься как компрометирующий политика фактор – и, наоборот, непринадлежность к этой партии стала рассматриваться как достоинство. Получилось, что губернаторские (и все другие) выборы в сентябре 2018 года проходили на фоне сильнейшего негативного влияния намеченных изменений в пенсионной сфере.

Интерес наших сограждан к институту выборов снижается: если четыре-пять лет назад каждый второй россиянин утверждал, что 'всегда' ходит на выборы, то сегодня эта доля составляет только 35%. Каждый пятый опрошенный (22%) уверяет, что ходит на выборы 'часто' (это на 8 п. п. больше, чем в 2002 г.). Выросли и доли тех, кто участвует в выборах, по их словам, 'редко' (с 21% в 2002 г. до 24% сегодня) или не участвует 'никогда' (с 10% до 14%)[6]

По данным социологических опросов населению становится ясно, что чаще всего для сограждан разочарованием в этом институте является восприятие его как бесполезного, не влияющего на жизнь людей ('разочаровались в выборах – ничего не меняется', 'не видят смысла в участии в выборах' – 18%) и недоверием к выборам, опасением фальсификаций ('видимо, есть при подсчете голосов какие-то шельмования, люди не верят, они чувствуют, что их обманывают'; 'не верят в честные выборы' – 17%). Часть респондентов (13%) полагают, что люди не участвуют в выборах из-за недовольства властями ('злость на власть'; 'люди разочаровались во власти') и выражают таким образом свой протест ('не доверяют власти, это такая форма протеста против бездействия и коррупции властей'). Примерно столько же опрошенных (11%)

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

объясняют неучастие других в выборах отсутствием достойных кандидатов и доверия к ним (*'кто принципиально не согласен выбирать ни одного предложенного кандидата'; 'перестали верить этим болтунам'*) [7]. Часть участников опроса (14%) полагают, что причиной неучастия людей в выборах является отсутствие интереса к политике, равнодушие и лень (*'безучастие, равнодушие к политической жизни'; 'ленивые'*). Еще 6% 'оправдывают' неучастие в голосовании разными личными обстоятельствами (*'болеют старики'; 'занимаются своими личными делами'; 'заняты, находятся в отъезде и т. д.'*). Кто-то уверен, что люди не ходят голосовать, поскольку полагают, что от них ничего не зависит (4%), а исход выборов предreshен (2%).

Судя по данным опроса, снижение уровня участия в выборах очевидно не только экспертам и специалистам – рядовые граждане это тоже замечают. Сегодня 33% опрошенных убеждены, что за последние пять-семь лет количество людей, не участвующих в выборах, выросло; противоположного мнения (что число таковых сократилось) придерживается в полтора раза меньше респондентов – 23%. Еще 13% полагают, что количество таких людей не изменилось, а 31% затруднились с ответом. Объясняя причины роста доли граждан, игнорирующих выборы, в ответах на соответствующий открытый вопрос, респонденты чаще всего говорили о разочаровании людей во власти в целом (*'не удовлетворены властями'; 'недовольство возрастает'; 'люди меньше доверяют властям' – 13%*), в кандидатах и в институте выборов (*'те, которых выбирают на выборах, не оправдывают надежд избирателей'; 'политики не выполняют своих обещаний'; 'недоверие, не верят в честность и справедливость выборов'; 'потому что все решается заранее' – 10%*). [8] Кто-то полагает, что число абсентеистов растет в силу отсутствия изменений к лучшему в жизни людей (*'многие не видят реального улучшения жизни'; 'зарплаты и пенсии не повышают, а все дорожает'; 'жизнь ухудшается'; 'больше недовольных жизнью, нет стабильности' – 6%*). Другие считают, что это происходит из-за *'нарастающей пассивности в обществе'*, особенно среди молодежи (*'молодежь аполитична' – 3%*).

В целом же, как видно из приведенных данных, в последние годы престиж выборов ощутимо снизился; за усилением абсентеизма стоит растущее разочарование в кандидатах и партиях, сомнения в значимости этого института для жизни страны, неверие в честность и прозрачность самой процедуры проведения голосования и подсчета результатов [9].

Таким образом, практика проведения выборов на региональном уровне на примере Приморского края показала, что в избирательном процессе используются «грязные» технологии, приводящие к массовым фальсификациям и нарушениям избирательных прав граждан Российской Федерации. Это объясняется, прежде всего тем, что в условиях молодой российской демократии в государстве и обществе в целом, имеет место низкий уровень политико-правовой культуры субъектов избирательного процесса, а также неразвитость институтов гражданского общества, способного осуществлять эффективный контроль за государственной властью. Кроме того, мировой опыт проведения выборов показывает, что не бывает полного единодушия на выборах, однако ведущая роль в избирательном процессе всегда принадлежит закону. Виновные в нарушении конституционных прав граждан должны нести установленную законом юридическую ответственность. Смысл выборов не в том, чтобы продемонстрировать мнимый консенсус между всеми гражданами и социальными слоями, который никогда, кроме чрезвычайных ситуации, не может быть достигнут в развитом обществе, а в том, чтобы все могли выразить свою волю, а государственная власть – быть созданной и действовать в соответствии с этой волей. Через борьбу на выборах, следовательно, в конечном счете, достигаются стабильность и порядок в общественной жизни.

Литература

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ).

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

2. Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;
4. Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы».
6. http://dvkapital.ru/regionnow/primorskij-kraj_14.11.2018_13475_vybory-gubernatora-primorskogo-kraja-bolshe-napominajut-spetsoperatsiju.html
7. <https://snob.ru/entry/165799>
8. <https://studfiles.net/preview/4649558/>
9. https://studbooks.net/572977/politologiya/absenteizm_rossii

**ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ (СТАДИИ) ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Калашников С.В.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с процессами формирования в условиях Российской Федерации гражданского общества.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, гражданское общество, структура гражданского общества.

**THE MAIN STAGES OF THE FORMATION OF A CIVIL SOCIETY IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Kalashnikov S.V.

Moscow Regional Socially-Economical Institute

The article discusses current issues related to the formation of civil society in the conditions of the Russian Federation.

Keywords: Constitution of the Russian Federation, civil society, structure of civil society.

Принятие Конституции Российской Федерации 1993 года ознаменовано совершенно новым этапом в развитии российского государства и общества. Впервые в истории отечественного конституционализма в Конституции 1993 года нашли своё юридическое закрепление общечеловеческие демократические ценности: человек, его права и свободы объявляются высшей ценностью, а в обязанность государства вменяется уважение, соблюдение и их защита, закрепляется также приоритет принципов и норм международного права, светский и социальный характер государства и другие. Таким образом созданы конституционные основы для формирования Российской Федерации как демократического правового государства, подчиненного праву, а также для формирования гражданского общества, способного создавать условия для защиты конституционных прав, свобод и законных интересов и для общественного контроля за государственной властью.

Процесс формирования гражданского общества в Российской Федерации рассчитан на достаточно длительный исторический период времени. Успех во многом будет связан с проводимыми государством научно обоснованными, прогнозируемыми и предсказуемыми конституционными реформами. Основы конституционного строя Российской Федерации, нашедшие своё юридическое закрепление в главе 1 Конституции Российской Федерации 1993 года, заложили прочную правовую основу для формирования в России развитого гражданского общества, способного обеспечить демократическое развитие, процветание государства и благополучие российских граждан.

Однако, совершенно очевидно, что процесс формирования гражданского общества в любой стране мира, в том числе в России является сложным, противоречивым, достаточно долгим и зависит от множества различных факторов (политический, социально-экономических, духовно-культурных и иных), условий, существующих как внутри страны, так и влияющих на общественные отношения извне.

Цель и задачи гражданского общества, кроются в обеспечении благополучия всех социальных слоев населения, создании условий, способствующих повышению жизненного (социально-экономического) уровня граждан, удовлетворении всех их потребностей в различных сферах общественных отношений, позволяющих раскрыть и реализовать творческие способности личности. И не только в этом. Самым главным предназначением гражданского общества, особенно в современной России является обеспечение и защита конституционных прав, свобод и законных интересов граждан и их

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

объединений, в том числе от неправомερных действий государственных органов власти и их должностных лиц, а также осуществление эффективного общественного контроля за государственной властью, установление конструктивного диалога с государством (органами государственной власти) при осуществлении государственной политики (реформ), проводимых властью в различных сферах общественной жизни.

Гражданское общество – это наиболее активная и прогрессивная часть общества, его ядро или сердцевина и те сферы его функционирования, в которых личность и организации свободных и равноправных граждан защищены правом от прямого вмешательства государственной политической власти. Оно представляет собой целостную саморегулирующую систему взаимосвязей и отношений, объединяющую граждан их объединения негосударственного характера, основанных и правомерно функционирующих на принципах конституционного строя.

К их числу относятся: семья, коммерческие учебные заведения и учреждения здравоохранения, все виды религиозных конфессий, политические партии, движения, ассоциации, союзы, фонды, общественные объединения, в том числе организации общественной самодеятельности, коммерческие предприятия, банки, акционерные общества, трудовые коллективы, фермерские (крестьянские) хозяйства, органы местного самоуправления, правозащитные движения, клубы по интересам и иные объединения граждан, негосударственные и независимые средства массовой информации (СМИ) и др..

По своей природе гражданское общество внутренне противоречиво, поскольку состоит из негосударственных институтов, имеющих различные, нередко противоречивые интересы и цели, без чего оно не может развиваться.

По таким критериям, как структура гражданского общества и характер противоречий между его образованиями (институтами), можно выделить **два смысловых ареала (уровня) или стадии** в понимании самого процесса возникновения и развития гражданского общества: а) *идеальное гражданское общество* и б) *реальное*.

Идеальное гражданское общество как теоретическая конструкция, менее противоречиво, чем реальное. Основными его характеристиками являются: развитая система местного самоуправления, частных (коммерческих) учебных образовательных заведений и медицинских учреждений, минимальное вмешательство государства в сферу экономики, многопартийность, поддержка семьи, наличие «среднего класса», относительно мирное сосуществование религиозных конфессий, а также высокий уровень духовной культуры всех видов и общественного сознания в целом. Иными словами, достаточно зрелые общественные отношения всех видов.

Для идеального гражданского общества характерна тенденция к расширению объема прав, свобод и законных интересов человека и гражданина, обеспечение высокой степени их реальности. В условиях идеального гражданского общества существует более высокий (достаточный) жизненный уровень населения, развитая система социального обеспечения, а также относительная независимость средств массовой информации (СМИ). Институты идеального гражданского общества могут активно противодействовать негативным тенденциям, инициативам граждан и их объединений внутри него. Поскольку в содержании общественного сознания и профессионального юридического сознания, а также в юридической литературе распространенным оказалось представление о гражданском обществе как об идеальной категории, сходной с правовым и социальным государством, в его структуру **не входят** преступные сообщества, радикальные молодёжные неформальные объединения, незаконные вооружённые формирования, нетрадиционные религиозные конфессии (типа ваххабизма, движение «Талибан», ИГИЛ, различного рода и модификаций неонацистские движения и т.п.).

Реальное гражданское общество – внутренне гораздо более противоречиво и даже конфликтно. Специфическими характеристиками реального гражданского общества являются: зарождающиеся институты местного самоуправления, частного (коммерческого) образования и здравоохранения, правозащитного движения, наличие

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

острых социальных противоречий (межнациональных, и межконфессиональных конфликтов), недостаточная развитость «среднего класса» и т.п. Оно включает в себя все те же институты, что и идеальное гражданское общество, только с меньшей степенью их позитивных характеристик. В его структуру могут входить и явно антисоциальные образования: преступные сообщества, нетрадиционные религиозные конфессии и различного рода радикальные общественные объединения, в том числе неформальные общественные объединения, деятельность которых противоречит принципам конституционного строя Российской Федерации. То есть, это некий заменитель гражданского общества (суррогат), который также создаётся непосредственно гражданами, независимо от государства и функционирует вне правового поля, вне закона.

По мнению автора, в современной России формируется реальное гражданское общество, что выражается в нежелании государства слышать и идти на встречу институтам гражданского общества. Особенно явно это проявилось противостояние парламентских партий, российского общества в целом с государством в 2018 году, в период обсуждения проекта Федерального Закона «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» в редакции от 3.10.2018 года, внесённого в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Некоторые авторы, как подчеркивает В. Хорос, рассуждают так: мафиозные структуры есть неизбежное зло переходного периода, ведущего к нормальной рыночной экономике. На мой взгляд, это весьма очень спорная точка зрения. С этим сложно согласиться, поскольку коррупционные схемы, имеющие целью «отмывание» денежных средств в ущерб интересам, как государства, так и граждан. Это зачастую сопровождается нарушением конституционных прав, свобод граждан и их объединений, а также не способствуют прогрессивному развитию, ни государственных механизмов власти, ни интересам граждан и общества в целом [1].

При этом, применительно как к реальному, так и к идеальному гражданскому обществу, следует различать уровни развития: *начальный, средний и высокий*. Высокий уровень развития гражданского общества предполагает подчинение себе государства и постановку на службу своим интересам государственных органов всех ветвей и всех уровней власти, то есть интересам граждан и их объединений, правомерно действующих и функционирующих в рамках закона.

Таким образом, гражданское общество как система включает в себя все элементы политической организации общества, кроме государства, а также нормативную основу организации и функционирования гражданского общества, включающую все виды социальных норм, идеологическую основу общества и независимые средства массовой информации (СМИ).

Сущность гражданского общества состоит в выражении воли и служении интересам народа, защите конституционных прав, свобод и законных интересов личности. Для формирования гражданского общества в России необходимы определенные гарантии (условия): идеологические, политические, социально-экономические, духовно-культурные, нравственные и другие.

На этот процесс влияет и *внешний фактор* (международное право и интеграционные прогрессы, происходящие в мировом сообществе). Причем, такое внешнее воздействие на общественные отношения может быть, как позитивным, способствующим интенсификации, поддержки независимых от государства институтов гражданского общества, например, международное сотрудничество и поддержка правозащитному движению в целях защиты и обеспечения реализации государством международных стандартов прав человека и основных его свобод, так и негативным.

Так, например, международная интеграция на основе принципов и норм международного права, международных договоров может положительно способствует формированию гражданского общества в рамках отдельных суверенных территорий, наций, народов. Этот фактор позволяет развивать межгосударственное сотрудничество в

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

сфере прав человека и основных его свобод, помогать государству реализовать взятые на себя международные обязательства в этой сфере международных отношений, в определённой степени унифицировать различные правовые системы, укрепить их доверие государств, наций и народов друг к другу, облегчить решение глобальных проблем. С другой стороны, внешний фактор воздействия на общественные процессы, связанные с развитием гражданского общества может быть **не только вредным, но и даже опасным**, особенно в современных международных отношениях Российской Федерации с Западно-Европейскими странами, а также США, которым свойственны двойные стандарты и желание отдельных развитых государств, например, США и их союзников по НАТО реализовать всего лишь свои агрессивные геополитические интересы и планы, которые зачастую противоречат общепризнанным принципам и нормам международного права. Ярким свидетельством тому может стать так, называемый экспорт американской демократии, выражающийся в грубом вмешательстве во внутренние дела суверенных государств, например, агрессия США и против бывшей Югославии, агрессия против Ирака, Ливии, внешняя политика США в Сирии, на Украине и т.п.) В этих случаях, международный фактор, связанный с поддержкой отдельных общественно-политических сил, движений провоцирует государственные перевороты, ведёт в гражданской войне, а не к формированию гражданского общества в этих странах.

Таким образом, до тех пор, пока в России государство не будет свободным от коррупции, злоупотребления властными полномочиями, а общество не достигнет высокого уровня социально-экономического развития, духовно-культурного развития, а также не будут созданы на основе консенсуса прочные гарантии обеспечивающие баланс интересов государства, личности и общества основы конституционного строя Российской Федерации, закреплённые в Конституции Российской Федерации 1993 года, не смогут реально воплотиться в жизнь. Соответственно в нашей стране не может быть сформировано и развитое (идеальное) гражданское общество, и соответственно, демократическое государство, подчинённое праву.

Литература

1. Хорос В. Гражданское общество: как оно формируется (и сформируется ли) в постсоветской России? / Мировая экономика и международные отношения. С. 95.

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Калашников С.В.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с правоприменительной практикой обеспечения и защиты конституционных прав, свобод и законных интересов граждан Российской Федерации в условиях формирования конституционного строя

Ключевые слова: конституционная реформа, конституционный строй, права и свободы граждан, гарантии защиты и обеспечения прав личности.

**PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE FOUNDATIONS OF THE
CONSTITUTIONAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN
CONDITIONS**

Kalashnikov S.V.

Moscow Regional Socially-Economical Institute

The article deals with topical issues related to the law enforcement practice of ensuring and protecting constitutional rights, freedoms and legitimate interests of citizens of the Russian Federation in the context of the formation of the constitutional system.

Keywords: constitutional reform, constitutional system, rights and freedoms of citizens, guarantees of protection and ensuring the rights of the individual.

С момента принятия Конституции Российской Федерации 1993 года прошло 25 лет. За это время выросло уже целое поколение россиян, в общественном сознании которых должны были утвердиться общечеловеческие демократические ценности: уважение к личности, её правам, свободам и законным интересам, неукоснительное соблюдение Конституции Российской Федерации, федеральных законов, фактическое полновластие народа, подчинение государства праву и другие, нашедшие своё юридическое закрепление в главе 1 «Основы конституционного строя» Конституции Российской Федерации 1993 года. Для достижения этой цели необходимо было проведение целого ряда конституционных реформ.

В течении этих долгих 25 лет со дня принятия и вступления в юридическую силу Конституции Российской Федерации 1993 года в российском государстве и обществе происходили преобразования, связанные с проведением государством конституционных реформ, затрагивающих практически все сферы общественной жизни: политическую, экономическую, социальную, духовно-культурную, а также конституционные права, свободы и законные интересы личности и даже сферу частных интересов граждан.

Целью проведения государством любых конституционных реформ должно быть создание условий, способствующих реализации основ конституционного строя Российской Федерации, а также обеспечение и защита конституционных прав, свобод и законных интересов российских граждан.

Так, впервые в истории отечественного конституционализма в Конституции Российской Федерации 1993 года нашли своё юридическое закрепление основы конституционного строя, которые представляют собой логическую и целостную систему основополагающих, общепризнанных и общеобязательных принципов (устоев) российского государства и общества. Они также служат ориентиром для развития российского государства и общества, обладают юридическим верховенством по отношению к другим положениям конституции, а также федеральным законам и иным нормативно-правовым актам, принимаемым органами государственной власти и органами

местного самоуправления. Кроме того, основы конституционного строя Российской Федерации не могут быть пересмотрены Парламентом России – Федеральным Собранием Российской Федерации, поскольку они воплощают общечеловеческие демократические ценности, известные всему цивилизованному мировому сообществу: принцип правового демократического, федеративного государства с республиканской формой правления (ст. 1), полновластия народа (ст. 3), социальный (ст. 7), светский (ст. 14) характер российского государства, приоритет принципов и норм международного права (ч. 4. ст. 15), политического и идеологического плюрализма (ст. 13) и другие.

Ещё ни в одной, ранее принятой конституции нашей страны, человек, его права и свободы ещё никогда не провозглашались высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства (ст. 2 Конституции Российской Федерации 1993 года). В ст. 18 Конституции Российской Федерации закреплено, что права и свободы определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием. Это означает, что, осуществляя свои нормотворческие и иные функции в рамках проводимых конституционных реформ органы государственной власти **не должны ухудшать правовое, имущественное и иное положение граждан.**

Таким образом, вышеназванные конституционные положения, представляющие собой незыблемые основы конституционного строя Российской Федерации должны стать правовой основой, отправной точкой для проводимых государством конституционных реформ во всех сферах общественной жизни в целях формирования Российской Федерации как демократического правового государства, подчинённого праву, а российского общества, как развитого гражданского общества, способного вести конструктивный диалог с государственной властью на паритетных началах и осуществлять эффективный общественный контроль за последней в целях неукоснительного соблюдения Конституции Российской Федерации и действующего федерального законодательства.

При условии демократизации всех сфер общественной жизни, соблюдении в реальной правоприменительной практике конституционных правоотношений основных прав, свобод и законных интересов личности, могут быть созданы фактические предпосылки для формирования в Российской Федерации действительного демократического конституционного строя, при котором государство в лице органов государственной власти и их должностных лиц, а также органы местного самоуправления и другие общественные институты подчинены праву. Формирование конституционного строя – это достаточно сложный и долгий процесс. Поэтому, очевидно, что для эффективной реализации основ конституционного строя Российской Федерации и успешного их претворения в жизнь в современных общественных отношениях, необходимо **создание баланса интересов** между государством, личностью и обществом в целом. Мировая практика показывает, что данная цель может быть достигнута посредством разработки и проведения государством научно обоснованных и прогнозируемых (предсказуемых) конституционных реформ.

Секрет успеха проведения любых конституционных реформ кроется именно в достижении такого баланса интересов личности, государства и общества. Без поиска *справедливого и компромиссного решения* и в соответствии с основами конституционного строя Российской Федерации, реформы обречены на провал. Кроме того, конфликт интересов личности, общества и государства, особенно в условиях существующего социального расслоения российского общества, отсутствие среднего, достаточно обеспеченного слоя общества может привести к социальному взрыву, политическому и экономическому кризису. Такие последствия могут отбросить поступательное развитие общества и государства на долгие годы, не принеся пользы ни государству, ни обществу, ни гражданам.

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

Однако, существующая практика ранее проведённых и ныне проводимых государством конституционных реформ вызывает множество вопросов, поскольку *положительных и реально ощутимых результатов они не принесли*, ни гражданам, ни обществу в целом. Так, например, налоговая реформа, реформа в сфере науки и российского образования, ЖКХ, правоохранительная, и конечно же, пенсионная реформа, направленная на повышение пенсионного возраста, которая вызвала недоумение и бурную реакцию не только простых граждан, но оппозиционных и парламентских партий в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, выступающих против повышения пенсионного возраста и даже пытавшихся организовать и провести Всероссийских референдум по данному вопросу. 80% россиян не согласны с такой реформой, однако государственная власть в лице Правительства Российской Федерации и Федерального Собрания Российской Федерации, всё же продолжают её проводить и убеждать, о необходимости повышения пенсионного возраста. Очевидно, что этот закон не соответствует (ст. 7) Конституции Российской Федерации, как по своей сути и по содержанию, в которой Российская Федерация провозглашается как социальное государство, политика которого должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Кроме того, уровень социально-экономического развития Российской Федерации, здравоохранения, смертности, особенно среди мужского населения страны, а также безработицы среди трудоспособного населения, мнению автора, не могут являться предпосылками проведения данной конституционной реформы на данном этапе развитие общественных отношений.

Немало споров и широкий общественный резонанс вызвал, так называемый «Пакет Ирины Яровой», (Федеральный Закон от 6 июля 2016 года, №374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты РФ в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности», а также Федеральный Закон от 6 июля 2016 года «внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности» , который затронул непосредственно сферу частных интересов граждан, их личные права и свободы. Петиция против его принятия на портале change.org собрала 600 тысяч подписей. В вышеназванных федеральных законах предусматривается уголовное наказание за недоносительство, оправдание терроризма в социальных сетях, «склонение» к массовым беспорядкам, введение статьи за «международный терроризм», увеличение срока наказания по правонарушениям экстремистской направленности, увеличение возраста ответственности по ним с 14 лет; проверка перевозчиками любых посылок на наличие запрещённых предметов; запрет миссионерства для незарегистрированных организаций и запрет проведения вне церкви, кладбищ и других специально предназначенных мест, а также предоставление данных (так называемых «ключей шифрования» силовым структурам по решению суда. Кроме того, с 1 июля 2018 года было решено хранить все телефонные звонки, СМС-сообщения и метаданные о них в течение полугода, а с 1 октября того же года операторам связи хранить переписку, видео -и аудио файлы и персональные данные пользователей в течении месяца. Соответственно, это указывается на подорожании услуг связи [1].

Согласен, что с таким опасным явлением нашей жизни, как терроризм нужно бороться всеми средствами и способами, в том числе и законодательными мерами. Однако это не должно нарушать личные права и свободы граждан, закреплённые в ст. 23 «каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, ст. 24 Конституции РФ, где закреплено положение о том, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускается. Ст.

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

28 Конституции российской Федерации гарантирует каждому свободу совести, свободу вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними.

Неутешительна и официальная статистика, связанная с правоприменительной практикой реализации конституционных прав, свобод и законных интересов граждан Российской Федерации. Так, за 2017 год только к Уполномоченному по правам человека в Российской Федерации поступило 41 840 жалоб и других обращений, что на 46 % больше, чем в 2016 году. В общей сложности удалось сказать помощь при содействии органов государственной власти в защите прав более чем 250 тыс. граждан, в том числе инвалидам, пенсионерам, многодетным семьям, бывшим военнослужащим на территории Республики Крым и города Севастополя, гражданам России на космодроме Байконур. В 2017 году наблюдается также рост обращений по защите следующих видов прав: на бесплатную медицинскую помощь, на жилище, на образование и т.д. [2].

Таким образом, практика ранее проведенных, но неудавшихся реформ показывает, что они отрицательно сказываются на реализации основ конституционного строя Российской Федерации, закреплённых в главе 1 Конституции Российской Федерации 1993 года, а также конституционных прав и свобод личности, поскольку лишь только усиливают растущее недоверие граждан и общества в целом к государству, правовой нигилизм к праву и самой конституции.

В то время, отечественный исторический опыт государственного строительства в РСФСР, показывает, что с момента принятия Конституции РСФСР 1925 года до последующей Конституции РСФСР 1937 года, вошедшей в историю отечественного конституционализма, как конституция, закрепившая победу социализма в нашей стране, прошло всего 12 лет. Но за этот относительно короткий исторический промежуток времени в РСФСР и в СССР в целом, были достигнуты огромные успехи в народном хозяйстве, практически во всех отраслях экономики, сельском хозяйстве, жилищном строительстве, науки и в других сферах общественной жизни.

Таким образом, подводя итог обсуждаемым, очень многогранным и сложным проблемам, связанным с реализацией основ конституционного строя Российской Федерации в современных условиях, следует заметить, что на этот процесс влияет множество различных факторов, как внутригосударственный: (социально-экономический, общественно-политический, духовно-культурных уровень развития, степень политической культуры государственной власти), так и внешний: (процессы международной интеграции России в мировое сообщество, ратификация Российской Федерацией Европейской конвенции « О защите прав человека и основных его свобод» 1950 г. и др., западная и пропаганда, направленная на подрыв политического авторитета России и другие).

В механизм реализации основ конституционного строя Российской Федерации помимо вышеперечисленных факторов включается целый комплекс общественных отношений, возникающих между субъектами конституционно-правовых отношений в различных сферах жизни российского общества, сами конституционно-правовые нормы (основы конституционного строя РФ), формы реализации конституционно-правовых норм, а также основные права, свободы и конституционные обязанности граждан, их объединений, полномочия государственных органов власти и их должностных лиц и органов местного самоуправления.

Однако, самым сложным и слабым звеном в механизме реализации основ конституционного строя Российской Федерации, по мнению, автора, является то, что состоит в нём отсутствует самый основной элемент – **гарантии** (условия, средства и способы), при помощи которых создаются реальные возможности для их эффективного воплощения в реально существующие общественные отношения. Таковыми, по мнению

Проблемы формирования гражданского общества в Российской Федерации

автора, могут быть: *политические, социально-экономические, политико-правовые, общественно-политические и духовно-культурные гарантий обеспечения и их защиты.*

Политическим гарантом обеспечения и защиты основ конституционного строя Российской Федерации должно выступать фактической, а не бутафорное полновластие народа, а также само государство, свободное от коррупции в системе государственной власти и местного самоуправления и злоупотребления властью, подчинённое конституции и праву в целом. Кроме того, к этой группе гарантий можно отнести стабильность в политической системе, легитимный избирательный процесс и высокую политическую активность граждан на выборах всех уровней. К **социально-экономическим гарантиям** можно отнести: социально-ориентированную экономическую систему с минимальным вмешательством государства, высокий уровень её развития на основе новых и современных технологий, справедливую и стабильную налоговую систему, способную сохранить мелкий и средний бизнес в стране, наличие среднего слоя общества, позволяющего сократить разрыв между богатыми и бедными слоями российского общества; эффективная система социального обеспечения и социального обслуживания граждан, экологическую безопасность и качество окружающей природной окружающей среды.

Политико-правовыми гарантиями могут быть и должны быть – стабильность политической системы, высокий уровень политико-правовой культуры субъектов избирательного права и порядок проведения самой избирательной кампании при выборах органов государственной власти всех уровней и выборных органов местного самоуправления. **Общественно-политической гарантией** обеспечения и реализации основ конституционного строя Российской Федерации является высокий уровень участия граждан в общественно-политической жизни страны, а также развитое гражданское общество, способное оказывать осязаемое влияние на государственную власть, особенно в период проведения конституционных реформ и осуществляющее эффективный общественный контроль за государственной властью. К **духовно-культурным гарантиям** уместно отнести высокий уровень правового сознания и правовой культуры граждан и общества в целом.

Литература

1. Интернет ресурс. www.kadis.ru – электронный правовой портал.
2. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2017 год. – Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в РФ. – 113 с.

Психология и образование: традиции, проблемы и перспективы

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Сальникова Е.В.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» г. о. Серпухов

В статье исследуется взаимосвязь между предпочтением стратегии соперничества в конфликте и конфликтностью испытуемого.

INVESTIGATION OF THE CONFLICT IN CONTEMPORARY SOCIAL PSYCHOLOGY

Salnikova E.V.

Municipal budget educational institution «Secondary school №1» G. O.Serpukhov

The article examines the relationship between the preference for the strategy of rivalry in the conflict and the conflict of the subject.

Тема исследования конфликта в социальной психологии является на сегодняшний день очень актуальной, так как конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек, так как возникают они только в процессе общения людей. При плотном графике общения возникает масса причин, по которым люди не совсем правильно понимают друг друга, что и приводит к спорам. Актуальность исследования определяется и недостаточной разработанностью данного вопроса в плане преодоления конфликтов, применительно к различным возрастным категориям. Кроме того, исследования показывают, что конфликты деструктивно влияют не только на личностное развитие, но и на организационное.

Именно поэтому *объектом исследования* в работе явилась конфликтность сотрудников организации.

Мы исследовали взаимосвязь между предпочтением стратегии соперничества в конфликте и конфликтностью испытуемого.

Цель исследования: исследовать взаимосвязь между предпочтением стратегии соперничества в конфликте и конфликтностью испытуемого.

В ходе работы мы предположили, что существует взаимосвязь между предпочтением стратегии соперничества в конфликте и конфликтностью испытуемого.

В ходе теоретического изучения вопроса мы выяснили, что конфликты являются вечными спутниками нашей жизни и потому даже самая последовательная политика гуманизации на предприятиях и в учреждениях и лучшие методы управления не защитят от необходимости жить в условиях конфликтов. В основе любого конфликта лежит противоречие, которое ведет обычно либо к конструктивным (например, к усилению групповой динамики, развитию коллектива), либо к деструктивным (например, к развалу коллектива) последствиям. Таким образом, конфликты в самом общем виде могут квалифицироваться как конструктивные – с позитивным знаком и деструктивные – с негативным знаком [3].

Конфликт в организации – противоречие между общающимися членами этого коллектива, который сопровождается попытками его решить на фоне эмоциональных отношений [2].

Существует два уровня причин конфликтов в организации: организационный и психологический.

Наиболее эффективным способом разрешения организационных конфликтов являются переговоры [5].

Конфликт в организации выполняет деструктивные (нарушение системы коммуникаций, взаимосвязей, снижении групповой сплоченности) и конструктивные (предотвращению застоя, служит источником нововведений, развития) функции. Сам по себе конфликт не усиливает и не ослабляет организацию. Руководители и менеджеры могут управлять им, и даже извлекать из него пользу [3].

У руководителя есть возможность предвидеть начало конфликтной ситуации, вовремя вмешаться в процесс протекания конфликта, внести свои коррективы и вывести конфликтную ситуацию к оптимальному разрешению. Определяя поведение в конфликте, нужно в первую очередь выяснить причину конфликта, определить цели оппонента (или оппонентов), наметить сферы сближения точек зрения с оппонентом, уточнить поведенческие особенности оппонента. [1]

Стратегию управления конфликтом руководитель может выбирать исходя баланса последствий конфликтной ситуации для организации.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МОУ СОШ №1. В исследовании принимали участие 25 человек разной возрастной группы. Возрастной состав членов коллектива: от 24 до 55 лет. Средний возраст: 39 лет.

Проведенное тестирование, в рамках которого применялись три методики (методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса и методика самооценки степени конфликтности личности и оценки экспертом степени, конфликтности личности, социометрия группы), позволило выделить две подгруппы: повышенная или пониженная конфликтность.

Достоверность различий групп по этому показателю и по данным тестов была доказана с помощью U – критерия Манна – Уитни. **Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(0.5)$ находится в зоне значимости.**

В результате исследования установлено наличие связи между стратегиями поведения и конфликтностью личности. Коэффициент корреляции Пирсона ($r=0,653$) показывает, что большим значениям стратегии соперничества по тесту К. Томаса отвечают большие значения по шкале рангов. Меньшие значения по шкале избегания теста К. Томаса коррелируют с большим значением по шкале рангов ($r=-0,683$). На практике это означает, что конфликтные личности могут выбирают соперничество в качестве стратегии поведения в конфликтной ситуации. Это подтверждает корреляция между стратегией избегания (по К. Томасу) и степенью конфликтности личности (по нашей шкале рангов) – неконфликтные люди в группе испытуемых предпочитают уход от конфликта.

Помимо этого, было выявлено, что личности, у которых наименьшие значения по шкале рангов (конфликтности) выбирают в качестве способа взаимодействия сотрудничество ($r=-0,718$).

Таким образом, из результатов исследования можно сделать следующие выводы:

1. Существует взаимосвязь между самооценкой уровня конфликтности и предпочитаемой стратегией поведения в конфликте, которую можно проиллюстрировать корреляцией низкой самооценки уровня конфликтности личности и выбором стратегии сотрудничества в конфликте (по методике К. Томаса);

2. Сотрудники, которых воспринимают неконфликтными, предпочитают стратегию избегания (по методике К. Томаса);

3. Причиной конфликтности сотрудников в организации на психологическом уровне может являться неосознаваемая потребность в соперничестве, т. е. желание удовлетворить свои интересы в ущерб интересам других сотрудников на уровне скрытых мотивов.

На основе вышесказанного можно дать следующие рекомендации.

В целях совершенствования профессиональной культуры сотрудников целесообразно создание системы тренингов по развитию поведенческих навыков в ситуации конфликта, по повышению профессиональных навыков, уверенного поведения, личностного роста и т.п. Необходимо повышение морального и материального стимулирования труда, а также создание атмосферы поддержки и взаимопонимания между сотрудниками, а также благоприятного климата в коллективе.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., Наука, 2008.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С. 552.
3. Гришина Н. В. Психология конфликта. – СПб., 2000.
4. Зайцев А.К. Социальный конфликт на предприятии. – Калуга, 1993.
5. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск, 2000.

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ И ОДАРЕННОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Сальникова Е.В.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» г. о. Серпухов

В статье исследуются способности и одаренности детей, их проявления и развития в младшем школьном возрасте.

THE DEVELOPING THE ABILITIES AND TALENTS OF CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Salnikova E.V.

Municipal budget educational institution «Secondary school №1» G. O.Serpukhov

The article investigates the abilities and talents of children, their manifestations and development in primary school age.

Тема работы «Развитие способностей и одаренности детей младшего школьного возраста в учено-воспитательном процессе».

Эпиграфом я взяла слова Сергея Леонтьевича Рубинштейна:

«Человеческие способности, отличающие человека от других живых существ, составляют его природу, но сама природа человека – продукт истории».

Тема работы актуальна на сегодняшний день, т.к. психологическим изучением детских способностей и одаренности, разработкой психолого-педагогических вопросов обучения и воспитания незаурядных детей до сравнительно недавнего времени в нашей стране занимались очень мало.

Объектом исследования является проявление способностей и одаренности детей в младшем школьном возрасте.

Предмет – поиск наиболее рациональных путей изучения и развития способностей и одаренности в младшем школьном возрасте.

Целью работы является изучение способностей и одаренности, их проявления и развития в младшем школьном возрасте.

Способности – это такие индивидуально-психологические особенности человека, которые отвечают требованиям данной деятельности и являются условием ее успешного выполнения.

Проблемой способностей и одаренности ученые начали заниматься с 19 века. Первыми затронули данную проблему Гельвеций, Вольф. Значительный вклад в теорию способностей внёс В.Г. Белинский. Под способностями Белинский понимал потенциальные природные силы личности.

Проблемой способностей занимался так же Чернышевский. Он считал, что способности представляют собой природный дар.

В. А. Крутецкий предлагает различать элементарные и сложные способности. Элементарными называют способности, связанные с работой органов чувств или со сравнительно простыми движениями. Эти способности обычно имеются у человека с рождения, но могут совершенствоваться в процессе его жизни и деятельности. Сложными называют способности к различным видам деятельности, их называют социально обусловленными.

У человека также есть общие и специальные способности, теоретические и практические, коммуникативные и предметно-деятельностные способности.

Различают несколько видов одаренности: общая интеллектуальная, творческая, художественная, лидерская, практическая

Человек не рождается, имея способности к той или иной деятельности. Врожденными могут быть только **задатки**, составляющие природную основу развития способностей.

Дубровина дает следующее определение задаткам: *Задатки* – это особенности строения мозга и нервной системы, органов чувств и движений, функциональные особенности организма, данные каждому от рождения.

Задатки – лишь предпосылки развития способностей, они являются одним из условий развития и формирования способностей. Если человек даже с самыми хорошими задатками не будет заниматься соответствующей деятельностью, способности у него не разовьются.

Признаки одаренности охватывают два аспекта поведения одаренного ребенка: инструментальный и мотивационный. Инструментальный характеризует способы деятельности ребенка, а мотивационный – отношение ребенка к той или иной стороне действительности, а также к своей деятельности.

Выявление одаренных детей – продолжительный процесс, связанный с анализом развития конкретного ребенка.

Существуют принципы выявления одаренных детей такие как:

1) комплексный характер оценивания разных сторон поведения и деятельности ребенка;

2) длительность идентификации (развернутое во времени наблюдение за поведением данного ребенка в разных ситуациях);

3) анализ его поведения в тех сферах деятельности, которые в максимальной мере соответствуют его склонностям;

4) использование тренинговых методов, в рамках которых можно организовывать определенные развивающие влияния, снимать типичные для данного ребенка психологические «преграды» и т.п.

5) подключение к оценке одаренного ребенка экспертов, специалистов высшей квалификации в соответствующей предметной области деятельности (математиков, филологов, шахматистов и т. д.) При этом следует иметь в виду возможный консерватизм мнения эксперта, особенно при оценке продуктов подросткового и юношеского творчества;

6) оценка признаков одаренности ребенка не только по отношению к актуальному уровню его психического развития, но и с учетом зоны ближайшего развития (в частности, на основе организации определенной образовательной среды с выстраиванием для данного ребенка индивидуальной траектории обучения);

7) преимущественная опора на экологически валидные методы психодиагностики, имеющие дело с оценкой реального поведения ребенка в реальной ситуации, таких как: анализ продуктов деятельности. Наблюдение. Беседа, экспертные оценки учителей и родителей, естественный эксперимент.

При выявлении одаренных детей целесообразно использовать комплексный подход, используя различные методы изучения способных и одаренных детей, такие как:

1) различные варианты метода наблюдения за детьми;

2) специальные психодиагностические тренинги;

3) экспертное оценивание поведения детей учителями, родителями, воспитателями;

4) проведение «пробных» уроков по специальным программам;

5) экспертное оценивание конкретных продуктов творческой деятельности детей;

6) организация различных интеллектуальных и предметных олимпиад;

7) проведение психодиагностического исследования с использованием различных психометрических методик в зависимости от задачи анализа конкретного случая одаренности.

В каждом классе есть способные и одаренные дети, которые требуют индивидуального подхода, разнообразия творческих заданий. Учителя не всегда видят таких детей, в условиях классно-урочной системы обучения не всегда имеют возможность индивидуальной работы с одаренными детьми, поэтому задатки ребенка в должной мере не всегда развиваются. Чтобы работать с одаренными и способными детьми учитель должен иметь необходимые условия и сам должен быть творческим человеком.

**ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ПСИХИЧЕСКОЙ НОРМЫ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Смыслов Д.А.

Московский региональный социально-экономический институт

В статье рассматриваются проблемы границы нормы и патологии в поведении учащихся высших учебных заведений, а также необходимость обучения будущих студентов-психологов навыкам профессиональной психологической сохранности при работе с проблемными случаями.

Ключевые слова: критерии психологической нормы; психическая норма; эталонное здоровье; среднестатистический уровень психического здоровья; конституциональный уровень; уровень акцентуаций; предболезнь; самоактуализация личности; акцентуации; нозологический тип проявления; психологическая сохранность специалиста.

**THE PROBLEM OF PSYCHOLOGICAL HEALTH AND MENTAL NORM IN THE
MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

Smyslov D.A.

Moscow regional social-economic Institute

The article deals with the problems of the border of norm and pathology in the behavior of students of higher educational institutions and the need to teach future students-psychologists skills of professional psychological safety when working with problematic cases.

Key words: criteria of psychological norm; the norm of mental; health reference; the average level of mental health; the constitutional level; the level of accentuation; predvoleny; the self-actualization of the individual; the accentuation; the nosological type of the manifestation; psychological safety specialist.

Проведение контроля за психологическим и психическим состоянием учащихся очевидно необходимо. В то же время, в настоящее время мы сталкиваемся с ситуацией платного обучения, и в ряде вузов приходится принимать на учёбу учащихся, имеющих некоторые незначительные отклонения в развитии. Конечно, мы можем говорить о инклюзивном обучении и толерантности, но также следует обозначить грань между нормальным психическим состоянием учащегося и состоянием, приближенным к патологическому. В настоящее время вузы не имеют доступа к информации о абитуриентах, в частности, о том, состоял ли абитуриент на учёте психиатра или нет. Кроме того, в ряде случаев тенденция к патологии начинает проявляться уже в процессе обучения (что, например, связано с юношеской шизофренией).

Таким образом, задача, стоящая перед приёмной комиссией и психологической службой вуза – фиксировать некоторые особенности учащихся. Причём, по возможности, это надо делать несколько скрыто, чтобы подобное диагностическое наблюдение не травмировало самого абитуриента.

Кроме того, требуется и ежегодный мониторинг психического и психологического состояния учащихся в процессе обучения.

Для реализации подобного контроля необходимо решение следующих вопросов.

1. Подготовка специалистов и обучение навыкам диагностики.
2. Подбор диагностического материала.
3. Проведение собеседования и диагностического мониторинга.

По настоящее время нет четких критериев психической нормы, ввиду чего принято понятие нормальности практического толка. Признаками отсутствия нормы являются:

Психология и образование: традиции, проблемы и перспективы

– случаи, когда ненормальное поведение несёт вред самому индивиду, его окружению, наносит ущерб его профессиональному или социальному функционированию.

– когда поведение индивида имеет признаки антисоциальной психопатии и уже требует наблюдения со стороны медицинских или судебных органов власти.

Под «психической нормой» понимают индивидуальную динамическую совокупность психических свойств конкретного человека, которая позволяет ему адекватно своему возрасту, полу и социальному положению познать окружающую действительность, адаптироваться к ней и выполнить свои биологические и социальные функции соответственно возникающим личным и общественным потребностям, общепринятой морали. Но даже здесь мы должны понимать, что понятие психической нормы зависит от:

- требований социума, общества, региона
- временных ценностей и критериев
- нахождения в привычных или непривычных условиях («горячие точки», боевые действия).

То, что является типичным и нормальным для одного общества, в другом может восприниматься аномальным. В силу этого, уместнее говорить, что в психологическом поведении индивида нет ничего хорошего или плохого, есть только целесообразное условиям, к которым его психика адаптировалась для выживания и функционирования. Обычная жизнь человека – это постоянное развитие в процессе преодоления задач и достижения поставленных целей, это типичная смена психических состояний – напряжения, апатии, подъёма, депрессии, активации и пр.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) предложила свои критерии психического здоровья (нормы):

Критерии психического здоровья (ВОЗ)		
1.	Эталонное здоровье (идеальное)	– полная адаптация индивида, гармоническое развитие, позитивно представлены все критерии психического здоровья, не просматривается вероятность психических расстройств.
2.	Среднестатистический уровень	– состояние показателей психики соответствует популяционным с учетом пола, возраста, социального положения, социокультурных условий и прочего. На этом уровне есть вероятность расстройств поведения и психики (кризисы индивидуального развития).
3.	Конституциональный уровень	– связан с типологиями устройства психики и тела. На этом уровне существует группа риска по причине телосложения.
4.	Уровень акцентуаций	– заострение личностных черт характера. В результате этого человек делается уязвимым.
5.	Предболезнь	– наличие отдельных симптомов психического расстройства (головная боль, расстройства сна, утомляемость, раздражительность, вспыльчивость, эмоциональная лабильность, тревожность).

Следует заметить, что, несмотря на необходимость для определённых видов деятельности (виды деятельности, требующие максимального внимания и полной реализации возможностей) наличие эталонного здоровья, равно как и само понятие «эталона» весьма условно ввиду того, что, как писал А. Шопенгауэр, «человеческое, слишком человеческое». Тем более, сложно представить группу людей с «эталонным» здоровьем. В то же время, если посмотреть на признаки «предболезни», то можно прийти

к выводу, что наиболее часто встречающиеся жалобы жителей мегаполиса на самочувствие, утомляемость и астенизацию как раз и говорит о том, что большинство людей (среднестатистический уровень) находится в стадии предболезни.

И если среднестатистический, конституциональный и акцентуированный уровни очевидны ввиду присутствия у подавляющего большинства, то уровень предболезни настораживает своей симптоматикой ввиду того, что это – наиболее часто встречающиеся жалобы жителей мегаполисов. Вывод напрашивается печальный – предболезнь – состояние нормы для жителей крупных городов в наше время.

Рассмотрим идеальное понимание нормы.

А. Маслоу предложил следующие характеристики личностной самоактуализации:

Самоактуализированная личность (А. Маслоу)	
1.	Эффективное восприятие реальности, устойчивость к тому, что воспринимается.
2.	Принятие себя, других, природы; отсутствие стыда, вины, тревоги.
3.	Непосредственность, простота, естественность.
4.	Центрированность на цели.
5.	Независимость и наличие потребности в уединении от суеты.
6.	Автономия, т.е. независимость от культуры и окружения; наличие ответственности за свою судьбу.
7.	Спокойное отношение к социальным поощрениям.
8.	Свежесть восприятия, открытость новым впечатлениям, умение радоваться жизни.
9.	Вершинные переживания, состояния подъема и экстаза.
10.	Глубокие межличностные отношения.
11.	Разграничение целей и средств.
12.	Философское чувство юмора.
13.	Соппротивление окультуриванию.

Разумеется, рассматривая самоактуализацию личности, как вершину нормы, мы должны учитывать тот факт, что подобная личность не полностью вписывается в понятия привычной социальной нормы. Этой проблеме я посвятил отдельную лекцию «Самоактуализация и интеллигенция» (<https://youtu.be/1n1xKY5pgb4>). Когда-то К.Г. Юнг писал, что у человека в наборе архетипов (первообраз, присущий психике всех *homo sapiens*), всегда присутствует архетип бога и архетип смысла. Человек должен во что-то верить, даже если он верит в безверие, это всё равно вера. Также со смыслом – познавая окружающий мир, устанавливая закономерности взаимоотношений с миром материи, человек наделяет его собственными смыслами, наполняет его своим содержанием (наделение животных человеческими чертами (антропоморфизм) при общении с животными, природой, искусственными механизмами). Отсутствие стремления к саморазвитию в ряде случаев связано с некоторыми акцентуированными чертами, которые могут вести к аномальному поведению.

Акцентуации (ярко выраженные черты личности в пределах нормы, которые в неблагоприятных условиях могут стать патологией) могут как помогать развитию человека, так и, в ряде случаев, представлять помеху для развития. Согласно критериям нормы психического развития Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) это четвёртый критерий (уровень акцентуаций).

Мы исходим из положения А.Е. Личко, согласно которому акцентуация (ярко выраженная личностная черта в пределах нормы, которая в неблагоприятных условиях может стать патологией) может быть:

1. Явной (черты личности характеризуются хорошей выраженностью на протяжении всей жизни человека)

2. Скрытой (находят своё проявление после психической травмы или под влиянием травмирующей ситуации и не приводят к нарушениям адаптации).

Психология и образование: традиции, проблемы и перспективы

Продолжая габитарный (телосложение) подход Э. Кречмера, рассмотрим типы телосложения и свойственные им акцентуации и возможный выход в болезнь в случае негативного исхода:

Габитус	Акцентуация	Нозологический (клинический) тип проявления
Атлетик	Эпилептоид. Любовь к порядку, точности, аккуратности, последовательности, ответственность. Склонность поступать в соответствии с требованиями группы, к которой себя относит. Ответственность, тщательность. Умение работать. Обратная сторона медали – немотивированная агрессия к инакомыслящим, конфликтность, враждебность «к не своим». Отсюда – либо подчинять себе других, либо подчиняться.	Эпилепсия. Один из характерных признаков эпилепсии – судорожный припадок. Двухполюсное поведение – с одной стороны – слащавость, приторная вежливость, с другой стороны – жёсткость в отношениях и жестокость. Эпилептика характеризуют вязкость мышления, тяжеловесность, дисфория (злобно-тоскливое настроение), склонность к инфантильному поведению, нерешительность, тщательность в отношении мелочей, педантизм, склочность, сочетание повышенной чувствительности со злобностью.
Пикник	Циклоид. Склонность пребывать в одной из двух фаз: гипертимности и субдепрессии. В стадии гипертимности человеку присущи: повышенное настроение и жажда действий; коммуникабельность; гибкость мышления; быстрая смена увлечений; активный образ жизни; открытость и любовь к переменам. Когда наступает субдепрессия: плохое настроение; потеря интереса; стремление свести к минимуму контакты с другими людьми; отсутствие аппетита; пессимизм; повышенная сонливость.	Появление у человека двух сменяющихся полярных состояний, различающихся по психосоматическим показателям: маний и депрессий (позитив сменяется негативом) – «маниакально-депрессивный психоз». Маниакальная фаза начинается у человека с: изменений самоощущения, возникновения бодрости, прилива физических сил и небывалой энергии, открытия второго дыхания, исчезновения проблем, гнетущих ранее. Депрессивная фаза характеризуется появлением тоскливого состояния, которое ничем не мотивируется, оно сопровождается заторможенностью двигательной функции и медлительностью мыслительных процессов.
Астеник	Шизоид. Интровертированность, замкнутость, своеобразие внутреннего мира. Неумение и отсутствие желания общаться с внешним миром. Способность создавать для себя собственные миры, в которых он любит существовать. Любовь к новой терминологии. Низкая эмпатичность, слабая эмоциональность, рассогласование между словами, жестами и	Шизофрения. «Схизо» – расщепление мышления. Со временем мыслительная деятельность человека становится нелогичной и непродуктивной. На начальном этапе развития болезни – состояние тревожности, плохое настроение, астения, растерянность. Мысли могут либо роиться, либо вообще случается «закупорка» мыслей. Символическое мышление. Резонёрство (пустой мудрствование). Депрессия, чувство вины, страх. Ненависть к себе.

Габитус	Акцентуация	Нозологический (клинический) тип проявления
	эмоциями. Неумение владеть собственным телом (неуклюжесть). Сильное внутреннее напряжение. Высокий интеллект, творчество, любовь к теоретизированию.	Неспособность и нежелание что-либо делать. Желание замкнуться в себе и не выходить во внешний мир. Появление галлюцинаций, видений, голосов, страх, что они им управляют или следят за ним. Постепенно лицо превращается в неэмоциональную маску, а движения механизмируются.

Также задачей психолога в системе образования фиксировать такие тенденции, проявляющиеся у учащихся, как разновидности невроза (чувство тревоги, частые перепады настроения, нервозность, раздражительность, беспокойство, обидчивость, плаксивость). Невроз опасен тем, что приводит к снижению умственной активности, понижением выносливости и производительности, а в сфере взаимоотношений, приводит к конфликтности и ухудшению взаимоотношений. Причинами невроза часто бывают социальная изоляция, тотальный контроль со стороны окружающих, чрезмерная потребность в признании и защите, неудовлетворенная жажда власти и славы, перфекционизм, трудоголизм и неумение качественно отдыхать, отсутствие навыков грамотного реагирования на стресс.

Кроме невроза часто встречается астенический синдром, синдром навязчивых состояний, в ряде случаев – сенестопатия (невротическое телесное неприятное ощущение во внутренних органах или на коже, характеризующееся страхом гельминтов, насекомых-паразитов, ощущением онкологических новообразований и пр.).

Как видим, понятие нормы весьма относительно, и задача психолога – вовремя выявлять некоторые тенденции в поведении, мышлении, специфике социального взаимодействия учащихся для своевременного оказания психологической помощи и не доведения ситуации до клинического этапа развития. В то же время, крайне важно у студентов-психологов наличие знаний как о формах и видах относительной психической нормы, так и патологических сторонах человеческой психики.

И, наконец, последний, крайне важный, момент. Довольно привычным для подготовки психологов в России и за рубежом является получение обширных знаний о природе проявлений психики и о работе с людьми, имеющими те или иные особенности в поведении, мышлении и психике. Следует заметить, что профессия психолога относится к группе опасных с точки зрения психологической защищённости ввиду того, что психологу приходится работать с разными случаями трудных жизненных ситуаций, психологических кризисов, конфликтов и пр. Но крайне мало внимания традиционно уделяется именно теме профессиональной сохранности психолога – обучения не «цеплять» на себя переживания клиентов (например, ВИЧ-инфицированные, онкологические, суицидалы, люди, потерявшие близких и пр.). Одна из моих коллег называет эту тему «Психогигиена». Автору более близко определение «психологическая сохранность специалиста». Именно этим направлением, как наиболее приоритетным, занимаемся мы с нашими студентами-психологами в Центре психологических инноваций Московского регионального социально-экономического института. На «Психологическом канале» недавно была размещена лекция автора «Психотерапия. Психологическая сохранность специалиста» – (<https://youtu.be/gtz7JO32xRc>).

Научное издание

Московский региональный
социально-экономический институт
Международная педагогическая академия
Институт управления образованием РАО

ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Доклады и сообщения

Под общей редакцией доктора педагогических
наук, доктора экономических наук,
профессора Б.К. Тебиева

Москва – 2018