# **Цифровые вызовы журналистскому образованию**

***Елена Вартанова,***

 ***доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующая кафедрой теории и экономики СМИ, член-корреспондент РАО***

*Декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Елена Вартанова ‒ о проблемах профессиональной подготовки журналистов*

В начале XXI века перед системой высшего журналистского образования встали вызовы цифровой революции в СМИ. Одним из последствий этого стала потеря журналистами монополии на создание новостей, других материалов на социально значимые темы. Другим последствием стала утрата профессией ‒ по целому ряду причин ‒ доверия аудитории, приводящая к кризису профессиональной идентичности. Университеты, чтобы не отставать от индустрии, создавали для профессиональных тренингов компьютерные учебные классы, моделировали студенческие редакции. И в медиасреде, и в вузах активно происходило обучение (и переобучение) сотрудников и преподавателей.

В итоге корреспонденты и редакторы научились адаптировать тексты для онлайн-среды, а в вузах стали обучать студентов интернет-журналистике. Еще один аспект цифровизации: в рутинной работе журналистов сократилось время на поиск источников, фактчекинг, элементарное редактирование, что, естественно, привело к снижению качества публикаций.

Пытаясь найти «стрелочника», медиапрофессионалы все чаще стали обвинять факультеты журналистики и всю систему журналистского образования. Признавая часть упреков, мы, конечно, не можем нести ответственность за все происходящее в глобальном медиапространстве. Напротив, нам надо вместе с редакциями, профессионалами, бизнесом поставить вопросы, связанные с будущим журналистики. Какие навыки нужны выпускникам факультетов журналистики? Кто возьмет их и на какую работу? И еще один ключевой вопрос: как подготовить преподавателей для будущих журналистов? Понятно, что решение может быть только комплексным ‒ направления его уже обозначены: увеличение финансирования, новые специализации и курсы, обучение новых и переподготовка опытных преподавателей. Но как все это быстро соединить в работающую систему? Очевидно, что нужна модернизация, но не разрушительное реформирование журналистского образования. Начинать ее необходимо с диалога ‒с практиками и с работодателями, пожелания которых, однако, нужно принимать к исполнению только после критического осмысления.

Абсолютное большинство ‒ 80 % выпускников факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова трудоустраивается в медиасреду. Но не все как журналисты. Мы недавно проводили на нашем факультете исследование и выяснили, что для наших студентов основной источник информации ‒ социальные сети. Это заставило нас задуматься. Не только над особенностями медиапотребления «цифровой молодежи», но и над новым «жизненным циклом» одного из главных журналистских продуктов ‒ новости.

МЫ НЕДАВНО ПРОВОДИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ И ВЫЯСНИЛИ, ЧТО ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ‒ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ЭТО ЗАСТАВИЛО НАС ЗАДУМАТЬСЯ

Распространение социальных сетей и активное использование вирусных технологий спровоцировали небывалый рост непрофессионального контента и фейковых новостей. Это заставляет нас корректировать содержание учебных программ. Факультеты журналистики стали больше внимания уделять фактчекингу, распознавать и классифицировать ошибки при подготовке новости, разрабатывать методики и технологии проверки, причем не только вербального, но и визуального контента, обращаться к специалистам по высоким технологиям. Конечно же, академическое сообщество обращает пристальное внимание на быстрое распространение в медиаиндустрии разработок по искусственному интеллекту и автоматизированной генерации контента.

В структуре научных специальностей Министерства образования и науки Российской Федерации журналистика сегодня входит в федеральное учебно-методическое объединение «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», которое, в свою очередь, является частью кластера «Социальные науки». Кроме журналистики это объединение включает еще четыре направления подготовки: реклама и связи с общественностью, издательское дело, телевидение, медиакоммуникации. Учитывая, что все направления функционируют на одном поле, мы должны четко понимать, какие специалисты потребуются для СМИ и коммуникаций завтра. Но, несомненно, классический журналист, просветитель, миссионер, эрудированный профессионал с необходимым набором цифровых навыков все равно будет востребован, особенно в современном мире ‒ мире фейковых новостей, которые штампуются, прежде всего, непрофессионалами и ангажированными структурами разного рода.

В связи с этим хочется вспомнить трактат М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии». В нем великий просветитель и энциклопедист четко сформулировал: журналистика должна не превращаться в орудие, предназначенное исключительно для заработка средств к жизни, она должна служить разысканию истины. М. В. Ломоносову же принадлежат и семь принципов журналистской этики, которые сегодня мы бы определили как семь главных стандартов работы журналиста. Переводя их на современный профессиональный язык журналистики, вслед за Ломоносовым мы говорим о точности, объективности, сбалансированности текста, уважении к источнику, недопустимости плагиата, важности анализа, скромности автора и его уважении к читателю.

Отрицая сегодня и партийную систему руководства журналистикой, и журналистику, ориентирующуюся только на коммерческий успех, мы можем вернуться к идеям Ломоносова.

*Источник: https://jrnlst.ru/vartanova\_jurfac*

**----------------------------------------------------------------------------------------------------**

[Р](http://rpio.ru/)[оссийский портал информатизации образования](http://portalsga.ru/) [содержит: законодательные и нормативные правовые акты государственного регулирования информатизации образования, федеральные и региональные программы информатизации сферы образования, понятийный аппарат информатизации образования, библиографию по проблемам информатизации образования, по учебникам дисциплин цикла Информатика, научно-популярные, документальные видео материалы и фильмы, периодические издания по информатизации образования и многое другое.](http://portalsga.ru)